

## DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, M.P. 2006. *Dasar-dasar Pemasaran*. Cetakan Kedua. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada
- Ahyari, A. 2010. *Dasar-dasar Manajemen*. Edisi 1. Jilid Dua. Yogyakarta. Penerbit BPPE
- Assael, H. 2001. *Consumer Behavior and Marketing Action*. 6<sup>th</sup> Edition. South Western College Publishing. California
- Assauri, S. 2010. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Edisi IV. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.
- Fidar, S. 2011. Pengaruh Gaya Hidup Konsumen, Brand Image serta Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry Mobile Phone di Selular Shop Tunjungan Plaza. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. (Trans: Application of Multivariate Analysis using SPSS)*. Badan Penerbit UNDIP, ISBN 979.704.300.2. Semarang.
- Isyanto, P. 2012. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang. *Jurnal Manajemen Pemasaran* 6(1): 32-41.
- Komalasari, A. 2010. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian Produk Handphone Nokia Series. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Penerbit Prenhallindo. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- \_\_\_\_\_. 2008. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Alih Bahasa: Alexander Sindoro. Penerbit Indeks.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Ketiga belas, Penerbit Erlangga, Jakarta

- \_\_\_\_\_. 2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Edisi Pertama. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, P dan Gary A. 2010. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jilid 1. Penerbit PT. Indeks Kel. Gramedia. Jakarta.
- Mangkunegara, A.P. 2010 . *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Cetakan Keempat. PT. Refika Aditama. Bandung.
- Mowen, J.C. dan M, Minor. 2005. *Consumen Behavior*. Boston: USA irwin: Mc Graw Hill
- Munawaroh, Rr.,S. 2011. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio di Banjarmasin Kalimantan Selatan. *Jurnal Manajemen Pemasaran* 12(2):
- Priyatno, 2012. *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Jakarta: Mediakom.
- Purwanto, S.H dan Suryadi. 2009. *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat
- Salim, A. 2011. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Berbasis Android. *Jurnal Manajemen Pemasaran* 6(1): 32-41.
- Santoso, S. 2002. *SPSS Versi 10: Mengolah Data Statistik Secara Profesiaonal*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2010: *Statistik Multivariat*. Penerbit PT. Elek Media Komputindo Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Sinamora, H. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Ketiga. STIEYKPN. Yogyakarta.
- Sugiyono, 2004. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Cetakan Kesembilan. Bandung: CV Alfabeth.
- \_\_\_\_\_, 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeth. Bandung.
- \_\_\_\_\_, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_, 2009. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

\_\_\_\_\_, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

\_\_\_\_\_, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung.

Sutisna, 2005, *Perilaku Konsumen, Bandung*. Rosda Karya.

\_\_\_\_\_, 2008, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, cetakan ketiga, Penerbit: Remaja Rosda karya, Bandung.

Suharsimi, 2009. *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan*. Aneka Cipta: Jakarta

Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Swastha, B. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, F. 2010. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta

