

DAFTAR PUSTAKA

- Ahror, U. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan di Cafe Milk Moo Sidoarjo*. STIESIA. Surabaya.
- Akbar, A. 2012. Analisis Pengaruh Citra Merk, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Note Book Toshiba*. *Jurnal Universitas Gnadarma* Jakarta. 1-10
- Althaff, E. R. 2018. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan JNE di Pandaan*. STIESIA. Surabaya.
- Anggelina dan Rastini *Peran Nilai Pelanggan Memediasi Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan*,. 1,2 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia.
- Annisa, N. 2018. *Pengaruh Citra Merk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan dan Keputusan Pelanggan*. STIESIA. Surabaya.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Bestari, I., dan Nurdasila. 2017. Pengaruh citra merek dan kewajaran harga terhadap loyalitas merek dengan kepuasan pelanggan sebagai pemediasi pada pengguna produk apple di kota banda aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen* 2(3): 86-94.
- Cahyono, E. 2018. Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek OPPO Di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *Akademi Manajemen Administrasi YKP Yogyakarta JBMA* 5 (1)
- Galang, G. W., E. Pangestuti dan I. P. Nuralam. 2018. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Go-Ride (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan)
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi Kedelapan. Cetakan Kedelapan. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. 2017. *Teori, Konsep dan Aplikasi dengan IBM SPSS 24*. Cetakan Ketiga. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

- _____. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Cetakan 9. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Keller, K. L. 2013. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Global Edition Pearson.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 13. Erlangga. Jakarta.
- _____. 2012. *Marketing Management*. Edisi 14. Global Edition. Person Prentice Hall.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid Satu dan Dua. Erlangga. Jakarta.
- _____. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2*. Edisi Keduabelas. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. and K. L. Keller. 2016. *Marketing Management*. Global Edition Pearson Education Inc.
- Kurnia. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Kereta Api Menoreh Kelas Ekonomi Studi Kasus Pada PT.Kereta Api Indonesia DAOP IV Semarang. Semarang: *Diponegoro Journal Of Social And Political Of Science* Tahun 2015 1-10.
- Permana, A. R. 2016. *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Starbucks Bandung Indah Plaza (Survey Pada Konsumen Starbucks Bandung Indah Plaza)*. Universitas Pasundan.
- Peter, J. P. dan J. C. Olson. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Cetakan Kedua. Salemba.
- Prasetio. 2012. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan, *Management Analysis Journal*.
- Riley, D. 2015. *The Impact of Brand Image Fit on Attitude towards a brand Aliiace. Manaejemen & Marketing. Challenges for The Knwoledge Society*. 10 (4): 270-283.
- Sintya, L. I., V. J. Lopian. dan M. M. Karuntu. 2018. Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transpotasi Go-jek Online Pada Mahasiswa FEB UNSRAT Manado *The Influence Of Price Quality Of Service On Customer Satisfacation Of Go-jek Online Transpotation Services In Student FEB Unsrat Manad*.

- Sugiyono. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Suntoyono, D. 2014. *Dasar – Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Cetakan ke 1 . Yogyakarta: CAPS (*Center for Academic Publishing Service*)
- Tiza dan Susanti 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Studi kasus pada perusahaan JNE Cabang Padang.
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. ANDI. Yogyakarta.
- _____ 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi Keempat. ANDI.
- Tjiptono, F., dan Gregorious, C. 2016. *Service Quality dan Satisfaction* edisi 4. C.V Andi Offset. Yogyakarta
- _____ 2017. *Pemasaran Strategik*. Edisi Ketiga. Cetakan Pertama. ANDI. Yogyakarta.

