INTISARI

Tujuan dari penelitian ini untuk mengidentifikasi dan melakukan analisis untuk mencapai key success factors sebagai tolak ukur kinerja untuk mencapai dan mempertahankan keunggulan bersaing pada PT Indimex Selo Anti Geni.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan mengumpulkan data, melakukan wawancara kepada seluruh karyawan yang bersangkutan di dalam PT Indimex Selo Anti Geni, berdasarkan uraian-uraian serta penjelasan dengan membandingkan antara data-data yang diperoleh dengan dasar-dasar teori yang ada kemudian dilakukan analisa.

Permasalahan yang muncul adalah banyaknya para pesaing bisnis di bidang refractories. Para pesaing juga semakin gencar untuk bersaing masuk ke dalam pasar. Sehingga PT Indimex Selo Anti Geni harus membuat strategi untuk mempertahankan keunggulan dalam persaingan yang ada.

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan kepada PT Indimex Selo Anti Geni, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa perusahaan memiliki kekuatan dan peluang untuk menjadikan perusahaan lebih berkembang. Untuk itu disarankan perusahaan terus meningkatkan sumber daya manusia. Perusahaan harus mencapai key success factors dalam mempertahankan keunggulan bersaing sehingga perusahaan tidak akan terancam dengan timbulnya para pesaing.

Kata Kunci : Key Success Factors, Kinerja, SWOT dan Keunggulan Bersaing.

ABSTRACT

The purpose of this research is to identify and to conduct analysis to achieve key success factors as the standard of performance to reach and to maintain the competitive advantage on PT Indimex Selo Anti Geni.This research applies qualitative descriptive method which is done by collecting data, conducting interview to all related employees in PT Indimex Selo Anti Geni, based on explanations and descriptions which is done by making comparison among the data that have been obtained to the existing basic theories then the analysis is conducted.The emerging problem is that there are business competitors in the refractory field. The competitors are getting more aggressive in competing to get into the market. So, PT Indimex Selo Anti Geni should make a strategy to maintain their eminence in the existing competition.Based on the result of the analysis and the discussion which has been carried out on PT Indimex Selo Anti Geni, it can be concluded that the company has strengths and opportunities to expand. It is recommended that the company should keep on improving their human resources. The company should achieve the key success factors in maintaining the competitive advantage so it is threatened by the emergence of competitors.

Keywords: Key Success Factors, Performance, SWOT, and Competitive Advantage