

## DAFTAR PUSTAKA

- A.A. Anwar, Prabu Mangkunegara. (2009). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi. Revisi). Jakarta : Rineka Cipta.
- Ashari, N. A. 2012. pengaruh promosi penjualan pakaian wanita di group blackberry messenger terhadap minat beli mahasiswi ilmu komunikasi universitas hasanuddin. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Bilson, Simamora. 2011. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, Darmadi, 2011, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Cetakan XX, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam, and Fuad, 2008. *Structural Equation Modeling: Teori, Konsep dan Aplikasi Dengan Program Lisrel 8.0*, Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Cetakan IV. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19* (edisi kelima) Semarang: Universitas Diponegoro
- \_\_\_\_\_. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* Edisi Keempat. Penerbit Universitas Diponegoro. International, Inc, New Jersey.
- Hidayat, Lisminati. 2007. Analisis pengaruh model, merk, kecanggihan teknologi dan harga terhadap keputusan konsumen dalam membeli handphone (survei pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta). *Skripsi*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Hill. Boonwana, Pornnarat., C. Srisuwannapa, and N. Rojniruttikul, 2014, "Brand Equity Affecting Purchasing Decision Process of Doughnut from the Department Store in Bangkok", *Proceedings of Annual Tokyo Business Research Conference*, ISBN: 978-1-922069-67-2.
- Husein Umar. 2007, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Knight, Dee K., dan Kim, Eun Young. 2007. Japanese Consumers' Need for Uniqueness Effects on Brand Perceptions and Purchase Intention. *Journal of Fashion Marketing and Management* Vol. 11 (2): 270-280.
- Kotler, P and Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa Bob Sabran. Edisi 13, jilid 2. Jakarta: PT Indeks
- Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga terj: Bob Sabran, Edisi 13 jilid 1 dan 2, Penerbit Erlangga
- \_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Pand G. Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1*. Edisi 12. Penerbit : Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Managemen* 13. New Jersey; Pearson Prentice Hall, Inc.
- \_\_\_\_\_. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua belas. Jilid 2. Terjemahan oleh Benyamin Molan. Jakarta: PT Indeks.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran : Pendekatan Praktis*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Levy, Michael & Weitz, Barton A. (2012). *Retailing Management*. New York, America: McGrae-Hill/Irwin.

- Lutfiana, Eva Inayah. 2016. Pengaruh persepsi kualitas, citra merek dan persepsi harga terhadap minat pembelian pada produk merek took ( studi kasus pada konsumen bio organic di supermarket superindo Yogyakarta). Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta
- Mailakay, R. Y. 2011. Pengaruh Iklan dan Citra Merek terhadap Minat Beli Produk im3 di kota Surabaya. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur. Surabaya.
- Mawardi, Muhammad Kholid. Sunarti. Miki Ambarwati. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli ( Survei Pada Mahasiswa unversitas Brawijaya Yang Menggunakan Pasta Gigi Pepsodent ). Fakultas Ilmu Administrasi. Malang : Universitas Brawijaya.
- Nugroho, Eko Satria. 2010. Pengaruh kesadaran merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian laptop Acer. *Skripsi*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Pradipta, Hesti Octavia 2015. Pengaruh Citra Merek, Periklanan Terhadap Minat Beli Konsumen Thermometer Onemed di Surabaya. Skripsi. Surabaya : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surabaya.
- Pratama, A. R. 2014. Analisis Pengaruh Citra Merek, Daya Tarik Iklan, dan Harga terhadap Minat Beli smartphone Nokia Lumia (Studi Pada Konsumen Smartphone di Kota Semarang). *Jurnal. Manajemen Pemasaran*. Vol. 5. No.1. April 2014: 15-40.
- Prisatrio, Median Damar. 2009. Analisis pengaruh model, merk, kecanggihan teknologi dan harga terhadap keputusan konsumen dalam membeli handphone (survei pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta). *Skripsi*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Priyatno, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *The Power Of Branda*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Santoso. 2011. *Aplikasi SPSS pada Statistik Multivariat*. PT Elek Media Komputindo. Jakarta.
- Schiffman, L.G. dan L.L Kanuk. 2010. *Consumer Behaviour*. Edisi 10. Prentice Hall. New Jersey.
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2007. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prentice Hall.
- Setyawan, Adhi Fery. 2010. Analisis Pengaruh Brand Awareness, Brand Associations, Perceived Quality, dan Brand Loyalty terhadap Minat Beli Telepon Seluler Nokia (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang). *Skripsi diterbitkan*. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Shimp, Terence A. (2010). *Advertising, Promotion, and Other Aspect of Intergrated Marketing Communications*. Edisi-8. South-Western Cengage Learning, USA.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- \_\_\_\_\_. (2014) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyari, Ikanita Novirina. 2012. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame. (Studi Kasus Mahasiswi

Fakultas Ekonomika dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang.

Sweeney, Soutar dan Johnson. 2001. *Consumer Perceived Value: The Development of A Multiple Item Scale. Journal of Reailing* 77:203-220

Tjiptono, Fandy. 2011. *Manajemen Dan Strategi Merek*, Andi Yogyakarta.

\_\_\_\_\_. 2008. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*.Yogyakarta: Andi.

Yulius Wasis Kristyatmoko Dan Anik Lestari Andjarwati (2013), Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Harga Terhadap Minat Beli Tablet Samsung Galaxy Yulius Wasis Kristyatmoko Dan Anik Lestari Andjarwati (2013), Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Harga Terhadap Minat Beli Tablet Samsung Galaxy.

Zeithaml. Valarie, Bitner & Gremler. 2003 *Services Marketing – Integrating Customer Focus Across the Firm Third Edition*. New York: McGraw

