

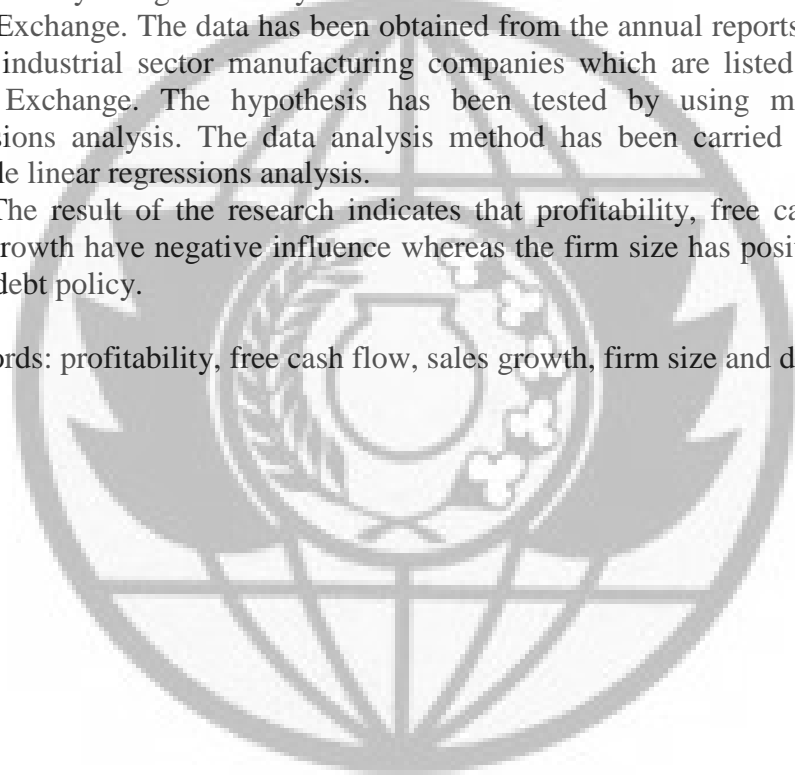
ABSTRACT

This research is aimed to analyze and to examine the influence of profitability, free cash flow, sales growth and firm size to the debt policy. The independent variables which have been applied in this research are profitability, free cash flow, sales growth and firm size, whereas the dependent variable is debt policy.

The population Food and Beverages companies which are listed in Indonesia Stock Exchange in 2011-2014 periods. Based on the criteria which have been done by using purposive sampling, 10 go public companies with 40 observations have been selected as samples. The data collection technique has been done by using secondary data which has been obtained from the Indonesia Stock Exchange. The data has been obtained from the annual reports of consumer goods industrial sector manufacturing companies which are listed in Indonesia Stock Exchange. The hypothesis has been tested by using multiple linear regressions analysis. The data analysis method has been carried out by using multiple linear regressions analysis.

The result of the research indicates that profitability, free cash flow, and sales growth have negative influence whereas the firm size has positive influence to the debt policy.

Keywords: profitability, free cash flow, sales growth, firm size and debt policy.



INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menguji pengaruh profitabilitas, *free cash flow*, pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan terhadap kebijakan hutang. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini profitabilitas, *free cash flow*, pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan sedangkan variabel dependen yaitu kebijakan hutang.

Populasi dalam penelitian ini meliputi perusahaan-perusahaan *Food and Beverages* dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2011-2014. Dalam penelitian ini, berdasarkan kriteria purposive sampling diperoleh 10 perusahaan *go public* sebagai sampel dengan total 40 pengamatan. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah menggunakan data sekunder dari Bursa Efek Indonesia. Data yang digunakan diperoleh dari *annual report* perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hipotesis diuji dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas, *free cash flow*, pertumbuhan penjualan mempunyai pengaruh yang negatif sedangkan ukuran perusahaan mempunyai pengaruh yang positif terhadap kebijakan hutang.

Kata kunci: profitabilitas, *free cash flow*, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan dan kebijakan hutang.