

DAFTAR PUSTAKA

- Anggipora, M.P. 2011. *Dasar –Dasar Pemasaran*. Edisi Revisi. Cetakan Kedua. Penerbit PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Berman, B. dan J.R. Evans, 2010. *Retail Management*. 10th. ed. Pearson Prentice Hall.
- Buchori.A. 2010. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Efnita, T. 2017. Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Layanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada *Wedding Organizer*. *Jurnal AdBispreneur* . 2.(2) : 107-115.
- Ghozali. I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS*. Edisi Ketujuh. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gitosudarmo. I. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. (Cetakan Keenam) BPFE. Yogyakarta.
- Gronroos. C. 2009. *Service Management and Marketing: Managing the Moment of Truth in Service Competition*. Maxwell MacMillan. Singapore.
- Gulla, R., S.G. Oroh dan F. Roring. 2015. Analisis Harga, Promosi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Manado Grace Inn. *Jurnal EMBA*. 3.(1) : 1313-1322.
- Kotler. P. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler. P. dan G. Armstrong. 2012. *Dasar – dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jilid I.Penerbit PT. Indeks Kel. Gramedia. Jakarta.
- Kristanto, J.O. 2018. Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Cafe One Eighteenth Coffee. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 11.(1) : 1-11.
- Lenzun, J.J. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel. *Jurnal EMBA*. 2.(3) : 1237-1245.
- Manurung, P. 2017. Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Keputusan Pembelian Ulang di Alfamart Dan Indomaret (Studi di Alfamart Dan Indomaret Waralaba di Jalan Ratu Dibalau Tanjung Senang, Bandar Lampung). *Skripsi*. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Universitas Lampung.

- Masri, S . 2007. *Metode Penelitian Survei*. Penerbit LP3ES. Jakarta.
- Pratiwi, H.A. 2018. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Traveloka Di Yogyakarta. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Rangkuti, F. 2011. *Riset Pemasaran*. Edisi Ketiga. Penerbit. PT. Gramedia. Jakarta.
- Ratnasari, A. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Salon Cantik). *Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*. 4.(1) : 3-26.
- Rusmawati, 2018. Analisis Kualitas Layanan, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Laundry BJR Batakan Balikpapan. *Jurnal EKSEKUTIF*. 15.(1) : 216-243.
- Simamora, H.. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Ketiga. STIE YKPN. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Keempat. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. PT. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Tandjung, W. J. 2011. *Marketing Manajemen: Pendekatan Pada Nilai-nilai Pelanggan*. Banyumedia Publishing. Malang.
- Tjiptono, F. 2012. *Strategi Pemasaran*. Andy Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. dan Chandra. 2011. *Manajemen Jasa*. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.
- Zain, T. 2013. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Speedy Instan. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Manajemen*. 7.(1) : 104-114.
- Zeithaml, A. Valari dan M.J. Bitner. 2009. *Service Marketing*. Mc Graw-Hill Companies Inc. New York.