

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2012. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV. Alfabeta. Bandung
- Arianto, Edi. 2019. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Burger King Di Plaza Surabaya*. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi .Surabaya.
- Amron, A. 2018. *The Influence Of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, And Price On The Consumer's Buying Decision Of MPV Cars*. *Journal Of Business And Management*. vol. 14, no. 13. Hal pp. 134-144.
- Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi satu. Rineka Cipta. Jakarta
- Badan Pusat Statistik Jawa Timur. 2016. *Provinsi Jawa Timur dalam angka*. Jawa Timur : Badan Pusat Statistik Jawa Timur.
- BurgerKing. 2019. *Burger King Indonesia*. <https://id.linkedin.com/company/burger-king-indonesia>. (diakses pada 01 September 2019)
- Detik Finance. 2007. *Burger King Muncul Lagi*. https://finance.detik.com/bursa-dan-valas/d-772943/burger-king-muncul-lagi--?_ga=2.237591360.1371043623.1568738039-1432641049.1530450437. (26 April 2007)
- Ekasari, R., W. Purnamasari, dan M. Ali. *Pengaruh Iklan, Kualitas Pelayanan, Fasilitas Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Bbm Di SPBU COCO 51. 601.108 Mastrip Surabaya*. Jurusan *Ecopreneur*, Fakultas Ekonomi, Universitas Maarif Hasyim Latif Vol. 1, No. 2, 2018.
- Faradilah, A. 2018. *Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Toffee Merr Surabaya*. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia .Surabaya.
- Gaspersz, V. 2008. *Total Quality Management*. Edisi satu. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Gitosudarmo Indriyo. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kedua, Cetakan kedua. Yogyakarta Penerbit BPFE.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro

- Janah, M. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Dewi Hijab Surabaya. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Kotler, P. dan C. Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas. Jilid kesatu. Erlangga. Jakarta.
- Kotler and Armstrong. 2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 2000. Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium, Jakarta : Prehallindo.
- Kotler, P. dan A.B. Susanto, 2001. Manajemen Pemasaran Di Indonesia. Jilid II. Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler, P. & K.L. Keller. 2006. *Marketing Management*. 12 th Edition. Upper Sadle River, NJ : Prentice-Hall, Inc.
- Kotler, P. dan Armstrong, Gary. 2011. "*Marketing an Introduction*". 10th Edition. Indonesia: Perason
- Kriyantono, Rachmat. 2008. Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Lamb, C, W., J. F. Hair, C. Mcdaniel. 2011. Pemasaran. Edisi Pertama, Salemba Empat. Jakarta.
- Lupiyoadi, R. 2011. Manajemen Pemasaran Jasa. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Masri. 2009. Metode Penelitian Survei. LP3ES. Jakarta
- Masturi, H. dan Resti H. 2017, Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Karate-Gi Merek Hokido Di Lima Dojo Wilayah DKI Jakarta. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Nasional (*Vol. 13, No. 2, 2017*).
- Machfoeds, Mahmud. 2010. Komunikasi Pemasaran Modern. Yogyakarta : Cakra Ilmu
- Noviyanti, Iis et.al. 2019. Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Pembelian Pada *Story-I Mall Alam Sutera* . Jurnal Mandiri Vol.3 No.2 Desember 2019.

- Nurhayati,S. 2017. Pengaruh Citra Merek,Harga dan promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta. Jbma– Vol.Iv,No.2,September 2017
- Polla, F. et al. 2018. Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. 3069 Jurnal EMBA Vol.6 No.4 September 2018.
- Rijadi, F.2019. Pengaruh Promosi, Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Handphone Vivo Di Galeri Vivo Plasa Marina Dan Wtc Kota Surabaya. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Surabaya.
- Rachelina, Hana Maria. 2017. 10 Restoran Cepat Saji Terbesar Di Dunia. <https://www.idntimes.com/hype/fun-fact/nyoo-lian-hwa/10-restoran-cepat-saji-terbesar-di-dunia-c1e2/full>. (14 September 2017).
- Rahman, A. 2010. Strategi Dahsyat *Marketing Mix for Small Business: Cara Jitu Merontokan Pesaing*. Jakarta: Trans Media Pustaka.
- Solahudin, M. 2018. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian(Studi Pada Soto Ayam Lamongan Cak Har Merr Surabaya). Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia .Surabaya.
- Saladin, D. 2008. Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian. Bandung : Linda Karya
- Stanton, W. J. (2009).Prinsip Pemasaran. Jilid I.Jakarta : Erlangga.
- Suryati, L. 2005. Manajemen Pemasaran : Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. Yogyakarta : Deepublish Publisher
- Sugiyono . 2007. Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta : PT. Gramedia
- Tjiptono, F. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. 2014. Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. Edisi 1. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.
- Widowati, S Y. Dan A. Susanto. 2011/ Pengaruh Kualitas pelayanan, Fasilitas, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada KOPMA USM). Jurnal Dinamika SOSBUD13(2):179-190
- _____ . 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.

_____ . 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Edisi 12.
Jakarta: Erlangga.

_____ . 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1 Jakarta:
Erlangga.

