

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Fr. R. R. 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor2 yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan. *Simposium Nasional Akuntansi IX. Padang. 23-26 Agustus.*
- Dahli, L. dan S. V. Siregar. 2008. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2005 dan 2006). *Simposium Nasional Akuntansi XI . Pontianak.*
- Ghozali, I dan C. Chairi. 2007. *Teori Akuntansi.* Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang
- Hadi, N. 2007. “*Corporate Social Responsibility*”. Graha ilmu: Yogyakarta.
- Hadianto, M. L. 2013. Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR dan GCG sebagai Variabel Pemoderi Studi Empiris pada Perusahaan Consumer Goods yang Teraftar di Bursa Efek Indonesia 2008-2011. *Skripsi.* Fakultas Ekonomi UNDIP. Semarang.
- Herawati, V. 2008. Peran Praktek Corporate Governance sebagai Moderating Variabel dari Pengaruh Earning Management terhadap Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XI. Pontianak.*
- Herwidayatmo, 2000. Implementasi *Good Corporate Governance* Untuk Perusahaan Publik di Indonesia.
- Permanasari, W. I. 2010. Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi.* Fakultas Ekonomi UNDIP. Semarang.
- Indrawan, D. C. 2011. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan. *Skripsi.* Fakultas Ekonomi UNDIP. Semarang.
- Kuntari, Y. dan A. Sulistyani. 2007. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan Indeks Letter Quality (LQ 45) Tahun 2005. ASET. Volume 9 Nomor 2. Agustus : 494-515.
- Kusumaladiga, R. 2010. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Teraftar di BEI. *Skripsi.* Fakultas Ekonomi UNDIP. Semarang.
- Nofrita, R. 2013. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Teraftar di BEI. Artikel. Padang : Fakultas Ekonomi UNP.

- Nurdizal M. R, A. Efendi dan E. Wicaksana. 2011. Panduan Lengkap Perencanaan CSR. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Nurlela dan Islahudin. 2008. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating. *Simposium Nasional Akuntansi XI*.
- Peraturan Pemerintah No.47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas.
- Rachman N. M, A. Efendi dan E. Wicaksana. 2011. Panduan Lengkap Perencanaan CSR. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Ramadhani, L. S. dan B. Hadiprajitno. 2012. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi dan Auditing*, Vol. 8 No. 2. Hal. 95-189. Semarang : UNDIP.
- Rustiarini, N. W. 2010. Pengaruh Corporate Governance pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto 2010*. Denpasar : Universitas Mahasaraswati Denpasar.
- Sayekti, Y. Dan L.S Wondabio. 2007. Pengaruh CSR Disclosure terhadap Earning Response Coefficient, *Simposium Nasional Akuntansi X*. Makasar
- Sembiring, E.R. 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial : Studi Empiris pada Perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi VIII*. Solo
- Suharto, E. 2007. Corporate Social Responsibility : What is and Benefit for Corporate.
- Undang-Undang Nomor 23 Tahun 1997 tentang Pengelolaan Lingkungan Hidup (UUPLH) Pasal 41 dan 42 ayat (1).
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.
- Waryanti, 2009. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia . *Skripsi S1 Akuntansi UNDIP* . Semarang.
- Wahidahwati. 2002. Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional pada Kebijakan Utang Perusahaan : Sebuah Perspektif Teori Agensi . *JRAI* , Volume 5 Nomor 1. Januari : 1-16.