

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyari, A, 2010. *Dasar-Dasar Manajemen*. Edisi I. Jilid Dua. Penerbit BPF. UGM. Yogyakarta.
- Arikunto, S., 2009, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Cetakan Ketujuh, Rineka Cipta, Yogyakarta
- Assael, H. 2008. *Consumer Behavior and Marketing Actioan*, Six Edition, International Thompson Co., Cincinati, Ohio.
- Assauri. S. 2010. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Edisi Keempat. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.
- Chandra. G. 2008. *Strategi dan Program Pemasaran*. Cetakan Kedua. Andi Offset. Yogyakarta.
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS*. Edisi Ketujuh. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang..
- Japarianto, E. 2006. Analisis Pembentukan Disonansi Kognitif Konsumen Pemilik Mobil Toyota Avanza. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(2): h: 81-87.
- Kotler, P. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, P., dan G. Armstrong. 2009, *Dasar – dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jilid I. Penerbit PT. Indeks Kel. Gramedia. Jakarta.
- Kotter, P. dan A.B. Susanto. 2010. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Buku Dua. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Lupiyadi, R. dan Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 2. Salemba Empat. Jakarta.
- Machfoedz. M 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Penerbit. Cakra Ilmu. Yogyakarta.
- Mowen. J.,C. 2010. *Consumer Behavior*. Macmillan Publishing Company. Newyork.
- Pratiwi. 2013. Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Mobil Toyota Avanza Pada PT. Agung Automall Denpasar *Jurnal*. Ekonomi Universitas Udayana

- Saidarni, B. 2012. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualiti7tas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*. Vol. 3, No. 1, 2012.
- Santoso, S., 2009, *Statistik Multivariat*, Penerbit PT Elek Media Komputindo Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Satwika. D.R. 2011. Analisis Pengaruh *Promotional Mix* Dan Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap PengambilanKeputusan Konsumen Dalam Membeli ProdukAsuransi Jiwa. (Studi Kasus Pada Pt. Asuransi Jiwa Sequislife). *Skripsi*. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Keempat, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Tjiptono, F., 2010, *Strategi Pemasaran*, Andy Offset, Yogyakarta.
- Widyaningrum, T. 2010. Analisis Kepuasan Konsumen Melalui Gap V Atas Pelayanan Jasa Pada PT. PLN (Persero) APJSurabaya Selatan. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Zeithaml, V.A. Dan Bitner, 2010. *Services Marketing: Integrating Customer Focus a Cross the Firm*. 3 Edition Boston: The McGraw-Hill Co.