

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi telah berkembang semakin pesat dan mempengaruhi hampir seluruh aspek kehidupan, salah satu media informasi tersebut adalah internet. Internet merupakan media informasi yang sangat mudah untuk diakses oleh semua orang melalui berbagai jenis media komunikasi yang ada, mulai dari komputer, laptop, dan *smartphone*. Dengan demikian sangat membuka peluang untuk perusahaan melakukan pengembangan pelayanan bisnis berbasis *online*. Faktor persaingan dalam memperoleh pelanggan perusahaan penyedia jasa cetak *hardcopy (print)* menimbulkan pemikiran untuk memanfaatkan internet sebagai media yang memudahkan pelanggan untuk memesan cetak *hardcopy (print)* dengan mengirim *sofifile* kemudian mengkonfirmasi pemesanannya dengan mengisi format pemesanan sesuai ketentuan CV Kreatifo.

Sebelum adanya internet, pelanggan harus datang ke tempat langsung untuk mencetak materi sekolah atau lainnya. Pelanggan harus mengantri dan menunggu hasil print selesai. Hal itu terkadang membuat pelanggan jenuh ketika menunggu hasil print apalagi saat file yang dicetak sangat banyak.

Berkembangnya teknologi membuat perusahaan untuk membuka jasa percetakan berbasis *online*. Dengan adanya cetak *hardcopy* berbasis *online*,

pelanggan lebih mudah untuk mencetak tugas atau materi sekolah, perkuliahan maupun pekerjaan.

Dalam laporan ini yang dimaksud *online* adalah media sosial yang paling banyak digunakan masyarakat untuk berkomunikasi maupun bisnis *online* yaitu “*whatsapp* dan *e-mail*”. Dalam cetak *hardcopy* berbasis *online* pada CV Kreatifo, pelanggan dapat melakukan pemesanan dengan mengirimkan *softfile*-nya selama 24 jam melalui *whatsapp* atau *e-mail*. Pelanggan dapat melakukan pemesanan cetak *hardcopy* dimanapun dan kapanpun, lalu mengkonfirmasi sesuai ketentuan perusahaan dan menunggu balasan dari operator *printing* untuk memastikan pemesanannya agar segera diproses. Ketika proses telah selesai, operator akan menginformasikan kepada pelanggan dan memberitahu total *print*-nya. Pelanggan dapat mengambil hasil *print*-nya saat buka, yaitu pada pukul 07.00 – 21.00 WIB.

Menurut Romney dan Steinbart (2015:10), sistem informasi akuntansi adalah sistem yang digunakan untuk mengumpulkan, mencatat, menyimpan dan mengolah data untuk menghasilkan suatu informasi untuk mengambil keputusan. Sistem ini meliputi orang, prosedur dan instruksi data perangkat lunak, infrastruktur teknologi informasi serta pengendalian internal dan ukuran keamanan.

Pemesanan adalah aktivitas yang dilakukan oleh konsumen sebelum membeli. Dalam pemesanan ini berkaitan dengan aplikasi *online* yaitu *whatsapp* dan *e-mail*. *Whatsapp* merupakan salah satu media sosial yang sangat banyak digunakan oleh masyarakat. Dengan adanya *whatsapp* bukan hanya komunikasi

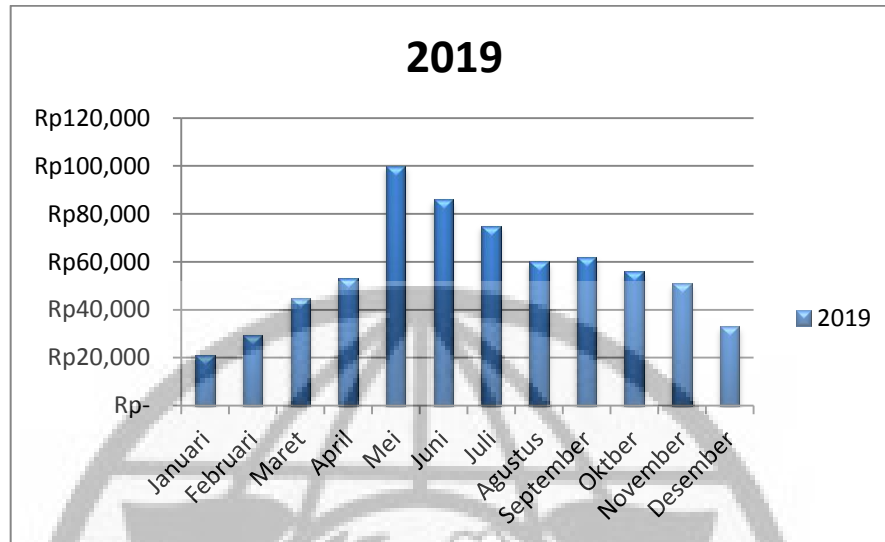
saja yang menjadi lancar, melainkan bisnis berbasis *online* juga bisa terjalin. Sedangkan *e-mail* merupakan media untuk mengirim dokumen yang memiliki kapasitas besar. *E-mail* juga dapat digunakan sebagai alat komunikasi untuk memberi informasi, misalnya informasi mengenai lowongan pekerjaan, mengirim surat balasan untuk uji riset maupun surat balasan untuk pihak yang menerima pekerjaan diperusahaan yang telah dimasukan lamarannya.

Hardcopy adalah sebuah format *file* yang sudah atau telah tercetak dalam bentuk kertas. *Hardcopy* bisa digunakan untuk berkas melamar pekerjaan, untuk mempelajari materi perkuliahan dan sekolah, untuk mengumpulkan tugas makalah, dan sebagainya.

CV Kreatifo merupakan salah satu perusahaan dibidang jasa yang menyediakan pelayanan cetak *hardcopy* (*print*) dengan ukuran kertas A5, B5, A4, F4, dan A3. Pembayaran cetak *hardcopy* ini dilakukan secara tunai saat pelanggan mengambil order printnya dan juga bisa melalui transfer ke rekening *owner* CV Kreatifo.

CV Kreatifo juga menerapkan sistem informasi akuntansi pemesanan. Dalam sistem informasi akuntansi pemesanan, CV Kreatifo menggunakan format pemesanan untuk mengetahui maksud dari dokumen yang dikirim oleh pelanggan. Dengan prosedur pemesanan berbasis *online* yang disediakan oleh CV Kreatifo menyebabkan banyak pelanggan yang tertarik dan mempercayai jasa percetakan pada CV Kreatifo. Penerapan sistem informasi akuntansi pemesanan pada CV Kreatifo sudah benar, tetapi terdapat kesalahan SDM yaitu pelanggan yang tidak mengambil pesanan *print*-nya sehingga menyebabkan terjadinya piutang tak

tertagih. Oleh karena itu, perusahaan diharapkan dapat mengurangi perihal yang menghambat kinerja perusahaan.



Sumber: Laporan Keuangan CV Kreatifo

Gambar 1

Data Piutang Tak Tertagih Tahun 2019 Pada CV Kreatifo

1.2 Tujuan Tugas Akhir

Berdasarkan latar belakang diatas, tujuan dari tugas akhir ini yaitu: Untuk mengetahui dan memperbaiki sistem informasi pemesanan pada CV Kreatifo.

1.3 Manfaat Tugas Akhir

Adapun yang menjadi manfaat dalam tugas akhir ini adalah untuk memperbaiki sistem informasi yang memadai terkait pemesanan berbasis *online*, sehingga menghasilkan pemesanan yang semakin baik, terstruktur, dan meminimalisir terjadinya piutang tak tertagih pada CV Kreatifo.

1.4 Ruang Lingkup Tugas Akhir

Agar dalam laporan tugas akhir ini tidak menyimpang dari permasalahan tugas akhir, maka ruang lingkup pembahasannya hanya terbatas pada sistem informasi akuntansi pemesanan cetak *hardcopy* berbasis *online* pada CV Kreatifo.

1.5 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data merupakan langkah yang strategis dalam tugas akhir, karena tujuan utamanya adalah memperoleh data yang akurat dan untuk menguji kebenaran yang dapat dipertanggung jawabkan dengan menggunakan metode sebagai berikut:

1. Wawancara

Menurut Soeratno dan Lincoln Arsyad (2002:86), wawancara merupakan metode pengumpulan data dengan cara bertanya langsung (berkomunikasi langsung) dengan responden. Sehingga peneliti datang langsung ke tempat narasumber dan melakukan wawancara dengan narasumber. Pada tugas akhir ini, jenis wawancara yang digunakan adalah wawancara terstruktur dengan daftar pertanyaan yang telah disusun secara jelas sehingga informasi yang didapatkan dari narasumber lebih terarah sesuai kebutuhan dari tugas akhir.

2. Dokumentasi

Menurut Sugiyono (2015:329), dokumentasi adalah suatu cara yang digunakan untuk memperoleh data dan informasi dalam bentuk buku, arsip, dokumen, tulisan angka dan gambar yang berupa laporan serta keterangan yang dapat mendukung penelitian dengan cara mengumpulkan data yang diperoleh dari

CV Kreatif seperti sistem pemesanan dengan menggunakan sistem *online*, sehingga diperoleh manfaat sebagai dasar penelitian dalam menganalisa data.

3. Observasi

Menurut Soeratno dan Lincoln Arsyad (2002:83), observasi adalah metode pengamatan dengan cara pengumpulan data melalui pencatatan secara cermat dan sistematis. Sehingga dalam studi lapang ini, data dikumpulkan kemudian dicatat daftar data yang diterima untuk kemudian dijadikan bahan dari penulisan tugas akhir. Observasi sebaiknya dilakukan dengan prosedur yang benar untuk dapat diulang oleh peneliti lain dan dapat ditarik kesimpulan ilmiahnya. Prosedur dari observasi dirinci sebagai berikut:

- a. Sebelum melakukan observasi, hendaknya peneliti mencari tahu terlebih dahulu landasan teori terkait masalah yang akan diteliti.
- b. Menentukan tujuan serta variable dari observasi yang akan diamati.
- c. Mempersiapkan tempat dan waktu dilaksanakannya observasi.
- d. Mempersiapkan daftar data yang harus dikumpulkan.
- e. Mempersiapkan alat yang dibutuhkan untuk observasi seperti alat tulis, *tape recorder* maupun kamera bila perlu.
- f. Menentukan ukuran volume yang dapat diukur dalam pencapaian hasil observasi.
- g. Apabila melakukan penelitian bersama orang lain (asistensi) maka peneliti harus melatih asisten tersebut sehingga layak melakukan pengamatan.