

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP VOLUME  
PENJUALAN PADA RESTORAN CEPAT SAJI MCDONALD'S DI  
DELTA PLAZA SURABAYA**



**Oleh :**

**FANDRY NURCAHYO**

**NPM: 12.1.02.05568**

**Program Studi: Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2016**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP VOLUME  
PENJUALAN PADA RESTORAN CEPAT SAJI MC DONALD'S DI  
DELTA PLAZA SURABAYA**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat**

**Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Program Studi: Manajemen**

**Konsentrasi: Manajemen Pemasaran**



Oleh:

**FANDRY NURCAHYO**

**NPM: 12.1.02.05568**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

**STIESIA SURABAYA**

**2016**



Ketua Program Studi

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'M. M. M.', written over a greyed-out rectangular area.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'A. R.', written over a greyed-out rectangular area.

**Ketua STIESIA**



**Dr. Akhmad Riduwan, S.E., M.S.A., Ak., CA.**

## **PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI**

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : FANDRY NURCAHYO

N.P.M : 12.1.02.05568

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA RESTORAN CEPAT SAJI MCDONALDS DELTA PLAZA SURABAYA**

Dan diajukan untuk diuji pada tanggal 27 februari 2016, adalah hasil karya saya

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah – olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak sengaja, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan karya orang lain seolah – olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 27 februari 2016

Yang membuat pernyataan



Fandry Nurcahyo

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. MAHASISWA

Nama : Fandry Nurcahyo  
NPM : 12.1.02.05568  
Program Studi : S1 Manajemen  
Tempat/ Tanggal Lahir : Surabaya, 17 Oktober 1993  
Agama : Islam  
Jumlah Saudara/ Anak ke : 3 bersaudara / anak ke 2  
Alamat Rumah : Jl. Gubeng Kertajaya XIII A no 28 Surabaya  
Status : Belum Menikah

### B. ORANG TUA

Nama : Darmadji  
Alamat Rumah/Telepon : Jl. Gubeng Kertajaya XIII A no 28 Surabaya / -  
Alamat Kantor/Telepon : Jl. Husein II no 8 Surabaya/ 031-3523057  
Pekerjaan/Jabatan : Wiraswasta/ Pegawai

### C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN AIRLANGGA IV/201 Surabaya tahun 2006
2. Tamat SMP di SMPN 1 Surabaya tahun 2009
3. Tamat SMA di SMAN 4 Surabaya tahun 2012
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA Surabaya	Jl. Menur Pumpungan no 30 Surabaya	I – VII	2012	

### D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-



Dibuat dengan sebenarnya

---

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah* penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada Restoran Cepat Saji McDonalds Delta Plaza Surabaya” dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.

Adapun tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian program pendidikan sarjana strata satu (S1) program studi manajemen pemasaran pada perguruan tinggi STIESIA Surabaya.

Penulisan skripsi ini dapat terselesaikan tidak lepas dari dukungan berbagai pihak, makadari itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr.Akhmad Riduwan, S.E.,M.S.A.,Ak.,CA. selaku Ketua STIESIA Surabaya
2. Ibu Dra. Ec. Tri Yuniati, M.M.selaku Ketua Prodi Program S1 Manajemen STIESIA Surabaya
3. Ibu Dra. Aniek Wahyuati, M.M. selaku dosen pembimbing yang banyak meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan serta memberikan semangat sehingga penulisan skripsi dapat terselesaikan
4. Bapak Anang Subardjo.,S.E.,M.M. selaku dosen wali yang selalu membantu selama proses studi di STIESIA Surabaya
5. Bapak dan Ibu dosen yang telah mengajar selama penulis menjalani masa studi di STIESIA Surabaya
6. Para senior jurusan manajemen pemasaran STIESIA Surabaya yang telah membantu dan memberikan saran selama penulisan skripsi
7. Seluruh staff dan karyawan perpustakaan STIESIA Surabaya yang telah banyak memberikan bantuan.
8. Seluruh teman – teman SM 5 angkatan 2012 yang banyak membantu dan memberikan dukungan

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi masih jauh dari kesempurnaan penulisan skripsi dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis, untuk langkah lebih maju penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun.

Pada akhirnya penulis berharap penulisan skripsi ini dapat menambah pengetahuan penulis serta bermanfaat bagi pihak yang terkait.

Surabaya, 8 februari 2016

FandryNurcahyo

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI.....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
<b>BAB 1 : PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
<b>BAB 2 : TINJAUAN TEORETIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....</b>	<b>7</b>
2.1 Tinjauan Teoretis.....	7
2.1.1 Pemasaran.....	7
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	8
2.1.3 Volume Penjualan.....	21
2.1.4 Penelitian Terdahulu.....	21

2.2 Rerangka Pemikiran.....	22
2.3 Perumusan Hipotesis.....	24
<b>BAB 3 : METODA PENELITIAN.....</b>	<b>26</b>
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran Populasi dari Penelitian.....	26
3.1.1 Jenis Penelitian.....	26
3.1.2 Populasi Objek Penelitian.....	26
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	26
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.3.1 Jenis Data.....	28
3.3.2 Sumber Data.....	29
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	30
3.4.1 Variabel.....	30
3.4.2 Definisi Operasional Variabel.....	30
3.5 Teknik Analisis Data.....	34
3.5.1 Uji Validitas.....	34
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	35
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	35
3.5.4 Uji Asumsi klasik.....	35
3.5.5 Uji Kelayakan Model.....	37
3.5.6 Uji Hipotesis.....	38
<b>BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	39
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	39
4.1.2 Visi dan Misi McDonalds.....	42
4.1.3 Struktur Organisasi.....	42
4.1.4 Logo McDonalds.....	43



4.1.5	Diskriptif Karakteristik Responden Penelitian.....	45
4.1.6	Analisis Deskriptif Hasil Penelitian.....	49
4.1.7	Hasil Uji Instrumen.....	64
4.1.8	Analisis Regresi Linear Berganda.....	66
4.1.9	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	68
4.1.10	Hasil Uji Kelayakan Model .....	71
4.1.11	Hasil Uji Hipotesis.....	72
4.2	Pembahasan.....	74
4.2.1	Pengaruh Produk Terhadap Volume Penjualan.....	74
4.2.2	Pengaruh Promosi Terhadap Volume Penjualan.....	74
4.2.3	Pengaruh Harga Terhadap Volume Penjualan.....	75
4.2.4	Pengaruh Tempat Terhadap Volume Penjualan.....	76
<b>BAB 5</b>	<b>: PENUTUP</b> .....	<b>78</b>
5.1	Simpulan.....	78
5.2	Saran.....	79
JADWAL PENELITIAN.....		80
DAFTAR PUSTAKA.....		81
LAMPIRAN.....		83

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Penelitian Terdahulu.....	22
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	47
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Kunjungan.....	49
6. Variasi Produk.....	50
7. Kualitas Produk.....	51
8. Kemasan Produk.....	52
9. Jaminan.....	53
10. Logo dan Merek.....	53
11. Kemenarikan Promosi.....	54
12. Intensitas Promosi.....	55
13. Promosi Pesaing.....	56
14. Hubungan Pelanggan.....	56
15. Promosi Personal.....	57
16. Penetapan Harga.....	58
17. Harga Pesaing.....	58
18. Diskon.....	59
19. Cara Pembayaran.....	59
20. Tempat Strategis.....	60
21. Tempat Higienis.....	61
22. Akses Mendapatkan Produk.....	61
23. Produk.....	62
24. Promosi.....	63
25. Harga.....	63
26. Tempat.....	64
27. Uji Validitas.....	65
28. <i>Reliability statistic</i> .....	65
29. Hasil Uji Koefisien Regresi.....	66
30. Hasil Uji Multikolinearitas.....	69
31. Hasil Uji F.....	71

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Rerangka Pemikiran Bauran Pemasaran.....	23
2. Rerangka konseptual Bauran Pemasaran Terhadap Vol. Penjualan.....	24
3. Struktur Umum Organisasi Mc'Donalds.....	43
4. Diagram Lingkaran Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..	46
5. Diagram Lingkaran Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	47
6. Diagram Lingkaran Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	48
7. Diagram Lingkaran Karakteristik Responden Berdasarkan Kunjungan.....	49
8. Gambar <i>normal p-p plot of regression</i> .....	68
9. Gambar <i>scatterplot</i> Uji Heteroskedastisitas.....	70



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner
- Lampiran 2. Tabulasi Hasil Kuesioner
- Lampiran 3. Distribusi Frekuensi
- Lampiran 4. Uji Validitas
- Lampiran 5. Output Regression
- Lampiran 6. Kartu Konsultasi Bimbingan
- Lampiran 7. Surat Pengantar Ijin Riset Ke Instansi
- Lampiran 8. Surat Keterangan Selesai Riset
- Lampiran 9. Sertifikat Seminar Metodologi

