

Daftar Pustaka

- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Rineka Cipta. Jakarta.
- Arnold, M.J. dan K.E. Reynold, 2003. *Hedonic Shopping Motivations*. *Journal of Retailing*, Vol.79, pp.77-95.
- Basu, S. dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Ghozali, I. 2008. *Aplikasi Multivariat dengan Program SPSS*. Edisi Kedua. Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hanik, U. 2014. Pengaruh Iklan, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen dalam Menggunakan Produk Ponds di STIESIA Surabaya. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya
- Kotler , P. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. PT Indeks. Jakarta.
- _____, dan G. Amstrong. 2010. *Principles of Marketing*, Thirteen edition. Presentice-Hall, Inc. New Jersey.
- Leha, J. M dan H, Subagio. 2014. Pengaruh Atribut Caffe Terhadap Motif Belanja Hedonik Motif Belanja Utilitarian Dan Loyalitas Pelanggan Starbucks Coffe di The Square Appartement. *Jurnal Manajemen Pemasaran* Volume 2 No 1.
- Nugroho, N. A, Suharyono, dan Sunarti. 2015. Pengaruh Atribut Produk terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Survei pada Counter Perdana di Gresik. *Jurnal Administrasi Bisnis* Volume 20 No 1.
- Maholtra, N. K. 2009. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*. Edisi 14. Jilid 1. PT. Indeks. Jakarta.
- Mangkunegara A.A, A.P. 2008. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Prawita, W.A.E dan A. Sudiro. 2013. Pengaruh Motif Belanja Utilitarian Terhadap Keputusan Pembelian di Pasar Modern (Studi Pada Pelanggan Giant Supermarket Daerah Dinoyo Malang). *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis* Volume 2 No 1.

- Rizan, M. 2011. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei Pelanggan Suzuki Dealer Fatmawati, Jakarta Selatan)*. Volume 2 No 1.
- Rosalia, M dan Parjono. 2014. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Kerudung Produk Rabbani Pada Komunitas Mahasiswi Muslim di UNESA Ketintang. *E-Journal UNESA* Volume 2 No 2.
- Santoso, S. 2011. *Statistik Multivariat*. PT Elek Media Komputindo Kelompok Gramedia. Jakarta
- Schiffman, L.G dan L.L. Kanuk. 2010. *Cusumer Behavior*. Edisi 10. Prentice Hall. New Jersey.
- Stanton, W.J. 2009. *Prinsip Pemasaran*. Terjemahan Sadu Sundaru. Edisi Ketujuh. Jilid II. Erlangga. Jakarta.
- Subagio, H. 2011. Pengaruh Atribut Supermarket Terhadap Motif Belanja Hedonik Motif Belanja Utilitarian Dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran* Volume 6 No 1.
- Sudaryono. 2012. *Statistika Probabilitas (Teori dan Aplikasi)*. C.V Andi Offset. Yogyakarta.
- Sudjana. 2008. *Metode Statistik*. Edisi Ketiga Revisi. Tarsito. Bandung.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2014. *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Syahputra A.K, A. 2013. Pengaruh Atribut Produk Motif Hedonic dan Motif Utilitarian Terhadap Keputusan Konsumen Berkunjung di BONCAFE Manyar Kertoarjo Surabaya. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya
- Tjiptono, F. 2008. *Perpektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Andi Offset. Yogyakarta
- Umar, H. 2009. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi 1-10, Rajawali Pers. Jakarta.