

DAFTAR PUSTAKA

- Andrianto, H, N. dan Idris. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV Merek Toyota Kijang Innova di Semarang. *Diponegoro Journal Of Management*. 2(3) : 1-10
- Adisaputro, G. 2010. *manajemen pemasaran (analisis untuk perancangan strategi pemasaran)*. edisi pertama, penerbit sekolah tinggi ilmu manajemen ykpn, Yogyakarta
- Ervinia, N. Dw, Handoyo. dan Listyorini, S. 2012. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana TelkomFlexi. *Diponegoro Journal Of Social and Politic*. 2(3) : 1-11
- Gujarati, D, N. 2010. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Buku 1, edisi ke 5. Penerbit PT. Salemba Empat, Jakarta.
- Ghanimata, F. dan Kamal, M. 2012. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Bandeng Juwana Erlina Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*. 1(2) : 1-10
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12, jilid1, Penerbit Erlangga
- _____. dan Keller, k, L. 2008. *Manajemen pemasaran*, edisi ketiga belas, jilid I, Penerbit Erlangga
- Prasetya, C, H. Kumadji, S. dan Yulianto, E. 2014. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk terhadap Kepercayaan serta Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. 15(2) :1-6
- Purwati. Setiawan, H. dan Rohmawati. 2012. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi kasus pada PT. Nusantara Solar Sakti). *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (JENIUS)*. 2(3) : 260-277
- Ratnasari, R, T. dan Aksa, M, H. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor
- Sangadji, E, M. dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Penerbit ANDI, Yogyakarta
- Santoso, S. 2010, *SPSS Statistik Parametrik*, Penerbit PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.

- Susanto, A, B. 2001. *Manajemen Pemasaran Indonesia*, Buku 2. Penerbit PT. Salemba Empat, Jakarta
- Swastha, B. dan Handoko, H. 2000. *Manajemen pemasaran : analisis perilaku konsumen*. edisi pertama. Yogyakarta : bpfe
- Sugiyono. 2008. *Metode penelitian bisnis*. CV Alfabeta, Bandung
- _____. 2010. *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta, Bandung
- _____. 2014. *Statistika untuk Penelitian*. CV Alfabeta, Bandung
- Sujarweni, V. Wiranta. dan Endrayanto, P. 2012. *Statistika untuk penelitian*. Edisi pertama, cetakan pertama. Graha Ilmu, Yogyakarta
- Suyanto, D. 2011. *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Cetakan pertama, Penerbit CAPS, Yogyakarta
- Tjahjaningsih, E. dan Yuliani, M. 2009. Analisis Kualitas Produk dan Citra Merek dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Merek HP Nokia. *Fakultas Ekonomi Universitas Stikubank Semarang*. 6(2) : 104-118
- Tjiptono, F. 1997. *Strategi Pemasaran*, Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- _____. dan Diana, A. 2003. *Total Quality Management (TQM)*. Edisi Revisi. Penerbit ANDI, Yogyakarta
- _____. 2005. *Brand Management & Strategy*. Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- _____. 2011. *Manajemen dan strategi merek*. Penerbit ANDI. Yogyakarta
- _____. 2014. *pemasaran jasa. prinsip, penerapan, penelitian*. Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Wibowo, S, F. dan Karimah, M, P. 2012. Pengaruh Iklan Televisi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux (Survei pada Pengunjung Mega Bekasi Hypermall. 2012. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*. 3(1) : 1-15