

## DAFTAR PUSTAKA

- Apriasto, F.A. 2011. Analisis Pengaruh Retailing Mix dan Service Quality Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen di Minimarket Kita Tegal. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Semarang.
- Cannon, J., P. D. William, dan J. McCarthy. 2008. Alih Bahasa: Angelica, D. dan R. Cahyani. *Pemasaran Dasar-Dasar: Pendekatan Manajerial Global*. Buku 1 Edisi 16. Salemba Empat. Jakarta.
- Daryanto. 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Cetakan II. Satu Nusa. Bandung.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Kelima. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gunawan, W. T. 2013. Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Texas Chicken Manado. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis Akuntansi (EMBA)* 1(4). 2049-2058.
- Gultom, D. K., P. Ginting, dan B. KF. Sembiring. 2014. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal Manajemen & Bisnis* 14(1): 21-33.
- Guntur, E. F. 2010, *Transformasi Manajemen Pemasaran Plus Pembangun dan Citra Negara*. Sugeng Seno, Jakarta.
- Kotler, P. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi sebelas, PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kotler, P. dan G. Armstrong, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Keduabelas. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2013. Alih Bahasa : Benyamin Molan. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Cetakan Keempat. PT. Indeks. Jakarta.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa; Berbasis Kompetensi*. Edisi ketiga. Penerbit PT. Salemba Empat. Jakarta.
- Narbuko, C dan A. Achmadi. 2012. *Metodologi Penelitian*. Cetakan kedua belas. PT Bumi Aksara. Jakarta.
- Narimawati, U. 2008. *Teknik-Teknik Analisis Multivariat Untuk Riset Ekonomi*. Graha Ilmu. Yogyakarta.

- Pianto, D dan H. Ikasari. 2013. Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Gading Asri Cottage & Resto. *Jurnal Penelitian*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro.
- Pratomo, A. N. 2014. Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Yang Berdampak Pada Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Produk Merek Cardinal di Toko Trend Fashion Kendal). *Skripsi*. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis. Universitas Stikubank. Semarang.
- Ratnasari, R. T. dan M. Aksa. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kombinasi*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Tjiptono, F.. 2014, *Pemasaran Jasa*. Edisi 3. ANDI. Yogyakarta.

