

## DAFTAR PUSTAKA

- Adz-Daky, Hamdani Bakran. 2001. *Psikoterapi dan Konseling Islam*. Yogyakarta: Fajar Pustaka Baru
- Ali Hasan. 2010. *Marketing*. Yogyakarta: Media Presindo
- Angipora Marius P., 2002, *Dasar-Dasar Pemasaran*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2006. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Arikunto, S., 2009. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi 6. Jakarta : Rineka Cipta
- Basu Swastha, dan T. Hani Handoko, 2008, *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*, edisi pertama, cetakan keempat, Penerbit : BPF, Yogyakarta
- Cooper, D R. And Emory, C W., 1995, *Business Research Methods, 5th edition*, Richard D. Irwin Inc
- Diska Putri Septadianti, Lulus Prapti, 2012, *Analisis Pengaruh Kualitas pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Alfamart Waralaba (Study Kasus Alfamart Waralaba : PT.Alfariatri Jaya Jalan Plamongan Indah Raya)*, J. DINAMIKA SOSBUD Volume 14 Nomor 4, Januari 2012 : 53–65
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- \_\_\_\_\_. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. BPUiversitas Diponogoro, Semarang
- \_\_\_\_\_. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Henry Simamora, 2000, *Manajemen Pemasaran Internasional*, Surabaya:Pustaka Utama
- Kotler, P. 1995. *Marketing jilid II*. Penerbit Erlangga, Jakarta
- \_\_\_\_\_. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Milenium, Jakarta, Prehallindo

- \_\_\_\_\_. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2, Edisi 12. PT. Indeks. New Jersey
- \_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, P. dan Amstrong, 2004, *Prinsip-prinsip Marketing*, Edisi Ketujuh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- \_\_\_\_\_. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2011. 10th Edition. "*Marketing an Introduction*". Indonesia: Perason
- Kotler, P. dan Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, PT.Indeks, Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Penerbit Erlangga. Jakarta
- \_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz, dan Jacky Mussry, 2010. *Pemasaran Jasa (Manusia, Teknologi, Strategi)*. Edisi Ketujuh, Erlangga, Jakarta.
- Mulyono, S. 2003. *Statistika untuk Ekonomi*. Jakarta: Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Samsudi. 2014. *Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Yamaha Jupiter Z1 CW Pada PT Bumi Indah Motor Di Surabaya*. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia
- Sugiarto, 2002, *Psikologi Pelayanan Dalam Industri Jasa*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kelima : Penerbit CV. Alfabeta: Bandung
- \_\_\_\_\_. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sulistiyawati. 2011. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Handphone Nokia Di Surabaya*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia

Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa*, Penerbit Andi Yogyakarta

\_\_\_\_\_. 2006. *Manajemen Jasa*. Edisi Keempat. Andi. Yogyakarta

\_\_\_\_\_. 1997. *Strategi Pemasaran*. Penerbit: Andi Offset, Edisi Kedua. Cetakan Pertama, Yogyakarta

\_\_\_\_\_. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga. Andi, Yogyakarta

Wangenheim, F. V. 2005. *Postswitching Negative Word of Mouth*. *Journal of Service Research*. Vol. 8. No. 1. (67-78).

