

**PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI STARBUCKS GALAXY MALL SURABAYA**



Oleh:

YHUNUS TRI HANANDRE

NPM: 11.1.02.05028

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2015

**PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI STARBUCKS GALAXY MALL SURABAYA**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi: Manajemen
Konsentrasi: Manajemen Pemasaran**



Oleh:

YHUNUS TRI HANANDRE

NPM: 11.1.02.05028

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
STIESIA SURABAYA**

2015

**PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI STARBUCKS GALAXY MALL
SURABAYA**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**YHUNUS TRI HANANDRE
NPM: 11.1.02.05028**

**Telah Dipertahankan Didepan Tim Penguji
Pada Tanggal 20 Februari 2016**

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Prof. Dr. Ir. Hening Widi Oetomo, M.M., Ph.D.

Anggota : 1. Dr. Suwifio, M.Si.

2. Nurul Widyawati, Dra. Ec., M.M.

Dinyatakan memenuhi syarat dan diterima

Oleh:

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen

Nurul Widyawati, Dra. Ec., M.M.

Dra. Tri Yuniati, M.M.

Ketua STIESIA



Dr. Akhmad Riduwan, S.E., M.S.A., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : YHUNUS TRI HANANDRE

N.P.M. : 11.1.02.05028

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI STARBUCKS GALAXY MALL SURABAYA dan diajukan untuk diuji pada tanggal 20 Februari 2016, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 20 Februari 2016

Yang membuat pernyataan,



Yhunus Tri Hanandre

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Yhunos Tri Hanandre
NPM : 11.1.02.05028
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Sidoarjo, 17 Oktober 1993
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 2 (Dua) / 3 (Tiga)
Alamat Rumah : Jl. Mbah Nanggul RT.13 RW.04 Cemandi
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : SURATIM
Alamat Rumah/Telepon : Jl. Petemon Barat 258D, Surabaya
Alamat Kantor/Telepon : -
Pekerjaan/Jabatan : -

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN 4 Surabaya tahun 2005.
2. Tamat SLTP di SMP Pawiyatan Surabaya tahun 2008.
3. Tamat SLTA di SMA Negeri 8 Surabaya tahun 2011.
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I-VIII	2011-2015	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

Yhunos Tri Hanandre

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas hidayat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI STARBUCKS GALAXY MALL SURABAYA”** dengan baik.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA), Surabaya.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Akhmad Riduwan, S.E., M.S.A., Ak. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Ibu Dra. Aniek Wahyuati, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya dalam membimbing dan memberi petunjuk yang bermanfaat untuk terselesaikannya skripsi ini.
3. Ibu Eka selaku dosen Wali, Bapak dan Ibu dosen, serta para staf STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
4. Kepada kedua orang tua saya bernama Slamet purwadi dan Enik Sudjian Astuti yang selama ini memberikan bantuan kepada saya dalam menempu pendidikan baik secara moril maupun materil, serta

kepada sodara kakak Ratih Kirana dan Kakak Shindu Purba, Ponakan-Novelliza Arlova Arief, Allizia Arsifli Arief, yang selalu memberikan motivasi untuk menyelesaikan pendidikan sarjana dengan baik.

5. Sahabat, saudara, dan pendamping terbaik Fransisca Febriana, S.E , Akhmad kurniawan, Kamal Abdul Nashier, Surya Kinasih, Denny Eka Syahputra S.E, Danis Pradipta ,Respatih Arief, Endra wila Taufik,Ricki Ramadhan, A Zanuar Rajab, Reno Januari,Mifta Movic, Dio imansari. Kawan-kawan Petemon Kuburan, sebagai keluarga diluar rumah. Terima kasih telah memberikan banyak pelajaran yang berarti.
6. Teman-teman seangkatan tahun 2011 SM5 Rizal S.E, Defrita S.E, Ninis Kurniasih S,E, Fifin Syahadatina S.E, Aida Hadiah S,E, Bima S.E, Mushawir, Hazlina safitri S.E , susanti, eky, , dan lainnya yang selalu bersama-sama selama belajar di STIESIA Surabaya.

Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penuli mengharapkan kerendahan hati pembaca untuk memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan banyak manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca, terima kasih.

Surabaya, Oktober 2015

Yhunos Tri Hanandre

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	8
BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS ..	9
2.1 Tinjauan Teoritis	9
2.2 Penelitian Terdahulu	47
2.3 Rerangka Pemikiran	52
2.4 Perumusan Hipotesis	52

BAB 3 : METODA PENELITIAN	54
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek)	
Penelitian	54
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	54
3.3 Teknik Pengumpulan Data	56
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	56
3.5 Teknik Analisis Data	58
BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Hasil Penelitian	66
4.2 Analisis Data	73
4.3 Pembahasan	84
BAB 5 : PENUTUP	89
5.1 Simpulan	89
5.2 Saran	90
JADWAL PENELITIAN	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Ringkasan Penelitian Terdahulu	51
2. Kelas Interval	38
3. Karakteristik Responden Menurut Usia.....	51
4. Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin.....	53
5. Karakteristik Responden Menurut Jurusan.....	54
6. Karakteristik Responden Berkaitan dengan Tahun Angkatan Mahasiswa	56
7. Kelas Interval	58
8. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Produk	59
9. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Harga	62
10. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Promosi	65
11. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Lokasi	67
12. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Citra Merek	67
13. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Keputusan Pembelian	67
14. Hasil Uji Validitas	70
15. Hasil Uji Reliabilitas	71
16. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	75
17. Hasil Uji Normalitas	77

18. Hasil Uji Multikolinieritas	79
19. Hasil Uji F	81
20. Koefisien Determinasi	82
21. Koefisien Determinasi Parsial	83
22. Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian	85



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Nilai-nilai Kesadaran Merek	20
2. Nilai-nilai Persepsi Kualitas	23
3. Proses Keputusan Pem	30
4. Kerangka Pemikiran	78
5. Grafik Uji Normalitas	80
6. Grafik Uji Heteroskedestisitas	



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Kuesioner
2. Tabulasi Hasil Kuesioner
3. Tabulasi Frekuensi Data
4. Uji Validitas dan Reliabilitas
5. Hasil Regresi
6. Hasil Grafik Normalitas
7. Hasil Grafik Scatterplot
8. Surat Tugas Bimbingan Penulisan Skripsi
9. Kartu Konsultasi Bimbingan
10. Berita Acara Bimbingan Penulisan Skripsi
11. Surat Pengantar Ijin Riset
12. Surat Keterangan Selesai Riset
13. Sertifikat Seminar Ekuitas