

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Baidhani, A. M., Abdullah, A., Ariff, M., Cheng, F. F., & Karbhari, Y. (2017). Review of *Earnings Response Coefficient Studies*. *Corporate Ownership & Control*, 14(3), 299-308.
- Aliya, Angga. 2017. Saham Toshiba Anjlok 12%. <https://finance.detik.com/bursa-dan-valas/d-3423138/saham-toshiba-anjlok-12>. diakses pada 20 Januari 2020.
- Angelia dan Suryaningsih. 2015. “ *The effect of environmental performance and corporate social responsibility disclosure towards financial performance (Case study to manufacture, infrastructure, and service companies that listed at Indonesia Stock Exchange)*”. *Journal of Social and Behavioral Science*. Science Direct.
- Awuy V. P, Y. Sayekti, dan I Purnamawati. 2016. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC) (Suatu Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010-2013). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* (18)1.
- Amin dan Maslichah. 2016. Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan *Profitabilitas* Terhadap *Earnings Response Coefficient* (Studi Empiris pada Bank yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2012-2016).
- Darwanis, D. Siswar, dan A. Andiana. 2013. Pengaruh Risiko Sistematis Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Serta Dampaknya Terhadap Pertumbuhan Laba Dan Koefisien Respon Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *JTRA* 6(1).
- Detik Fiance. 2019. Gudang Garam Bagi Dividen 5 Triliun <https://finance.detik.com/bursa-dan-valas/d-4601223/gudang-garam-bagi-bagi-dividen-rp-5-triliun> diakses pada tanggal 20 November 2019.
- Dewi, A. A. P. K., & Putra, I. M. P. D. (2017). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Pada *Earnings Response Coefficient*. *E-Jurnal Akuntansi*, 367-391.
- Dewi, N. S., & Yadnyana, I. K. Pengaruh *Profitabilitas* dan *Leverage* Pada *Earning Response Coefficient* Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 2041-2069.
- Dewi. M.V.C, dan S Rahayu. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Prestistensi Laba Terhadap *Earnings Response Coefficient* Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. 5(3).
- Djuitaningsih, T. dan W. A. Marsyah. 2012. Pengaruh Manajemen Laba dan Mekanisme *Corporate Governance* Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure*. *Media Riset Akuntansi* , 2(2): 187-211.

Elkington, J. (1998). *Partnerships from Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st-Century Business*. *Environmental Quality Management; Hoboken* 8.1 : 37-51.

Fajar, Diko Rizki dan Hapsari, Dini Wahjoe. (2016). Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Profitabilitas terhadap *Earnings Response Coefficient* (Studi Empiris pada Bank yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Periode 2010-2014). *e-Proceeding of Management* : Vol.3, No.2 Agustus 2016. ISSN : 2355-9357.

Fauzan. M, dan A. Purwanto. 2017. Pengaruh Pengaruh CSR, *Timeliness*, *Profitabilitas*, Pertumbuhan Perusahaan dan Resiko Sistemik Terhadap *Earning Response Coefficient* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur, Properti dan Pertambangan Yang Terlisting di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada Periode 2013-2014). 6(1).

Fitri, Laila. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kesempatan Bertumbuh, Dan *Profitabilitas* Terhadap *Earnings Response Coefficient* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2008-2011). *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*.

Hendrik, Budi Untung. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.

Kompasiana. 2014. CSR sebagai Salah Satu Bukti Komitmen Dunia Usaha dalam Mewujudkan Pembangunan Berkelanjutan <https://www.kompasiana.com/mdessy/54f93524a33311f8478b4cb2/corporate-social-responsibility-csr-sebagai-salah-satu-bukti-komitmen-dunia-usaha-dalam-mewujudkan-pembangunan-berkelanjutan> diakses pada tanggal 20 Januari 2020.

Kompasiana. 2014. CSR sebagai Salah Satu Bukti Komitmen Dunia Usaha dalam Mewujudkan Pembangunan Berkelanjutan <https://www.kompasiana.com/mdessy/54f93524a33311f8478b4cb2/corporate-social-responsibility-csr-sebagai-salah-satu-bukti-komitmen-dunia-usaha-dalam-mewujudkan-pembangunan-berkelanjutan> diakses pada tanggal 20 Januari 2020.

Nofianti, N. (2014). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Koefisien Respon Laba. *Etikonomi*, 13(2).

Pudjiastuti, Enny dan Suad Husnan. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Jilid Empat*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2004.

Triastuti. F. 2014. Pengaruh Pengungkapan Informasi *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Earnings Response Coefficient* Pada Perusahaan High Profile Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2010-2012. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya* (3)1.

Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan, 10(September), 333–348. <https://doi.org/10.15408/Akt.V10i2.4649>.

- Muchti, N. U. C., & Widyaningsih, A. (2014). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Reaksi Investor Melalui *Pengungkapan Sustainability Report*. *Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 9(1).
- Mulianti. D , dan J Ginting. 2017. Analisis Pengaruh Perusahaan, *Profitabilitas, Timeliness*, Dan Struktur Modal Terhadap *Earnings Response Coefficient* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014. *Jakpi* (5)1.
- Mutira, P. (2017). Pengaruh *Corporate Governance* dan Pengungkapan CSR Terhadap Earning Response Coefficient (Perusahaan Manufaktur Tahun 2015). *Forum Keuangan dan Bisnis Indonesia*, 6, 95-116.
- Pflieger, Juli et.al. 2005. The contribution of life cycle assessment to global sustainability reporting of Organization. *Management of Environmental*. Vol. 16, No. 2.
- Premana, Angga Budi. 2011. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap *Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur pada Bursa Efek Indonesia*. Skripsi S1 Fakultas Ekonomi Undip.
- Sahla, W. A., & Aliyah, S. S. (2016). Pengungkapan Corporate Social Responsibility Berdasarkan Global Reporting Initiative. *Jurnal intekna*, Volume 16, No. 2, November 2016:101-200 , ISSN 2443-1060.
- Siregar. B. G. 2018. Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (Ekonomi, Lingkungan Dan Sosial) Terhadap *Earning Response Coefficient* Pada Perusahaan Maufaktur Dalam ISSI 2012-2016. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam* (4)1.
- Rousilita. 2017. *Analysis of Earnings and Corporate Responses: An Empirical Study for Indonesia*. *International Journal of Economic Prespective* (11)4.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sustainable Fiance OJK. Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 Tentang PerseroanTerbatas. <https://www.ojk.go.id/sustainablefinance/id/peraturan/undang-undang/Pages/Undang-Undang-No.-40-tahun-2007-tentang-PerseroanTerbatas.aspx>. Diakses tanggal 5 Januari 2020.

Suwardjono. 2005. "Teori Akuntansi: Perekayasa Pelaporan Keuangan". Edisi Ketiga. Yogyakarta : BPFE.

Syafrullah, S., & Muharam, H. (2017). Analisis Pengaruh Kinerja *Environmental, Social, dan Governance* (ESG) terhadap *Abnormal Return* (Studi pada Perusahaan Indonesia dan Malaysia yang mengungkapkan ESG score dan terdaftar pada Bursa Efek Indonesia dan Bursa Malaysia Tahun 2010-2015). *Diponegoro Journal of Management*, 6(2), 222-235.

Tulhasanah, D, dan Nikmah. 2017. Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* (CSR) Terhadap Rasio *Profitabilitas Dan Earning Response Coefficient* (ERC). *Jurnal Akuntansi* (7)3.

Vidarani, I. A. G. S., & Budiasih, I. G. A. N. (2019). Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Pemoderasi Pengaruh *Leverage* dan Kepemilikan Manajerial Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 147-162.

Wibisono, Y. 2007. "Membedah Konsep dan Aplikasi CSR". Fascho Publishing: Gresik.

Wicaksono, A. P. N. (2018). *CSR Disclosure dan Earning Response Coefficient*. *AKUNTABEL*, 14(2), 90-106.

