

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mengetahui pengaruh dari stabilitas penjualan, struktur aktiva, profitabilitas, risiko bisnis dan tingkat pertumbuhan terhadap struktur modal perusahaan kosmetik di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2010-2014. Sampel dari penelitian ini terdiri dari 4 perusahaan kosmetik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2014 dengan menggunakan uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Linier Berganda dan Uji Hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel stabilitas penjualan berpengaruh signifikan terhadap struktur modal, hal ini dikarenakan perusahaan yang mempunyai penjualan stabil cenderung memilih penggunaan dana eksternal berupa utang. Variabel struktur aktiva tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal artinya perusahaan mampu menggunakan dana internal dalam kegiatan investasi untuk mengembangkan usaha perusahaan tanpa. Variabel profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap struktur modal, hal ini dikarenakan tingkat keuntungan yang tinggi tidak dapat memenuhi kebutuhan dana pada aktiva tetap sehingga membutuhkan dana eksternal. Variabel risiko bisnis tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal artinya risiko bisnis pada perusahaan tidak dapat menunjukkan secara pasti dalam tingkat pengembalian aktiva tetap. Variabel tingkat pertumbuhan tidak berpengaruh signifikan artinya peningkatan biaya produksi dapat dipenuhi oleh dana internal perusahaan tanpa mengandalkan hutang.

Kata Kunci : stabilitas penjualan, struktur aktiva, profitabilitas, risiko bisnis, tingkat pertumbuhan, struktur modal

ABSTRACT

This research is meant to test and to find out the influence of sales stability, assets structure, profitability, business risk and growth rates to the capital structure of cosmetics companies which are listed in Indonesia Stock Exchange in 2010-2014 periods. The samples are 4 cosmetics companies which are listed in Indonesia Stock Exchange in 2010-2014 periods which have been studied by using classic assumption, multiple linear regressions and hypothesis test.

The result of the research shows that sales stability variable has significant influence to the capital structure because the company which has stable sales tends to choose external funding in the form of debt. The assets structure variable does not have any influence to the capital structure. It means that the company use capital internal in investment activity for expand business that company.

Profitability variable has significant influence to the capital structure because the company has high profit rates cannot supply capital requirement to current assets that want capital dependency from external. Business risk variable does not have any significant influence to the capital structure. It means that business risk cannot shows exactly in the rate of return current assets. The growth rates variable does not have any significant influence. It means that increase cost of production can filed from capital internal without of debt.

Keywords: *Sales Stability, Assets Structure, Profitability, Business Risk, Growth Rates, Capital Structure.*