

DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, D. 2011. Pengaruh Promosi dan Brand Image (Citra Merek) Terhadap Loyalitas Pembelian Produk Pepsodent di Ramayana Plaza Jalan Aksara Medan. *Jurnal Keuangan dan Bisni*. 3(3): 221–233.
- Doni, S., I. Kamela., D. Kamener. 2015. Analisis Pengaruh Harga, Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Helm GM di Kota Padang. *e-Jurnal Bung Hatta* 6(2): 1–15.
- Fanany, F. 2014. Pengaruh Brand Image dan Service Quality Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening Pada PT. Mitra Pinasthika di Surabaya. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi Kelima. Cetakan Keenam. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20*. Edisi Keenam. Cetakan Keenam. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Griffin, J. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Erlangga. Jakarta.
- Hanik, U. 2014. Pengaruh Iklan, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen dalam Menggunakan Produk Ponds di Stiesia Surabaya. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.
- Hurriyati, R. 2010. *Manajemen Pemasaran dan Loyalitas*. Edisi Ketiga. Alfabeta. Bandung.
- Kotler, P. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Kedua. PT. Indeks. Jakarta.
- _____. dan Armstrong G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- _____. dan _____. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan Keller K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- _____. dan _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Erlangga. Jakarta.

- Joshua, T dan Haryadi, E. 2013. Analisis Pengaruh Brand Image, Price Perception dan Service Quality Terhadap Customer Loyalty pada Pelanggan Urban Kitchen. *Jurnal Manajemen*. 1(1): 13–27.
- Lestari, E. P. 2014. Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Brand Image dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Three Second di Tunjungan Plaza Surabaya. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.
- Maidi. 2014. Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Moga Djaja di Surabaya. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.
- Malik, F., Yaqoob S., A. S. Aslam. 2012. The Impact Of Price perception , Service Quality, and Brand Image on Customer Loyalty (Study of Hospitality Industry In Pakistan). *Interdisciplinary Journal of contemporary research in business* 4(5): 487–505.
- Nurhayati, R. 2011. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Skripsi*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran. Yogyakarta.
- Oktaviani, L. 2014. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Untuk Membeli Mobil Suzuki Ertiga Pada PT. Sejahtera Buana Trada di Surabaya. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.
- Puspitasari, S. 2014. Pengaruh Faktor Utilitarian dan Hedonisme Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Ibis Rajawali Surabaya. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.
- Sangadji, M. E. dan Shopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Penerbit dan Percetakan CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Simanjuntak, M. N. 2012. Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Maskapai Penerbangan Garuda Indonesia. *Skripsi*. Universitas Indonesia. Depok.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Penerbit CV Alfabeta. Bandung.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Cetakan Kedua. Penerbit CV Alfabeta. Bandung.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan : Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Penerbit dan Percetakan CV Andi Offset. Yogyakarta.

- Suwandi, Sularso A., Suroso I. 2015. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Citra Merek Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Pos Ekspres Di Kantor Pos Bondowoso dan Situbondo. *Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen*. Vol XIV: 68–88. .
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Andi Publisher. Yogyakarta.
- _____. 2008. *Pemasaran Strategik*. Edisi Kedua. Andi Publisher. Yogyakarta.
- Widyastuti, Y. 2014. Analisis Pengaruh *Relationship Marketing* Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.

