

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND TRUST*, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* XIAOMI**



Oleh :

MUHAMMAD ALIF MUSTHAFA

NPM: 13.1.02.08140

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2019

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND TRUST*, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* XIAOMI**



Oleh :

MUHAMMAD ALIF MUSTHAFA

NPM: 13.1.02.08140

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2019

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND TRUST*, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* XIAOMI**

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi: Manajemen

Konsentrasi: Manajemen Pemasaran



Oleh:

MUHAMMAD ALIF MUSTHAFA

NPM: 13.1.02.08140

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2019

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND TRUST*,
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *SMARTPHONE XIAOMI***

Dipersiapkan dan disusun oleh :

MUHAMMAD ALIF MUSTHAFA
NPM : 13.1.02.08140

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada Tanggal 25 Mei 2019

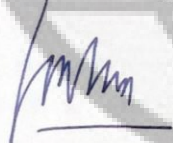
Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Triyonowati, M.Si.
Anggota : 1. Winarningsih, S.H., M.M.
2. Dra. Siti Rokhmi Fuadati, M.Si.

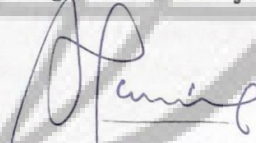
Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima
Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen




Dra. Aniek Wahyuati, M.M.



Dr. Suwitho, M.Si.

Ketua STIESIA



Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : MUHAMMAD ALIF MUSTHAFA

NPM : 13.1.02.08140

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND TRUST*, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE XIAOMI*

dan diajukan untuk diuji pada tanggal 25 Mei 2019, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 25 Mei 2019

Yang membuat pernyataan,



MUHAMMAD ALIF MUSTHAFA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Muhammad Alif Musthafa
NPM : 13.1.02.08140
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 30 Juli 1994
Agama : Islam
Jumlah Saudara/ Anak Ke : 3 (Tiga) / 1 (Satu)
Alamat / Telpon : Jl. Bumi Wonorejo Asri B2/48
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Bambang Kiswono
Alamat Rumah / Telpon : Jl. Bumi Wonorejo Asri B2/48
Pekerjaan : Kosultan

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD Luqman Al Hakim di Surabaya Tahun 2006
2. Tamat SMP Luqman Al Hakim di Surabaya Tahun 2019
3. Tamat SMAN 17 di Surabaya Tahun 2012
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I – XII	2013-2019	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat / Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya
Oleh

MUHAMMAD ALIF MUSTHAF A

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga tugas penyusunan skripsi dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND TRUST* DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE XIAOMI*”** dapat terselesaikan dengan baik.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa terselesaikannya penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., C.A. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Bapak Dr. Suwitho, M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Ibu Dra. Aniek Wahyuati, M.M., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya dalam membimbing dan member petunjuk yang bermanfaat untuk terselesaikannya skripsi ini.
4. Bapak Dr. Khuzaini M.M., selaku dosen wali yang telah banyak membantu dalam memberikan pengarahan kepada penulis selama masa perkuliahan.

5. Bapak dan Ibu dosen, sertaparastaf STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
6. Kepada kedua orang tua saya yaitu Bapak Kiswono dan Ibu Sri Ema Emawato yang senantiasa memberikan dukungan maupun bantuan kepada saya dalam menempuh pendidikan baik secara moril maupun materil.
7. Sahabat – sahabat tercinta yang telah memberikan banyak motivasi dan bantuan dengan ketulusan hati.
8. Seluruh teman – teman SM 8 angkatan 2013 yang banyak membantu dan memberikan dukungan.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan berkah dan barokah-Nya atas semua yang telah mereka berikan.

Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca untuk memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca, terimakasih.

Surabaya, 25 Mei 2019

Alif Musthafa

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB 1 : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	8
2.1 Tinjauan Teoritis	8

2.1.1 Pemasaran	8
2.1.2 Kualitas Produk	11
2.1.3 <i>Brand Trust</i>	13
2.1.4 Harga.....	15
2.1.5 Keputusan Pembelian	17
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Rerangka Pemikiran dan Konseptual	24
2.3.1 Rerangka Pemikiran	24
2.4 Pengembangan Hipotesis	25
BAB 3 : METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi Penelitian	28
3.1.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data	30
3.3.1 Jenis Data	30
3.3.2 Sumber Data.....	30
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	31
3.4.1 Variabel Bebas.....	31
3.4.2 Variabel Terikat	33
3.5 Teknik Analisis Data	34
3.5.1 Uji Instrumen Data	35
1. Uji Validitas.....	35

2. Uji Reliabilitas	35
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda	36
3.5.3 Uji Kelayakan Model.....	36
1. Uji F.....	37
2. Koefisien Determinasi Berganda (R^2).....	37
3.5.4 Uji Asumsi Klasik.....	37
1. Uji Normalitas	37
2. Uji Multikolinearitas	38
3. Uji Heteroskedastisitas	39
3.5.5 Uji Hipotesis	39
BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Hasil Penelitian	41
4.1.1 Gambaran Umum Produk.....	41
4.1.2 Analisis Hasil Penelitian	43
4.2 Analisis Data	51
4.2.1 Hasil Uji Instrumen Data.....	51
1. Uji Validitas	51
2. Uji Realibilitas.....	53
4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda	53
4.2.3 Uji Kelayakan Model	56
1. Uji F.....	56
2. Koefisien Determinasi Berganda (R^2).....	57
4.2.4 Uji Asumsi Klasik	58

1. Uji Normalitas	58
2. Uji Multikolinearitas	60
3. Uji Heteroskedastisitas	61
4.2.5 Uji Hipotesis.....	63
4.3 Pembahasan.....	65
4.3.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	65
4.3.2 Pengaruh Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian	66
4.3.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	67
BAB 5 : PENUTUP	68
5.1 Simpulan.....	68
5.2 Keterbatasan	69
5.3 Saran.....	69
JADWAL PENELITIAN.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Penelitian Terdahulu	22
2. Pengukuran Variabel	31
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	42
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
5. Kelas Interval	44
6. Tanggapan Responden Berdasarkan Kualitas Produk	45
7. Tanggapan Responden Berdasarkan <i>Brand Trust</i>	46
8. Tanggapan Responden Berdasarkan Harga	48
9. Tanggapan Responden Berdasarkan Keputusan Pembelian	50
10. Hasil Uji Validitas	52
11. Hasil Uji Reliabilitas	53
12. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	54
13. Hasil Uji F	56
14. Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda (R^2)	57
15. Hasil Uji Normalitas	59
16. Hasil Uji Multikolinearitas	61
17. Hasil Uji Heterokedastisitas	63
18. Hasil Pengujian Hipotesis (Uji t)	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Proses Keputusan Pembelian.....	18
2. Rerangka Pemikiran.....	24
3. Grafik Uji Normalitas	60
4. Grafik Uji Heterokedstisitas	62



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Kuisisioner
2. Tabulasi Data
3. Outpus SPSS
4. Surat Pengantar ke Dosen Pembimbing
5. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi
6. Surat Pernyataan Riset
7. Berita Acara Bimbingan Penulisan Skripsi
8. Sertifikat Seminar Hasil Penelitian
9. Surat Keterangan Bebas Plagiasi

