

DAFTAR PUSTAKA

- Aker, D. A. 2009. *Managing Brand Equity Capitalizing on the Value of A Brand Name*. New York: The Free Press.
- Assael, H., 2009. *Consumer Behavior and Marketing Action*. 6th Edition, South Western College Publishing, California.
- Buchori, A, 2009, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Penerbit Alfa Beta, Bandung.
- Dewi. R. 2010. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Layanan Purna Jual terhadap Keputusan Pembelian Honda Jazz. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Dharmesta. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua. Penerbit Liberty. Jakarta.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi II. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Keller, K. L., 2009, *Strategic Brand Management : Building, Measuring and Managing Brand Equity*. International Edition, Pearson Education, New Jersey.
- Kotler, P, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, PT. Prehallindo, Jakarta.
- Kotler, P dan G. Amstong, 2009, *Principles of Marketing*, Ninth Editions, Prentice Hall, Inc.
- _____. 2012. *Marketing Management*. Edisi 14. Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Kuncoro, M. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Lupiyoadi, R. dan A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Penerbit PT Indeks. Jakarta.
- Mangkunegara P. A., 2008. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Cetakan ke-3. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Manurung, N. A. 2014. Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Semarang. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.

- Rangkuti, F. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*. PT Gramedia Pustaka. Jakarta.
- Santoso, S. 2009. *Statistik Multivariat*. Penerbit PT Elek Media Komputindo Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Sugiyono.2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit CV. Alfabeth. Bandung.
- Sumarwan, U. 2009. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. PT. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Sunarto, 2008, *Perilaku Konsumen*, Cetakan Pertama, Penerbit Bina Rupa Aksara, Jakarta.
- Swastha, B., 2009, *Manajemen Penjualan*, Edisi Keempat, Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Swastha, B. dan Irawan, 2009. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua. PT Liberty. Jakarta.
- Tjiptono. F. 2009. *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Wibowo, T. 2012. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.

