

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas (ROA) terhadap nilai perusahaan, pengaruh ukuran perusahaan (*SIZE*) terhadap nilai perusahaan, dan pengaruh likuiditas (CR) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2014-2018.

Populasi dalam penelitian ini sebanyak 24 perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI selama periode pengamatan tahun 2014-2018. Berdasarkan kriteria yang telah ditentukan, diperoleh sampel perusahaan makanan dan minuman sebanyak 11 perusahaan dengan menggunakan metode purposive sampling berdasarkan kriteria yang telah ditentukan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan alat bantu aplikasi SPSS 20 (*Statistical Product and Service Solution*).

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan periode 2014-2018. Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan periode 2014-2018. Likuiditas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan periode 2014-2018.

Kata Kunci: profitabilitas, ukuran perusahaan, likuiditas, nilai perusahaan

ABSTRACT

This research aimed to determinate the effect of profitability (ROA), firm size (SIZE), and liquidity (CR) on the firm value of some Food and Beverages companies which were listed on Indonesia Stock Exchange 2014-2018.

While, the population was 24 Food and Beverages companies which were listed on Indonesia Stock Exchange 2014-2018. Moreover, the data collection technique used purposive sampling, in which the sample. Furthermore, the data analysis technique used multiple linear regression analysis with SPSS (Statistical Product and Services Solution) 20.

According to the research result, it concluded profitability had positive and significant effect on the firm value of Food and Beverages companies. Likewise, firm size had positive and not significant effect on the firm value of Food and Beverage companies. On the other hand, liquidity had negative and significant effect on te firm value of Food and Beverages companies.

Keywords: Profitability, Firm Size, Liquidity, Firm Value

