

ABSTRAK

Perusahaan memiliki tujuan untuk memperoleh keuntungan atau profit. Untuk mencapai keuntungan perusahaan dapat mengolah kinerja keuangan dengan baik. Apabila kinerja keuangan terus menurun maka perusahaan telah mengalami kesulitan keuangan. Untuk memprediksi kinerja keuangan dapat menggunakan metode Altman *Z-Score* dan Springate *S-Score*. Meningkatkan kinerja keuangan sangatlah penting bagi perusahaan karena dapat meningkatkan harga saham sehingga dapat menarik investor untuk menanamkan modalnya di perusahaan. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Altman *Z-Score* Springate *S-Score* terhadap harga saham pada perusahaan *food and beverage*.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode pengambilan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling* dengan menggunakan kriteria yang telah ditentukan dalam pengambilan sampel. Data yang digunakan berupa laporan keuangan sekunder 13 perusahaan *food and beverage* yang diperoleh di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama 4 tahun yaitu tahun 2015-2018. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis linier berganda dengan menggunakan alat bantu aplikasi SPSS.

Berdasarkan hasil dari uji menunjukkan bahwa Altman *Z-Score* tidak berpengaruh terhadap harga saham dan Springate *S-Score* berpengaruh terhadap harga saham.

Kata kunci : Altman *Z-Score*, Springate *S-Score*, Harga Saham

ABSTRACT

Company has its objective in earning some profits. While, in order to have the profits, company had to manage its financial performance properly. Meanwhile, when financial performance was decreased continuously, it meant the company had financial issue. Moreover, in order to predict financial performance, Altman Z-Score and Springate S-Score were used. At this point, it is essentially for company since they could increase its capital. Therefore, the research aimed to find out the effect of Altman Z-Score and Springate S-Score on stock price of Food and Beverages companies.

The research was descriptive-quantitative. Furthermore, the data collection technique used purposive sampling, in which the sample was based on criteria given. Additionally, the data were secondary in form of 13 Food and Beverages companies' financial statement which were listed on Indonesia Stock Exchange (IDX) during 4 years (2015-2018). In addition, the data analysis technique used multiple linear regression with SPSS.

Based on research result, Altman Z-Score did not affect stock price. On the other hand, Springate S-Score affected stock price.

Keywords: Altman Z-Score, Springate S-Score, Stock Price

