

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, DISKON DAN *IMPULSE BUYING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA HYPERMARKET PTC
DI SURABAYA**



Oleh :

FARIDHA ANGGRAENI

NPM: 12.1.01.05458

Program Studi : Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

(STIESIA) SURABAYA

2016

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, DISKON DAN *IMPULSE BUYING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA HYPERMARKET PTC
DI SURABAYA**



Oleh :

FARIDHA ANGGRAENI

NPM: 12.1.01.05458

Program Studi : Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

(STIESIA) SURABAYA

2016

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, DISKON DAN *IMPULSE BUYING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA HYPERMARKET PTC
DI SURABAYA**

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi: Manajemen

Konsentrasi: Manajemen Pemasaran

Oleh:

FARIDHA ANGGRAENI

NPM: 12.1.02.05458

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

STIESIA SURABAYA

201

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, DISKON DAN *IMPULSE BUYING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA HYPERMARKET PTC
DI SURABAYA**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

FARIDHA ANGGRAENI
NPM: 12.1.02.05458

Telah Dipertahankan Didepan Tim Penguji
Pada Tanggal 19 Maret 2016

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Suwitho, M.Si.

Anggota : 1. Dr. Prijati, S.E., M.M.

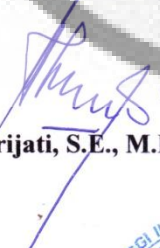
2. Drs. Bambang Hadi Santoso, M.Si.


Dinyatakan memenuhi syarat dan diterima

Oleh:

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen


Dr. Prijati, S.E., M.M.


Dra. Tri Yuniati, M.M.

Ketua STIESIA



Dr. Akhmad Riduwan, S.E., M.S.A., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : FARIDHA ANGGRAENI

N.P.M : 12.1.02.05458

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, DISKON DAN *IMPULSE BUYING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA HYPERMARKET PTC DI SURABAYA

Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 19 Maret 2016 . adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya 19 Maret 2016
METERAI
TAMPEL
12001AD981208543
6000
DAN RIBURUPIAH
pernyataan,

Faridha Anggraeni

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Faridha Anggraeni
NPM : 12.1.02.05458
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 17 Januari 1994
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 2 (dua)/ 2 (dua)
Alamat Rumah : Jl. Manukan Lor VII i No. 08 Surabaya
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Tuwariyanto
Alamat Rumah/Telepon : Jl. Manukan Lor VII i No. 08 Surabaya
Alamat Kantor/Telepon : Jl. Sumatra No. 51-53 Surabaya
Pekerjaan/Jabatan : Pegawai Swasta / *Finance*

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Taman SD di SDN Banjar Sugihan III tahun 2006
2. Tamat SLTP di SMPN 20 Surabaya tahun 2009
3. Tamat SLTA di SMAN 12 Surabaya tahun 2012
4. Pendidikan Terakhir (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I-VII	2012-2016	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas hidayat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, DISKON DAN *IMPULSE BUYING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA HYPERMARKET PTC DI SURABAYA”** dengan baik.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Akhmad Riduwan, S.E., M.S.A., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Ibu Dra. Tri Yuniati, M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. ibu Prijati, Dr. S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya dalam membimbing dan memberi petunjuk yang bermanfaat untuk terselesaikannya skripsi ini.
4. Dra. Triyonowati, M.Si selaku dosen wali yang telah banyak membantu dalam memberikan pengarahan pada setiap perwalian berlangsung.

5. Bapak dan Ibu dosen, serta para staf STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
6. Kepada kedua orang tua saya bernama Tuwariyanto dan Sri Hartatik yang selama ini memberikan bantuan kepada saya dalam menempu pendidikan baik secara moril maupun materil, serta kepada saudara-saudaraku Adi, Lia yang selalu memberikan motivasi untuk menyelesaikan pendidikan sarjana dengan baik.
7. Sahabat terbaik Aulia, Selfi, Indri, Yashinta, Endrat, sebagai keluarga dikampus. Terima kasih telah memberikan banyak pelajaran yang berarti selama saya berkuliah di kampus.
8. Kepada teman istimewa saya Antoni Prasetyo yang selalu membantu dan memberikan motivasi dalam segala hal.
9. Teman-teman seangkatan tahun 2012 SM3 yang selalu bersama-sama selama belajar di STIESIA Surabaya.
10. Manajer dan staf Hypermarket PTC Surabaya yang memberikan izin riset serta dukungan dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan selama proses penulisan skripsi ini saya ucapkan terima kasih.

Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penuli mengharapkan kerendahan hati pembaca untuk memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan

skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan banyak manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca, terima kasih.

Surabaya, 28 Februari 2016

Faridha Anggraeni



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	iv
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB 1: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
BAB 2: TINJAUAN TEORITIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	7
2.1 Konsep Perilaku konsumen.....	7
2.1.1 Konsep Keputusan Pembelian.....	7

2.1.2 Konsep Promosi Penjualan.	10
2.1.3 Tujuan Promosi Penjualan	11
2.1.4 Sarana Promosi Penjualan.....	12
2.1.5 Konsep Diskon	15
2.1.6 Konsep <i>Impulse Buying</i>	16
2.1.7 Penelitian Terdahulu	18
2.2 Rerangka Pemikiran.	22
2.3 Model Konseptual	23
2.4 Perumusan Hipotesis.....	23
BAB 3: METODA PENELITIAN.	24
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran (Objek) Penelitian.....	24
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	24
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.	26
3.4.1 Pengertian Variabel Penelitian.....	26
3.4.2 Definisi Operasional Variabel.....	26
3.5 Teknik Analisis Data.....	30
3.5.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	30
3.5.2 Analisis Regresi Ganda.....	31
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	32
3.5.4 Uji Kelayakan Model.....	34
3.5.5 Pengujian Hipotesis.....	35
BAB 4: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Hasil Penelitian	37
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	37
4.1.2 Gambaran Umum Subyek Penelitian	37
1. Karakteristik Responden Berkaitan dengan Jenis Kelamin	38
2. Karakteristik Responden Berkaitan dengan Usia.....	39
3. Karakteristik Responden Berkaitan dengan Pekerjaan	40

4. Karakteristik Responden Berkaitan dengan Kepemilikan Hi Card.....	41
5. Karakteristik Responden Berkaitan dengan Melakukan Pembelian	41
6. Karakteristik Responden Berkaitan dengan Pembelian Lebih dari 2x.....	42
4.1.3 Deskriptif Hasil Penelitian	43
1. Analisis Tanggapan Responden Berkaitan dengan Promosi Penjualan.....	44
2. Analisis Tanggapan Responden Berkaitan dengan Diskon	46
3. Analisis Tanggapan Responden Berkaitan dengan <i>Impulse Buying</i>	47
4. Analisis Tanggapan Responden Berkaitan dengan Keputusan Pembelian.....	49
4.1.4 Analisis Data	50
1. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas	50
a. Uji Validitas	50
b. Uji Reliabilitas	52
2. Analisis Regresi Linier.....	51
3. Uji Asumsi Klasik	54
a. Uji Normalitas	54
b. Uji Multikolinieritas	57
c. Uji Heteroskedastisitas	58
d. Uji Autokorelasi	59
4. Uji Kelayakan Model	59
a. Uji F.....	59
b. Koefisien Determinasi (R^2) dan Korelasi.....	60
5. Pengujian Hipotesis.....	62
a. Uji Hipotesis (Uji-t).....	62
b. Koefisien Determinasi (r^2).....	63
4.2 Pembahasan.....	65

BAB 5: PENUTUP	68
5.1 Simpulan	68
5.2 Saran.....	68
JADWAL PENELITIAN	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	73



Daftar Tabel

Tabel	Halaman
1. Ringkasan Penelitian Terdahulu	21
2. Konstruksi Kuesioner.....	29
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	38
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	39
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan Hi Card.....	40
7. Karakteristik Responden Berdasarkan sedang Melakukan Pembelanjaan ..	41
8. Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian Lebih dari 2x.....	41
9. Kelas Interval.....	43
10. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Promosi Penjualan.....	44
11. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Diskon.....	45
12. Distribusi Frekuensi Berdasarkan <i>Impulse Buying</i>	47
13. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Keputusan Pembelian	48
14. Hasil Uji Validitas.....	50
15. Hasil Uji Reliabilitas.....	51
16. <i>Annova</i> ^a	52
17. Uji Normalitas.....	54
18. Hasil Uji Multikolinieritas	56
19. Regresi Linier Berganda	58
20. Model Summary.....	60
21. Koefisien Korelasi dan Determinasi Parsial	61
22. Hasil Perolehan t_{hitung} dan Tingkat Signifikan	63

Daftar Gambar

Gambar	Halaman
1. Rerangka Pemikiran.....	22
2. Model Konseptual.....	23
3. Grafik Uji Normalitas.....	55
4. Grafik Uji Heteroskedastisitas pada Regresi Linier Berganda.....	57



Daftar Lampiran

1. Kuesioner
2. Tabulasi Hasil Kuesioner
3. Tabulasi Frekuensi Data
4. Uji Validitas dan Reliabilitas
5. Hasil Regresi
6. Hasil Grafik Normalplot
7. Hasil Grafik Scatterplot
8. Kartu Konsultasi Bimbingan
9. Surat Pengantar Ijin Riset
10. Surat Keterangan Selesai Riset
11. Sertifikat Seminar Ekuitas

