

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA BEAT**

**(Studi Pada PT. Ekajaya Karunia Abadi)**



**Oleh:**

**IWAN FARUK ABDULLOH**

**NPM: 12.1.02.05474**

**Program Studi: Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2016**

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA BEAT**

**(Studi Pada PT. Ekajaya Karunia Abadi)**



**Oleh:**

**IWAN FARUK ABDULLOH**

**NPM: 12.1.02.05474**

**Program Studi: Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2016**

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA BEAT**

**(Studi Pada PT. Ekajaya Karunia Abadi)**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat**

**Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Program Studi: Manajemen**

**Konsentrasi: Manajemen Pemasaran**



Oleh:

**IWAN FARUK ABDULLOH**

**NPM: 12.1.02.05474**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2016**

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SEPEDA MOTOR HONDA BEAT  
(Studi Pada PT. Ekajaya Karunia Abadi)**

**Dipersiapkan dan disusun oleh :**

**IWAN FARUK ABDULLOH  
NPM: 12.1.02.05474**

**Telah Dipertahankan Didepan Tim Penguji  
Pada Tanggal 2 April 2016**

**Susunan Tim Penguji :**

**Ketua : Dr. Khuzaini, M.M.**

**Anggota : 1. Dra. Aniek Wahyuati, M.M.**

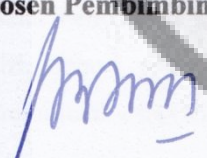
**2. Dra. Siti Rokhmi Fuadati, M.Si.**

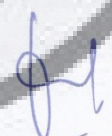
**Dinyatakan memenuhi syarat dan diterima**

**Oleh:**

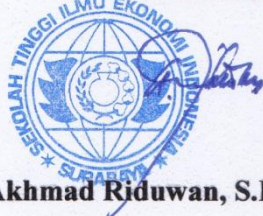
**Dosen Pembimbing**

**Ketua Program Studi S1 Manajemen**

  
**Dra. Aniek Wahyuati, M.M.**

  
**Dr. Triyonowati, M.Si.**

**Ketua STIESIA**



**Dr. Akhmad Riduwan, S.E., M.S.A., Ak., CA.**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Iwan Faruk Abdulloh

N.P.M : 12.1.02.05474

menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA BEAT (Studi pada PT. Ekajaya Karunia Abadi)

dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 02 April 2016, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 02 April 2016

Yang membuat pernyataan,



Iwan Faruk Abdulloh

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. MAHASISWA

Nama : Iwan Faruk Abdulloh  
NPM : 12.1.02.05474  
Program Studi : S1 - Manajemen  
Tempat, tanggal lahir : Bangkalan, 24 Juli 1994  
Agama : Islam  
Jumlah Saudara/Anak yang ke : 2 anak ke-2  
Alamat Rumah : Pakal Timur Baru 1B No.5 RT4 RW2  
Status : Belum Menikah

### B. ORANG TUA

Nama : H.Hamed  
Alamat Rumah / Telepon : Desa Padurungan, Kec.Tanah Merah,  
Kab. Bangkalan  
Alamat Kantor / Telepon : -  
Pekerjaan / Jabatan : Wiraswasta

### C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN 2 Padurungan Tanah Merah tahun 2006
2. Tamat SLTP di SMPN 1 Tanah Merah tahun 2009
3. Tamat SLTA di MAN Bangkalan tahun 2012
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I – VIII	2012 - 2016	-

### D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat / Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

IWAN FARUK ABDULLOH

## KATA PENGANTAR

**Assalamu'alaikum Wr. Wb**

Syukur Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA BEAT (Studi pada PT.Ekajaya Karunia Abadi)”** sebagai salah satu syarat untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar sarjana ekonomi jurusan manajemen pemasaran pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Skripsi ini dapat terselesaikan berkat banyak pihak yang berperan memberikan bimbingan, arahan, saran dan kritik, serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Akhmad Riduwan, S.E., M.S.A., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Ibu Dr. Triyonowati, M.Si. selaku Ketua Prodi Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya dan selaku Dosen Wali SM-3.

3. Ibu Dra. Aniek Wahyuati, M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan petunjuk serta arahan dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
4. Bapak dan Ibu Dosen serta para staf Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
5. Kedua orang tuaku tercinta H. Hamed dan Hj. Toyyibah yang senantiasa memberikan motivasi bagi penulis untuk bisa menjalani dan mengerti arti hidup, terima kasih atas bantuan materi yang telah diberikan kepada penulis. serta semua saudaraku yaitu Nur aini, yang telah memberikan dorongan dan semangat agar skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.
6. Buat sahabat-sahabatku Antoni, Caesar, Romi, Ariez yang telah memberikan dukungan dan nasehat disaat penulis membutuhkan motivasi dari luar. Terima kasih sahabat-sahabatku.
7. Buat seluruh teman-teman SM-3 Angkatan 2012, kentung, yunus, cipenk, fauzian, ghozali, yayak, joya, afif, okky, reckly, teguh, robby, bebek, novandi dan semuanya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
8. Yang terkasih, Suzan Rossalina Agassi yang telah membantu dan menyemangati penulis agar skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.
9. Serta pihak-pihak lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu atas segala bantuan yang telah diberikan dalam penyusunan skripsi ini.

Dalam penyusunan ini, Penulis menyadari bahwa penelitian penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga dengan segala kerendahan hati



penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun, demi kesempurnaan penyusunan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi yang tersusun ini dapat memberikan sumbangsih ilmu yang bermanfaat bagi setiap pembaca dan almamater tercinta.

*Wassalamu'alaikum Wr Wb*

Surabaya, 29 Februari 2016

**Iwan Faruk Abdulloh**



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI.....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i> .....	xviii
<b>BAB 1 : PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	7
<b>BAB 2 : TINJAUAN TEORETIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS</b> .....	9
2.1 Tinjauan Teoritis.....	9
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	9
2.1.2 Karakteristik yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	9
2.1.3 Citra Merek.....	12
2.1.4 Komponen Citra Merek.....	16

2.1.5	Kualitas Produk .....	17
2.1.6	Dimensi Kuaitas Produk.....	18
2.1.7	Harga.....	19
2.1.8	Faktor-Faktor yang Mepengaruhi Tingkat Harga.....	21
2.1.9	Tujuan Penetapan Harga .....	23
2.1.10	Keputusan Pembelian Konsumen .....	24
2.1.11	Jenis-Jenis Perilaku Keputusan Pembelian .....	25
2.1.12	Proses Keputusan Pembelian.....	25
2.1.13	Peran Konsumen dalam Pembelian .....	27
2.1.14	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian .....	28
2.1.15	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	29
2.1.16	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	30
2.1.17	Penelitian Terdahulu .....	31
2.2	Rerangka Pemikiran .....	33
2.3	Perumusan Hipotesis .....	34
<b>BAB 3 :</b>	<b>METODA PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1	Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian .....	35
3.2	Teknik Pengambilan Sampel .....	36
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.4	Variabel dan Devinisi Operasional Variabel .....	38
3.5	Teknik Analisis Data.....	41
3.5.1	Uji Validitas dan Uji Reabilitas .....	41
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	42
3.5.3	Analisis Regresi Linier Berganda .....	43
3.5.4	Uji Kelayakan Model .....	44
1.	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) dan Koefisien Korelasi(R).....	44
2.	Uji Simultan (Uji-F) .....	44

3.5.5 Pengujian Hipotesis.....	45
1. Uji Parsial (Uji-t) .....	45
2. Koefisien Determinasi Parsial ( $r^2$ ) .....	45
<b>BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	47
4.1.1 Profil Perusahaan.....	47
4.1.2 Gambaran Subjek Penelitian .....	48
1. Karakteristik Responden Berkaitan Dengan Jenis Kelamin .....	49
2. Karakteristik Responden Berkaitan Dengan Usia .....	50
3. Karakteristik Responden Berkaitan Dengan Pekerjaan (status).....	51
4.1.3 Deskriptif Variabel Penelitian.....	52
1. Deskriptif Variabel Berkaitan dengan Citrus Merek.....	53
2. Deskriptif Variabel Berkaitan dengan Kualitas Produk .....	54
3. Deskriptif Variabel Berkaitan dengan Harga.....	55
4. Deskriptif Variabel Berkaitan dengan Keputusan Pembelian .....	56
4.1.4 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas .....	57
1. Uji Validitas .....	57
2. Uji Reabilitas .....	58
4.1.5 Uji Asumsi Klasik .....	59
1. Uji Multikolinieritas .....	59
2. Uji Heterokedastisitas.....	59
3. Uji Normalitas.....	60
4. Uji Autokorelasi.....	63

4.1.6 Analisis Regresi Berganda.....	63
4.1.7 Uji Kelayakan Model.....	65
1. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	65
2. Uji Simultan (Uji-F).....	66
4.1.8 Pengujian Hipotesis .....	67
1. Uji Parsial (Uji-t).....	67
2. Koefisien Determinasi Parsial ( $r^2$ ).....	69
4.2 Pembahasan .....	70
4.2.1 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian .....	70
4.2.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	71
4.2.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	72
<b>BAB 5 : PENUTUP</b> .....	73
5.1 Simpulan.....	73
5.2 Saran.....	74
JADWAL PENELITIAN .....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN .....	78

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1 Penelitian Terdahulu.....	32
2 Karakteristik Berkaitan dengan Jenis Kelamin.....	49
3 Karakteristik Berkaitan dengan Usia.....	50
4 Karakteristik Berkaitan dengan Pekerjaan (status).....	51
5 Kelas Interval.....	52
6 Jawaban Responden Berkaitan dengan Citra merek.....	53
7 Jawaban Responden Berkaitan dengan Kualitas Produk.....	54
8 Jawaban Responden Berkaitan dengan Harga.....	55
9 Jawaban Responden Berkaitan dengan keputusan Pembelian.....	56
10 Hasil Uji Validitas.....	57
11 Hasil Uji Reabilitas.....	58
12 Hasil Uji Multikolinieritas.....	59
13 Hasil Uji Normalitas.....	61
14 Hasil Uji Regresi Berganda.....	63
15 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	65
16 Hasil Uji Simultan (Uji-F).....	67
17 Hasil Uji Parsial (Uji-t).....	68
18 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $r^2$ ).....	69

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar	
1 Proses Keputusan Pembelian .....	26
2 Rerangka Pemikiran .....	33
3 Rerangka Konseptual.....	34
4 Heterokedastisitas.....	60
5 Normalitas.....	65



## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran

- 1 Kuesioner
- 2 Tabulasi Kuesioner
- 3 Frekuensi
- 4 Uji Validitas dan Reabilitas
- 5 Regresi
- 6 Surat Pengantar ke Dosen Pembimbing
- 7 Kartu Konsultasi Bibingan Skripsi
- 8 Surat Ijin Riset dari STIESIA
- 9 Surat Keterangan Selesai Riset
- 10 Sertifikat Seminar Hasil Peneliti

