

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyari, A, 2010. *Dasar-Dasar Manajemen*. Edisi I. Jilid Dua. Penerbit BPFE. UGM. Yogyakarta.
- Akbar. K., 2013, Analisis Pengaruh Harga, Brand Image, Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Atau Smartphone Samsung Jenis Android. *Skripsi*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro
- Angipora, M.P., 2008, *Dasar –Dasar Pemasaran*, Edisi Revisi, Cetakan Kedua, Penerbit PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Arikunto, S., 2009, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Cetakan Ketujuh, Rineka Cipta, Yogyakarta
- Cahyono, A.C. 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kesesuaian Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelianlaptop Maupun PC Lenovo (Studi Pada CV Yestoya Abadi). *Jurnal Ekonomi*. Universitas Semarang.
- Ghozali, I., 2006, *Analisis Multivariat Dan Percobaan Dengan SPSS*, Edisi Pertama, Penerbit PT Elek Media Komputindo, Jakarta.
- Gitosudarmo. I. 2008. *Manajemen Operasi..* Edisi Kedua. Lembaga Penerbit FE UGM. Yogyakarta.
- Kotler, P. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Susanto. A. B. 2007. *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*. Buku Dua. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2009, *Dasar – dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jilid I.Penerbit PT. Indeks Kel. Gramedia. Jakarta.
- Lupiyodi, R. dan Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 2. Salemba Empat. Jakarta.
- Ma'ruf, I.K. 2013. Analisis Strategi Bauran Pemasaran Ritel (*Retail Marketing Mix*) Yang Menentukan Tingkat KepuasanKonsumen Bravo Swalyan Tuban (Studi Pada Konsumen Bravo Swalayan Tuban Jawatimur). *Jurnal Bidang Manajemen Pemasaran*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Brawijaya.
- Melissa. Y. 2012. Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap KeputusanPembelian Ulang Konsumen Mega Prima Swalayan

Payakumbuh. *Jurnal Manajemen*. Volume 01. Nomor 01. September 2012.

Mowen, J.,C, dan Minor, M., 2009. *Prilaku konsumen*. Terjemahan Oleh Lina Salim. PT.Erlangga. Jakarta :

Saidarni, B. 2012. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*. Vol. 3, No. 1, 2012.

Tjiptono, F., 2010, *Strategi Pemasaran*, Andy Offset, Yogyakarta.

Zulfadly, E. 2012. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Yakult Di Kota Padang. *Jurnal. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Padang*.

