

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. 2006. *Loyalitas Merek Dan Periklanan*. Alih bahasa oleh Aris Ananda. Mitra Utama. Jakarta.
- _____. 2008. *Manajemen Ekuitas Merek*. Alih bahasa oleh Aris Ananda. Mitra Utama. Jakarta.
- _____. 2009. *Manajemen Ekuitas Merek*. Alih bahasa oleh Aris Ananda. Spektrum. Jakarta.
- Durianto, D., Sugiharto Dan T. Sitingjak 2004. *Strategi menaklukkan pasar : melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Merek*. Cetakan Ketiga. PT.Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Ferrianadewi, E. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Ghozali, I. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program SPSS*. Edisi keempat. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hasan, A. 2009. *Marketing*. Cetakan Pertama. Media Pressindo. Yogyakarta.
- Kertajaya, H. 2011. *Marketing Mix Elemen Marketing*. Mizan Pustaka. Bandung.
- Kotler, P. Dan G. Amstrong. 2003. *Dasar – Dasar Pemasaran*, Edisi Kesembilan Jilid 1. Penerbit PT. Indeks Gramedia. Jakarta.
- Kotler, Philips. 2004. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Terjemahan Drs. Benyamin Molan. PT. Indeks, Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas, jilid 2. PT. Indeks, Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kotler, A. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran 1*. Edisi Keduabelas. Erlangga. Jakarta.
- _____. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran 2*. Edisi Keduabelas. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Kuncoro, M. 2009. *Metode Riset Bisnis & Ekonomi*. PT.Erlangga. Jakarta.

- Mowen, J. C. dan M. Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi 5. Erlangga. Jakarta.
- Mulyono, 2008. *Manajemen Administrasi dan Organisasi Pendidikan*. Ar Ruzz Media Group. Yogyakarta.
- Prasetijo, R. Dan J.O.I. Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Andi. Yogyakarta.
- Puji Isyanto, H., S. Hersona. dan R. Darmawan, 2012, Analisis Citra Merek Produk IM3: Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang, Vol.1 No. 1, BPFE. UNSIKA.
- Rangkuti, F. 2004. *The Power of Brand*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Santoso, S. 2006. *SPSS Statistik parametrik*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Setiawan. 2007. Penentu Ukuran Sampel Memakai Rumus Slovin dan Tabel Krejcie-Morgan: Telaah Konsep dan Aplikasinya. *Skripsi*. Universitas Padjajaran. Bandung.
- Schiffman, L. G. Dan L. L. Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Cetakan Kedua. PT Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Simamora B. 2006. *Aura Merek : Tujuh Jurusan Membangun Merek Yang Kuat*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. CV.Alfabeta. Bandung.
- Tjiptono, F. 2008. *Manajemen Merek dan Strategi*. Andi offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. Dan G. C. D. Adriana. 2008 *Pemasaran strategik*. Andi Offset. Jakarta.
- Umar, H. 2006. *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka. Jakarta.
- Whidhiarta,I,G,T,E dan I,M,Wardana. 2015. Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Iphone di Denpasar. *Skripsi*. Universitas Udayana Bali. Bali.
- Wijaya. 2007. *Manajemen Publik : Teori dan Praktek*. Edisi Pertama. Andi offset. Yogyakarta

Wijaya,D, S. 2011. Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry Semarang. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.

