

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN LAPTOP ASUS
(Studi Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)**



Oleh :

VERA AGUSTA MEI UTAMI

12.1.02.05301

**Program Studi: Manajemen
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
(STIESIA) SURABAYA**

2016

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN LAPTOP ASUS
(Studi Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)**

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi: Manajemen

Konsentrasi: Manajemen Pemasaran



Oleh :

VERA AGUSTA MEI UTAMI

12.1.02.05301

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2016

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN LAPTOP ASUS**
(Studi Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

VERA AGUSTA MEI UTAMI
NPM : 12.1.02.05301

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji
Pada tanggal 19 Maret 2016

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Suhermin, S.EI, M.M.
Anggota : 1. Dr. Anindhya Budiarti, S.E., M.M.
2. Drs. Ec. Sugiyono, M.M.

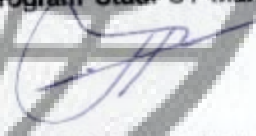
Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen


Dr. Suhermin, S.E., M.M.


Dra. Tri Yunlati, M.M.

Ketua STIESIA




Dr. Akhmad Riduwan, S.E., M.S.A., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Vera Agusta Mei Utami

N.P.M : 12.1.02.05301

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus (Studi Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)

Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 19 Maret 2016 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 19 Maret 2016

Yang membuat pernyataan,



Vera Agusta Mei Utami

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Vera Agusta Mei Utami
NPM : 12.1.02.05301
Program Studi : Manajemen
Tempat, Tanggal Lahir : Tulungagung, 15 Mei 1992
Agama : Islam
Jumlah Saudara / Anak ke : 1 (Satu)/ 1 (Satu)
Alamat Rumah : Jl Pandugo GG IVB/17 F Surabaya
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Djilin
Alamat Rumah/Telepon : Jl Pandugo GG IVB/17 F Surabaya
Alamat Kantor/Telepon : -
Pekerjaan : Swasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD Al Bukhori Surabaya Di Surabaya Tahun 2006
2. Tamat SMP Panglima Sudirman Surabaya Di Surabaya Tahun 2009
3. Tamat SMK Adhikawacana Surabaya Di Surabaya Tahun 2012
4. Perguruan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	8	2016	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Gol	Jabatan

Dibuat dengan sebenarnya
Oleh

Vera Agusta Mei Utami

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum, Wr. Wb,

Segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, kasih, dan bimbinganNya yang luar biasa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus dengan baik.

Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi jurusan Manajmen Pemasaran di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Dalam menyusun skripsi ini, peneliti juga mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan tulus peneliti menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Akhmad Riduwan, S.E., M.S.A., Ak., CA, selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Ibu Dra. Tri Yuniati, M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Ibu Dr. Suhermin, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah berkenan membimbing dan mendukung sepenuhnya selama pengerjaan skripsi ini.
4. Seluruh Bapak dan Ibu dosen serta karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
5. Seluruh anggota keluarga, khususnya orang tua yang senantiasa dengan tulus mendo'akan, mengarahkan, dan memberikan dukungan sepenuhnya.

6. Teman-teman seperjuangan semuanya yang berada di STIESIA Surabaya angkatan 2012 kelas SMX1 dan SM1 khususnya Yuli Wulandari, Citra, Gita, Merin yang telah memberikan bantuan dukungan dalam penulisan skripsi ini terimakasih atas saran dan dukungannya.

7. Keluarga Besar UKM Paduan Suara STIESIA Surabaya beserta rekan-rekan yang sudah mendukung saya semangat dalam mengerjakan skripsi ini

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran demi mengupayakan kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap, skripsi ini dapat menambah wawasan pengetahuan dan bermanfaat bagi semua pihak yang kelak berminat menggunakan skripsi ini sebagai bahan bacaan maupun sumber informasi.

Akhir kata, disampaikan permohonan maaf atas terjadinya kesalahan dan suatu hal yang kurang berkenan, serta disampaikan rasa terima kasih atas perhatiannya.

Surabaya, Maret 2015
Penulis

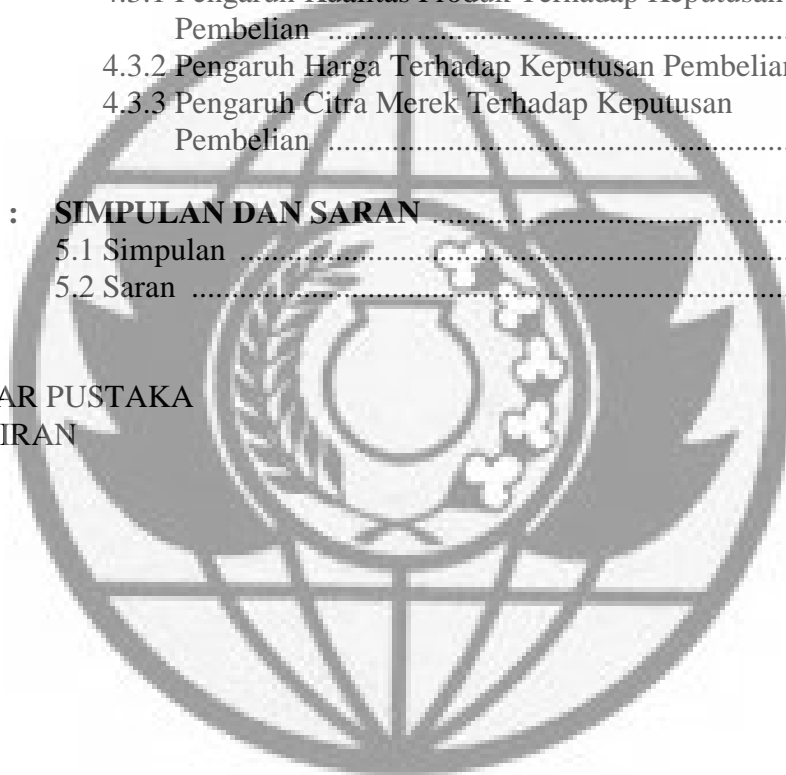
Vera Agusta Meu Utami

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
INTISARI	ix
ABSTRACT.....	x
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2.Rumusan Masalah	4
1.3.Tujuan Penelitian	5
1.4.Manfaat Penelitian	5
1.5.Ruang Lingkup Penelitian	6
BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.	7
2.1 Tinjauan Teoritis.....	7
2.1.1 Pemasaran	7
2.1.2 Kualitas Produk	10
2.1.3 Harga	12
2.1.4 Citra Merek (<i>Brand Image</i>)	15
2.1.5 Perilaku Konsumen	17
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Rerangka Pemikiran	25
2.4 Perumusan Hipotesis	27
BAB 3 : METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian	28
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data	30
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	30
3.5 Teknik Analisis Data	34
3.5.1 Statistik Deskriptif	34
3.5.2 Uji Instrumen Data	34
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	35
3.5.4 Uji Kelayakan Model	36
3.5.5 Uji Asumsi Klasik	37
3.5.6 Pengujian Hipotesis	38

BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Hasil Penelitian	40
4.1.1 Gambaran Subjek Penelitian	40
4.1.2 Uji Instrumen Data	42
4.2 Hasil Analisis Data	45
4.2.1 Deskripsi Responden	45
4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda	50
4.2.3 Uji Kelayakan Model	52
4.2.4 Uji Asumsi Klasik	54
4.2.5 Pengujian Hipotesis	57
4.3 Pembahasan	60
4.3.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	60
4.3.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	61
4.3.3 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	61
BAB 5 : SIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Simpulan	63
5.2 Saran	64

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1 Keterlibatan dalam Pengambilan Keputusan	20
2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	25
3 Skala Likert	30
4 Uji Koefisien Determinasi Parsial	39
5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	41
6 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi	41
7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
8 Hasil Uji Validitas	43
9 Hasil Uji Reliabilitas	44
10 Kelas Interval	45
11 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Atas Kualitas Produk (Kpr)	46
12 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Atas Harga (Hrg)	47
13 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Atas Citra Merek (Ctr)... ..	48
14 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Atas Keputusan Pembelian (Kpl)	49
15 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	50
16 Hasil Uji F	52
17 Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda	53
18 Hasil Uji Multikolinieritas	56
19 Hasil Uji t	58
20 Hasil Uji Koefisien Determinasi Parsial	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
1	Simple Model of Consumer Behaviour	19
2	Proses Keputusan Pembelian	22
3	Rerangka Pemikiran	26
4	Model Konseptual	27
5	Hasil Uji Normalitas	55
6	Hasil Uji Heteroskedastisitas	57



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

- 1 Hasil Perhitungan
- 2 Hasil Output SPSS
- 3 Surat Tugas Bimbingan Skripsi Kepada Dosen Pembimbing
- 4 Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi
- 5 Surat Ijin Riset Kepada STIESIA Surabaya
- 6 Surat Keterangan Selesai Riset Dari STIESIA Surabaya
- 7 Berita Acara Bimbingan Skripsi
- 8 Sertifikat Seminar

