

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, M. P. 2008. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Penerbit PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Arikunto. S. 2009. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Penerbit Rineka Cipta. Jakarta.
- Berman, B. dan J.R. Evans, 2007. *Retail Management*. 10th. ed. Pearson Prentice Hall.
- Buchori, A., 2009. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Penerbit Alfa Beta. Bandung.
- Ghozali. I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS*. Edisi Ketujuh. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gitosudarmo, I. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama, (Cetakan Keenam) BPFE, Yogyakarta.
- Kotler P. dan Keller K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1 dan 2. PT. Macanang Jaya Cemerlang. Indonesia.
- Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. PT Prehallindo. Jakarta.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2009. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid pertama. Edisi kedelapan. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Lupiyoadi, R. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi I. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Lupiyoadi, R. dan A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Salemba Empat. Jakarta.
- Masri. S . 2007. *Metode Penelitian Survei*. Penerbit LP3ES. Jakarta.
- Maulana, R.H, Yulasmai dan Zeffriyenni. 2013. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pondok Ikan Bakar Aru-Lubeg Cabang Khatib Sulaiman Padang. *Jurnal Ekonomi*. Universitas Padang.
- Mursid M.. 2010, *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Bumi Aksara. Jakarta.
- Pratiwi. Dan Sudiksa 2012. Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Mobil Toyota Avanza Pada Pt. Agung Automall Denpasar *Jurnal*. Ekonomi Universitas Udayana.
- Simbolon, Y.K. 2013. Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program S1 Universitas Sumatera Utara. *Jurnal Manajemen*. Universitas Sumatera Utara.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Keempat. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Sumarwan, U. 2009. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. PT Ghalia Indonesia. Bogor.

- Swastha. B. 2009. *Asas-Asas Marketing*. Edisi Ketiga. Penerbit Liberty Yogyakarta.
- Tandjung, W.J. 2008. *Marketing Manajemen: Pendekatan Pada Nilai-nilai*
- Tjiptono, F. 2009. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono. F dan G. Chandra. 2007. *Service Quality and Satisfaction*. Edisi 2. Andi. Yogyakarta.
- Utami. C.W.. 2005. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Salemba Empat. Jakarta.
- Yazid, 2009. *Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Penerbit Ekonisia. Yogyakarta.
- Syam. S. 2012. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Mio Pada PT. Suraco Jaya Abadi Motor Di Makassar. *Skripsi*. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Univeritas Hasanuddin. Makassar.
- Cahyasari. A. 2009. Pengaruh Faktor-Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Sepeda Motor Honda (Studi Kasus Pada Konsumen Sepeda Motor Honda Di Kecamatan Laweyan Surakarta). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Sebelas Maret. Surakarta

