

## INTISARI

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh inflasi dan profitabilitas terhadap harga pasar saham perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2014.

Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*, dengan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 73 perusahaan manufaktur dengan periode pengamatan selama tahun 2012 sampai tahun 2014, sehingga didapatkan data observasi sebanyak 219. Sumber data sekunder dalam penelitian ini berasal dari Bursa Efek Indonesia dan *Website* Bursa Efek Indonesia, <http://www.idx.co.id> Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS.

Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan: (1) Inflasi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap harga pasar saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Peningkatan inflasi akan mempengaruhi biaya produksi dan harga jual barang akan menjadi semakin tinggi. Peningkatan harga barang dan bahan baku ini akan membuat yang terjadi akan menurunkan harga saham karena biaya produksi perusahaan akan meningkat seiring peningkatan inflasi sehingga menurunkan laba perusahaan dan akhirnya berpengaruh terhadap harga saham yang mengalami penurunan; (2) Profitabilitas (ROA) berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga pasar saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Semakin tinggi kemampuan memperoleh laba, maka semakin besar *return* yang diharapkan investor. Perolehan laba perusahaan yang tinggi akan meningkatkan harga saham dan akan menarik investor untuk berinvestasi

Kata kunci: inflasi, profitabilitas dan harga saham

## ABSTRACT

The purpose of the research is to find out and to analyze the influence of inflation and profitability to the stock market price of manufacturing companies which are listed in Indonesia Stock Exchange in 2012-2014 periods.

The sample collection has been carried out by using purposive sampling method, and the samples are 73 companies manufacturing with the observation period from 2012 to 2014, so 219 observation data have been obtained. The secondary data sources in this research have been obtained from the official website of Indonesia Stock Exchange and Indonesia Stock Exchange, <http://www.idx.co.id>. The data analysis technique has been done by using multiple linear regressions analysis and SPSS program.

Based on the result of the analysis, it can be concluded that (1) Inflation has significant and negative influence to the stock market price on the companies which are listed in the Indonesia Stock Exchange. The increase in inflation will influence production cost and selling price of goods will increase. The increasing in price of goods and raw materials will decrease the stock market price because the production cost will increase in accordance with the increase in inflation so it will decrease corporate profit and in the end the stock price will decrease; (2) Profitability (ROA) has significant and positive influence to the stock market price of the manufacturing companies which are listed in Indonesia Stock Exchange. When the ability to gain profit is getting high, the return which has been expected by investors will be high as well. High profit acquisition will increase the stock price and it will attract investors to invest.

Keywords: Inflation, profitability and stock price