

## ABSTRACT

The consideration in decision making, particularly in the management of the company, stakeholders, investor, creditor, distributor, customer, regulator (BEI) and community about the relevance of corporate social responsibility (CSR) and good corporate governance (GCG) in the annual report of the company to the firm value with profitability as the intervening variable. This research is meant to study and to examine further about the CSR and GCG to the firm value. In this research, the researcher tries to examine by using the 2010-2014 data with the profitability as the intervening variable.

The population of this research is Non-financial State-owned Enterprises which have gone public and included in the rating Corporate Governance Perception Index (CGPI) in the year 2010 – 2014. The sample collection has been done by using purposive sampling with the certain criteria so that 20 companies which meet criteria have been obtained as samples. The data analysis has been done by using multiple linear regressions to identify the independent variable which influence the dependent variable and path analysis to detect the indirect influence through profitability (ROE).

The result of F test shows that all independent variables make a significant influence to the firm value through profitability (ROE) so it is feasible to be used in this research. The result of the examination either direct or indirect shows that the variables i.e. corporate social responsibility (CSR), good corporate governance (GCG) and profitability have significant influence to the firm value.

**Keywords:** *Profitability (ROE), Good Corporate Governance (CGPI), Corporate Social Responsibility (CSR).*

## INTISARI

Pertimbangan dalam pengambilan keputusan, khususnya manajemen perusahaan, pemegang saham, investor, kreditor, pemasok, konsumen, regulator (BEI) dan masyarakat mengenai relevansi dari *corporate social responsibility* (CSR) dan *good corporate governance* (GCG) dalam laporan tahunan perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel *intervening*. Maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk bermaksud untuk menelaah dan menguji lebih lanjut mengenai pengaruh CSR dan GCG terhadap nilai perusahaan. Dalam penelitian ini penulis mencoba untuk menguji dengan menggunakan data tahun 2010-2014 dengan profitabilitas sebagai variabel *intervening*.

Populasi dalam penelitian ini perusahaan BUMN Non Keuangan yang *go public* yang termasuk dalam peringkat CGPI pada tahun 2010 – 2014. Pemilihan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dengan menggunakan kriteria tertentu sehingga didapatkan sampel sejumlah 20 perusahaan yang sesuai dengan kriteria. Analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda untuk mengidentifikasi variabel independen yang mempengaruhi variabel dependen dan *path analysis* untuk mendeteksi pengaruh tidak langsung melalui profitabilitas (ROE).

Hasil tes uji F menunjukkan bahwa semua variabel independen menimbulkan dampak yang signifikan terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas (ROE) sehingga layak untuk digunakan dalam penelitian. Hasil uji secara langsung maupun tidak langsung menunjukkan variabel *corporate social responsibility* (CSR), *good corporate governance* (GCG) dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Profitabilitas (ROE), *Good Corporate Governance* (CGPI), *Corporate Social Responsibility* (CSR).