

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. 2008. *Manajemen Ekuitas Merek*. Alih bahasa oleh Aris Ananda. Mitra Utama. Jakarta.
- Adriani, N, dan B. K. Sembiring. 2013. Analisis Strategi Merek dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada J.co Donuts dan Caffé Cabang Cambridge City Square Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis* 1(2):1-12.
- Alma, B. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Alma, B. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Atmaja, D dan M. F. Adiwinata. 2013. Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di Kopitiam Oey Surabaya. *Jurnal Manajemen jasa*. 2(1):551-562.
- Fristiana, D. 2012. Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Swalayan Petrongan Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. 1(2):55-89
- Kotler, P. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Penerbit PT. Prenhallinda. Jakarta.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Erlangga. Jakarta.
- _____, dan _____. 2012. *Principle of Marketing*. Edisi 14. Pearson Prentice Hall. New Jersey.
- Kotler, P dan Keller, L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta
- _____, dan _____. 2012. *Marketing Management* 13. Pearson prentice Hall, Inc. New Jersey.
- Mardhotillah, I, S dan Saino. 2013. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Baseball Food Court Universitas Negri Surabaya. *Jurnal ekonomi Bisnis*. 1(2):1-16.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta. Bandung.

_____. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta. Bandung.

_____. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. CV. Alfabeta. Bandung.

Sumarwan, U. 2008. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Ghalia Indonesia. Jakarta.

Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3 . Andi Ofset. Yogyakarta.

