

DAFTAR PUSTAKA

- Al'Azis, F. M. 2010. Pengaruh Brand Image (Citra Merek) Terhadap Loyalitas Konsumen Pengguna Ponsel Merek Nokia. *Jurnal Manajemen*. Universitas Negeri Malang (UNM). Malang
- Angipora, M. P. 2008. Dasar-dasar Pemasaran. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- _____. 2009. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Kedua. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Faryabi, M. 2012. The effect of price and store image on consumers interest in online shop context. *Journal of Business Studies Quarterly* 4 (1): 197-205.
- Ferdinand, A. 2010. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Cetakan keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*. Edisi Kelima. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Jogiyanto. 2009. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Andi. Yogyakarta.
- Kotler, P dan G. Amstrong. 2009. *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks. Jakarta
- _____. 2011. *Marketing an Introduction*. 10th Edition. Perason. Indonesia.
- _____. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P dan K. L. Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. PT. Indeks. Jakarta.
- Kuncoro, M. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Erlangga, Jakarta.
- Lodh. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.

- Lumintang, A. A. 2013. Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Sabun Mandi Lifebuoy Di Kota Manado. *Jurnal EMBA* 141.1(3) September: 140-150.
- Nugroho, F. Y. 2011. Pengaruh Citra Merek dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen. *Skripsi*. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran". Yogyakarta.
- Pramono, R. 2012. Analisis Pengaruh Harga Kompetitif, Desain Produk, Dan Layanan Purna Jual Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Semarang). *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Priyatno, D. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Putra, A. L. dan E. Sulistyawati. 2013. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah PT. Pegadaian (Persero) Cabang Mengwi, Bandung, Bali. *Jurnal Manajemen*. Univesitas Udayana. Bali
- Rangkuti. 2009. *Pemasaran Jasa: Konsep dan Implementasi*. Ekonosia. Yogyakarta.
- Ratri, L. E. 2011, Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) operator Seluler Dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Rustamad, C. P. K. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Niat Beli Konsumen Samsung Galaxy Tab (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya). *Jurnal Manajemen Pemasaran* 2(5). September 2013: 1419-1420.
- Selang, C.A.D. 2013. Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya terhadap Loyalitas Konsumen pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA*.1(3). ISSN 2303-1174
- Setiawan. 2011. Respon Lingkungan Berbelanja Sebagai Stimulus Pembelian. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*.7(2): 152-170.
- Simamora, H. 2009, *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat.
- Simorangkir, O.P. 2010. *Pengantar Lembaga Keuangan Bank dan Non Bank*. Ghalia Indonesia. Bogor.

- Sudjana, N. 2011. *Penilaian Hasil dan Proses Belajar Mengajar*. Rosda Karya. Bandung.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta. Bandung.
- Suharsimi, 2009. *Pemasaran Jasa*. Airlangga. Jakarta.
- Suliyanto. 2011. *Ekonomika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Andi. Yogyakarta.
- Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Sutisna. 2009. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Cetakan Kedua. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Tanoni, R. V. 2013. *Pengaruh Iklan Terhadap Niat Beli Konsumen melalui Citra Merek dan Sikap Pada Minuman Isotonic Mizone Di Surabaya*. *Skripsi*. Universitas Katolik Widya Mandala. Surabaya.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Edisi Kedua. Andi Offset. Yogyakarta.
- Usman. 2009. *Manajemen Teori, Praktik dan Riset Pendidikan*. PT. Bumi Akasara. Jakarta.
- Wijaya, P. S. M. 2008. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Starbucks Coffee di Yogyakarta*. *Jurnal Riset Manajemen & Bisnis*. 3(2). Juni: 160-180.