

Daftar Pustaka

- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Indriantoro, N dan Supomo, B. 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen*. Edisi 1. Yogyakarta: BPF
- Kotler, P dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jilid 2. PT Indeks. Indonesia
- _____. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Erlangga. Jakarta
- Lestari, I. 2014. Pengaruh Hedonic Shopping Motivation Terhadap Impulse Buying melalui Positive Emotion Customer Flashy Shop Surabaya. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya
- Rizvi Zehra, N.S dan Sadia, M. 2011. Impact Of Sales Promotion On Organizations Profitability and Consumer's perception in Pkistan. *Interdisciplinary Journal Of Contemporary Research in Business*. 3(5):296-310
- Rusmini. 2013. Strategi Promosi Sebagai Dasar Peningkatan Respon Konsumen. *Jurnal Pengembangan Humaniora* 13(1):73-79
- Sangadji M.E. dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Santoso, S. 2011. *Statistik Multivariat*. PT Elek Media Komputindo Kelompok Gramedia. Jakarta
- Schiffman, L.G. dan L.L Kanuk. 2010. *Consumer Behavior*. Edisi 10. Prentice Hall. New Jersey.
- Solomon, M.R. dan Robolt. 2009. *Consumer Behaviour in Fashion*. 2nd Edition. Prentice Hall. USA
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeth. Bandung.

_____. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:

Alfabeta

Suwarman,Ujang.2011.Perilaku Konsumen.Edisi Kedua.Ghalia Indonesia.Bogor

Yulianto, Chandra. 2013. Pengaruh Promosi, Potongan Harga, dan Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada Perusahaan Ritel “Alfamart”. *Skripsi* Universitas Muhammadiyah Surakarta

