

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 1991. *Managing Brand Equity, Capitalizing On The Value Of A Brand Name*. New York: The Free Press a Division of Macmillan, Inc.
- _____. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Terjemahan oleh aris nanda. Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- _____. 2001. *Advertising Management. 5th Edition*. Prentice Hall Inc. New Jersey.
- Chi, H. K., H. R. Yeh., and Y. T. Yang. 2009. **The Impact of Brand Awareness on Consumer Purchase Intention: The Mediating Effect of Perceived Quality and Brand Loyalty**. *The Journal of International Management Studies* 4(1): 135-144.
- Cooper, Donald dan Emory, William R. 1995. *Metode Penelitian Bisnis*. Terjemahan Jilid 1, Edisi Kelima Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Durianto, Darmadi, Sugiharto dan Tony Sitinjak. 2001. *Strategi menaklukkan pasar: melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Cetakan kedua. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Durianto, Darmadi, Sugiharto dan Lie Joko Budiman. 2004. *Brand Equity Ten-Strategi Memimpin Pasar*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ferdinand, Augusty. 2009. *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang : FE UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Kedua Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 7, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hou, Chengxiao., and Wonglorsaichon, Phusit. 2014. **The Relationship Among Brand Awareness, Brand Image, Perceived Quality, Brand Trust, Brand Loyalty And Brand Equity Of Customer In China's Antivirus Software Industry**. *Sekolah Bisnis, Universitas Thailand Chamber of Commerce*, Thailand.
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, jilid 2, edisi ke-8, Penerbit Erlangga, Jakarta.

- Kotler, Phillip. 2002. *Manajemen pemasaran Edisi Millenium 2*. PT. Prenhallindo, Jakarta.
- _____. 2004. *Manajemen pemasaran*. Edisi Millenium, Jilid 1. PT.Index Kelompok Gramedia, Jakarta.
- _____. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Terjemah. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kedua belas, jilid 2. PT. Index, kelompok Gramedia, Jakarta.
- _____, dan _____. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Edisi Pertama, Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad. 2005. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2009. *Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Lutiari Eka Ratri. 2007. *Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) Operator Seluler Dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler Di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Diponegoro Semarang*, Fakultas Psikologi, Undip, Semarang.
- Malholtra, Naresh K. 2009. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*. Jilid 1. Jakarta: PT. Index.
- Mowen, John. C dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi 5. Erlangga, Jakarta.
- Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O.I. Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Andi, Yogyakarta.
- Radji, Djoko Lesmana. 2009. **Hubungan Citra Merek, Kepuasan dan Loyalitas Konsumen**. *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 10(1): 17-34.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power of Brand*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

- Razak, N. 2014. Hari Air Sedunia 2014: Akses Terhadap Air Bersih Di Indonesia Masih Tertinggal. <http://www.unicef.org> dan nrazak@unicef.org. 21 Maret 2014
- Sari, R. A. I., A. Fauzi, dan D. Fanani. 2015. **Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Warga Temenggungan Sebagai Pelanggan Indomie RT 10 RW 01 Kelurahan Sukoharjo Kecamatan Klojen Kota Malang)**. *Jurnal Administrasi Bisnis* 1(1): 1-8.
- Schiffman, Leon G, dan Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Cetakan Kedua PT. Index Group Gramedia, Jakarta.
- Severi, E., and K. C. Ling. 2013. **The Mediating Effects of Brand Association, Brand Loyalty, Brand Image, and Perceived Quality on Brand Equity**. *Asian Social Science* 9(3): 125-137.
- Shin, N., H. Kim, S. Lim, and C. Kim. 2014. **The Effect of Brand Equity on Brand Attitude and Brand Loyalty in Exhibition**. *SHS Web of Conferences* 12(01018): 1-7.
- Simamora, Bilson. 2001. *Remarketing For Business Recovery*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- _____. 2003. *Strategi Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, A.B dan H, Wijanarko. 2004. *Power Branding: Membangun Brand yang Legendaris*. Jakarta: PT. Mizin Pustaka.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Penerbit PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, Cetakan 1.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management and Strategy*. Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra Dadi Adriana. 2008. *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, F. 2010. *Manajemen Jasa*. Jakarta: Banyumedia.
- Widjaja, A. 2007. *Audit Manajemen*. Jakarta: Rineka Cipta.

Wijaya, A. W. dan M. A. Hawab. 2000. *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Edisi Revisi. Rineka Cipta. Jakarta.

<http://www.Aqua.com>. Diakses peneliti pada 18 januari 2015.

<http://www.Topbrand-award.com>. **Top Brand Index 2014 fase 2: Kategori Air Minum Dalam Kemasan**. Diakses peneliti pada 26 september 2015.

<http://www.Topbrand-award.com>. **Top Brand Index 2015 fase 2: Kategori Air Minum Dalam Kemasan**. Diakses peneliti pada 26 september 2015.

