

## DAFTAR PUSTAKA

- Almilia, L., dan Wijayanto, D. 2007. Pengaruh Environmental Performance dan Environmental Disclosure terhadap Economic Performance. FEUI, *The 1st Accounting Conference. Jurnal Akuntansi dan Keuangan*.11(2)7-9
- Anggraini, Fr. R. 2010. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan. *Simposium Nasional Akuntansi*. IX. (2) : 23-24. Padang.
- Brigham dan Houston, 2008, *Fundamentals Of Financials Managemen* (Dasar-Dasar Manajemen Keuangan), Salemba Empat. Jakarta.
- Bernhart, S. W., and S. Rosentein. 2008. Board Composition, Managerial Ownership, and Firm Performance: An Empirical Analysis. *Financial Review*. 33(1):1-16
- Dahlia dan Siregar. 2008. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap kinerja perusahaan (Studi Empiris pada perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2005 dan 2006). *Simposium nasional Akuntansi*. XI(2):63-71. Pontianak.
- Deitiana, T. 2009. *Pengaruh Rasio Keuangan, Pertumbuhan Penjualan dan Dividen Terhadap Harga Saham*, Universitas Trisakti. Jakarta
- Devina, F., L. Suryanto, dan Zulaikha. 2010. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan Go Public di Bursa Efek Jakarta (BEJ). *Jurnal Maksi*.4(3):13-16.
- Effendi, M. A. 2009. Peranan Komite Audit dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan,” *Jurnal Akuntansi Pemerintah*,1(1) :43-55
- Epstein, M.. J dan M. Freedman. 2007 .”Social Disclosure and the Individual Investor.” *Accounting, Auditing & Accountability Journal*,7(1):23-27
- Etty M. 2009. Hubungan Corporate Governance, Corporate Social Responsibilities dan Corporate Financial Performance dalam Satu Continuum. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*,11(4):27-34.
- Ghozali, I. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Edisi ketiga. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.Semarang.
- Gunawan, W. dan A.P. Yeremia. 2008. *Resiko Hukum & Bisnis Perusahaan Tanpa CSR*. Forum Sahabat: Jakarta

- Hadi, N. 2011. *Corporate Social Responsibility*, Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Hanafi, M.M., dan A. Halim. 2008. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Keempat. UPP STM YKPN. Yogyakarta.
- Hasibuan, M. R. 2009. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial (*Social Disclosures*) Dalam Laporan Tahunan Emiten Di Bursa Efek Jakarta Dan Bursa Efek Surabaya". *Tesis*. Program Pascasarjana Universitas Diponegoro. Semarang.
- Healy dan Palepu. 2007. "The Effect of Firms' Financial Disclosure Strategies on Stock Prices". *Accounting Horizons*. Vol. 7. Hal. 1.
- Kiki. 2009, "Pengaruh Corporate Sosial Responsibility terhadap Kinerja dan Nilai Perusahaan". *Skripsi SI*, Fakultas Ekonomi Universitas Muhamadiyah Yogyakarta. Tidak Dipublikasikan.
- Kusumawati, D. N. dan B. L. S. Riyanto. 2009. Corporate Governance dan Kinerja: Analisis Compliance Reporting dan Struktur Dewan Terhadap Kinerja. *Simposium Nasional Akuntansi (SNA)*. VIII(4):102-109.
- Paramita, R S. 2008. Hubungan Komite Audit terhadap Kinerja Keuangan melalui Good Corporate Governance sebagai Variabel Intervening. *Skripsi*. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Nurlela dan Islahudin. 2008. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating. *Simposium Nasional Akuntansi*. XI(3):23-26 Padang.
- Ross. W. I. 2009. *Pengantar Keuangan Perusahaan I*. Salemba Empat. Jakarta.
- Rustiarini, N. W. 2010. "Pengaruh *Corporate Governance* Pada Hubungan *Corporate Social Responsibility* dan Nilai Perusahanan". *Simposium Nasional Akuntansi*. XIII(3):52-59.
- Rimba, K. 2010. "Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)". *Skripsi SI*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Sadalia, I. dan S. S. N. Saragih. 2008. *pengaruh profitability dan investn oppurtunity set terhadap dividen tunai pada perusahaan terbuka di bursa efek indonesia*. *Jurnal Manajemen Bisnis*.1(3):103-108.
- Siallagan, H., dan M. Machfoedz. 2010. Mekanisme Corporate Governance, Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi*.IX. (2) : 137-143.

- Smithers, A. dan S.Wright. 2008, *Valuing Wall Street*, McGraw Hill.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Jilid Tiga. CV Alfabeth. Bandung.
- Sutrisno. 2008. *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Ekonisia. Yogyakarta.
- Sutopoyudo. 2009. Pengaruh Penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan. <http://www.wordpress.com>. Diakses tanggal 29 Oktober (23. 11)
- Zuhroh dan Sukmawati. 2008. Analisis Pengaruh Luas Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan terhadap Reaksi Investor (Studi Kasus pada Perusahaanperusahaan High Profile di BEJ), *Symposium Nasional Akuntansi*.VI(1):38-42.
- Wahidahwati. 2009. Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional pada Kebijakan Utang Perusahaan : Sebuah Perspektif Teori Agensi. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*.5(1):2-5.
- Warta Ekonomi. 2008. *Konsep Bisnis Paling Bersinar 2008: Level Adopsinya Kian Tinggi*. Desember, Hal. 1.
- [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org).

