

DAFTAR PUSTAKA

- Adebisi, S., & Babtunde, B. (2011). Strategic influence of promotional mix on organization sale turnove in the face of strong competitors. *Business intelligence*.
- Adebisi, Y. (2006). Essential of marketing management 1st ed lagos cilgal publication. *publication*.
- Adisaputro, A., Sri, S., & Hari, S. (2013). Pengaruh premi asuransi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan nasabah asuransi pendidikan (nasabah bumiputera 1912 cabang semarang) . *Jurnal ilmu administrasi bisnis*, 2(3).
- Alexander, L. B. (1992). Converting Image into Equity. *Advertising research*.
- Alma, B. (2011). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Babin, Z. (2011). *Menjelajahi riset pemasaran* (10 ed.). jakarta: Salemba empat .
- David, F. R. (2011). *Manajemen Strategi Konsep* (12 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Efnita, T. (2017). Pengaruh variasi produk, kualitas layanan, harga dan lokasi terhadap kepuasan konsumen pada wedding organizer. *Jurnal AdBispreneur*, 2.(2), 107-115.
- Engel, J. F. (1990). *Customer Behavior (perilaku konsumen)*. (Budiyanto, Trans.) Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fandy, T. (2011). *Manajemen dan strateegi pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi.
- Ferdinand. (2006). *Metode Penelitian Manajemen* (2 ed.). Semarang: Undip.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi analisis multivariat dengan program spss* . Semarang: Universitas diponegoro.
- _____. (2016). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS* (8 ed.). Semarang: Universitas diponegoro.
- Gulla, R., S.G, O., & F, R. (2015). Analisi Harga promosi dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen pada hotel manado grace inn. *Emba*, 1313-1322.
- Khan, S., Hussain, Majid, S., Yakoob, & Farhad. (2012). Determination of customer satisfaction in fast food industry. *International Journal of Management Strategy*, 3.
- Kotler, & keller. (2007). *Manajemen Pemasaran* (12 ed., Vol. 1). jakarta: PT.Indeks Jakarta.
- _____, & _____. (2009). *Manajemen pemasaran* (13 ed.). (B. sabran, Trans.) Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (1996). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- _____. (2000). *Marketing Management : analysis, planning, implementation, and control* (milenium ed.). new jersey: prentice hall international, inc.
- _____. (2002). *Manajemen Pemasaran* (milenium ed., Vol. 1 dan 2). Jakarta: Prehallindo.
- _____. (2006). *Manajemen Pemasaran* (3 ed., Vol. 2). Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip prinsip pemasaran* (12 ed., Vol. 1). (B. Molan, Trans.) Jakarta: Erlangga.
- _____, & _____. (2012). *Dasar dasar pemasaran* (9 ed., Vol. 1). Jakarta: PT. Indeks Kel. Gramedia.
- _____, & _____. (2012). *Prinsip prinsip Manajemen* (13 ed., Vol. 1). Jakarta: Erlangga.
- Kristanto, J. O. (2018). Pengaruh kualitas layanan, kualitas produk, dan harga terhadap kepuasan pelanggan di cafe one eighteenth coffee. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 11.(1), 1-11.
- Lenzun, J. J. (2014). Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap kepuasan pelanggan kartu prabayar telkomsel. *jurnal Emba*, 2.(3) , 1237-1245.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen pemasaran jasa berbasis kompetensi*. Jakarta: Salemba empat.
- Mudasar, M., Hafiz, K., Usman, T., & Faizan, M. (2014). Impact of customer satisfaction and brand image on brand loyalty . *business innovation and technology*, 10(1).
- Nursalim, R. (2014). Faktor faktor yang mempengaruhi keputusan pemakaian jasa asuransi a bumiputera 1912kantor cabang purworejo. *Jurnal manajemen universitas muhammadiyah purworejo*, 10(1).
- Parasuraman, Berry, L., L., & A., V. (1988). Servequal A multiple item scale for measuring perception of service quality. *Journal of Reatailing*, 64, 12-40.
- Pasuraman, & L., B. (1985). A Conceptual model of service quality and its implication for future research. *Marketing*, 49, 41-50.
- Punjabi, B. (2010). Pengaruh citra merk terhadap minat beli sikap terhadap merek (studi kasus pasta gigi Ciptadent di semarang). *Magister Manajemen : universitas diponegoro*.
- Purnamasari, Y. I. (2015). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepyasan konsumen produk M2 fashion online di singaraja. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJP)*, 5(1).
- Putri, N., & Rahayu, S. (2011). Analisis faktor faktor yang mempengaruhi loyalitas konsumen pada asuransi "p" di kota semarang. *fokus ekonomi*, 6(2), 1-18.
- Rahardjo, S. S. (2005). *Akuntansi : suatu pengantar 2*. salemba empat.
- Rusmawati. (2018). Analisis kualitas layanan, harga dan promosi terhadap kepuasan pelanggan laundry BJR batakan Balikpapan. *Jurnal Eksekutif*, 15.(1), 216-243.
- Santoso, S. (2010). *Statistik parametrik konsep dan aplikasi dengan spss* . Jakarta: Gramedia.
- _____. (2011). *Mastering SPSS Versi 19*. Jakarta: Gramedia.
- Schnaars. (1991). *Marketing strateegy : A customer-driven Aproach*. New York: The Free Press.
- Shafiq, M., Farzand, A., Baloch , Q., Faheem, M., & Farooq, M. (2010). Brand Image and Brand Loyalty. *Social Sciences*, 55-74.
- Sugiyono. (2009). *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif* . Bandung: Alfabeta.

- _____. (2012). *Metode Penelitian bisnis* (Vol. 4). Bandung: Alfabeta.
- _____. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- _____. (2014). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2016). *Metode penelitian kuantitatif*. Bandung: PT Alfabet.
- Tjiptono, F. (1994). *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi.
- _____. (2006). *Manajemen jasa*. Yogyakarta: Andi.
- _____. (2008). *Strategi Pemasaran* (3 ed.). Yogyakarta: CV Andi offset.
- _____. (2014). *Pemasaran Jasa* (2 ed.). Yogyakarta: CV Andi.
- Xian, G. L. (2011). Corporate product and user image dimensions and purchase intention. *Computersi*.
- Zain, T. (2013). Pengaruh kualitas layanan dan promosi terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan speedy instan. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Manajemen*, 7.(1), 104-114.
- Zaini, Ahmad Baihakki;. (2013). Analisa pengaruh citra merk, kualitas produk dan promosi terhadap kepuasan pembelian. *Uin Syarief Hidayatullah*.

