

DAFTAR PUSTAKA

- Aker, D. A. 2009. *Managing Brand Equity Capitalizing on the Value of A Brand Name*. New York: The Free Press.
- Alma, B. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Keenam. CV Alfabeta. Bandung.
- Assael, H., 2009. *Consumer Behavior and Marketing Action*. 6th Edition, South Western College Publishing, California.
- Durianto, D. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Ghozali, I. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Kedua. Penerbit Universitas Diponegoro. Yogyakarta.
- Hariadi, D. dan S. Martoadmodjo. 2013. Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Projector Microvision. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 1 (1).
- Hurriyati, R. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. CV. Alfabeta. Jakarta.
- Kotler, P. 2010, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Edisi Pertama, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- _____. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Jilid 2. PT Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, P dan G, Armstrong. 2009. *Dasar – dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jilid I. Penerbit PT. Indeks Kel. Gramedia. Jakarta.
- _____. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisis 13. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P and K. L. Keller. 2009. *Marketing Management (13th ed)*. New Jersey: Upper Saddle River.
- Kuncoro, M. 2009. *Metode riset untuk bisnis & Ekonomi: Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kusuma, V. P. 2014. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Galaxy. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Surabaya.

- Lupiyoadi, R. dan Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. edisi kedua. Jakarta. Salemba Empat.
- Mangkunegara, P. A. 2008. *Manajemen Sumber Daya Manusia* cetakan ke-3. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Maulana, A. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. CV. Alfabeta. Bandung.
- Rangkuti, F. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*. PT Gramedia Pustaka. Jakarta.
- Sabran, B. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Tigabelas. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Saidani, B. dan M. A. Rachman. 2013. Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas di Wilayah Jakarta Timur. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Vol. 4 (2).
- Santoso, S. 2009. *SPSS Statistik Parametrik*. Penerbit PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sugiyono. 2009. *Metodologi penelitian Bisnis*. Edisi Revisi. Cetakan kesebelas. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Sunarto. 2008, *Perilaku Konsumen*. penerbit AMUS. Yogyakarta.
- Swasta, B. 2010. *Manajemen Penjualan*. Cetakan Kedua Belas, Yogyakarta. BFSF.
- Tjiptono. F. 2009. *Manajemen Jasa*. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.
- _____. 2010. *Strategi Pemasaran*. Andy Offset. Yogyakarta.
- Umar, H. 2009. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.