

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. 2013. *Statistika Induktif untuk Ekonomi dan Bisnis*. Edisi Ketiga. Cetakan Pertama. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Yogyakarta.
- Dharmawansyah, I. 2013. Pengaruh Experiential Marketing dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan. *Skripsi*. Program S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang. Semarang.
- Jatmiko, R.D dan S.N. Andharini. 2012. Analisis experiential marketing dan loyalitas konsumen jasa wisata (studi padatanaman rekreasi Sengkaling Malang). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 14(2):128-137.
- Kotler, P dan K.L. Keller. 2012. *Marketing Management. Fourteenth Global Edition*. Pearson Education.
- Kotler, P dan G. Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kustini. 2007. Penerapan Experiential marketing. *Jurnal Riset ekonomi dan Bisnis* 7(2):44-57
- Lind, D.A., W.G. Marchal, dan S.A. Wathen. 2014. *Statistical Techniques in Business and Economics. Fiveteenth Edition*. McGraw-Hill Education (Asia).
- Noegroho, O.A, Suharyono, dan S. Kumadji. 2013. Pengaruh Experiential Marketing dan Brand Trust terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi dan Bisnis* 6(2): 1-7.

- Putro, W. S., H. Samuel dan R.K.M.R. Brahmana. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran* 2(1): 1-9.
- Ratnasari, R.T dan M.H.Aksa. 2011. *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Andi. Yogyakarta.
- Sujarweni, V dan P. Endrayanto. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Saidani, B dan S. Arifin. 2012. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 3(1): 1-22.
- Sangadji, E.M dan Sopiha. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Andi. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Cetakan kedua. Alfabeta. Bandung.
- Tjiptono, F dan G. Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi 2. Andi. Yogyakarta.
- Wardani, A. A. 2011. Pengaruh Experiential Marketing terhadap Keputusan Pelanggan. *Skripsi*. Program S1 Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Wiyono, G. 2011. *Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat Analisis SPSS 17.0 & SmartPLS 2.0*. Edisi Pertama. Cetakan Kedua. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.

Zubair, A. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. *Skripsi*. Program S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.

