

## ABSTRAK

Nilai perusahaan adalah salah satu pertimbangan investor dalam melakukan investasi untuk menjaga kerjasamanya antara perusahaan dengan investor harus memperhatikan nilai perusahaan karena bukti dari kinerja perusahaan yang dapat mempengaruhi persepsi dari investor. Nilai perusahaan yang tinggi menjadi keinginan para pemilik perusahaan, sebab dengan nilai yang tinggi menunjukkan kemakmuran pemegang saham juga tinggi, dan manajemen perusahaan harus berusaha memaksimalkan kesejahteraan pemegang saham. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah 25 perusahaan food and beverages yang go public di Bursa Efek Indonesia, teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling sehingga sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebesar 13 perusahaan, periode pengamatan yang dilakukan pada tahun 2014-2018. Berdasarkan uji kelayakan model regresi yang dihasilkan layak dan dapat digunakan untuk analisis selanjutnya. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, nilai perusahaan.

## ABSTRACT

The value of the company is one of the considerations of investors in making investments to maintain cooperation between the company and investors must pay attention to the value of the company because of the evidence of the company's performance that can affect the perception of investors. Due to high firm value, which one of the objectives of company's owner, it also reflects prosperity of the stakeholders. It means, the management should maximize prosperity of the stakeholders. Therefore, this research aimed to find out the effect profitability, firm growth, and firm size on firm value. Moreover, the population was 25 go public Food and Beverages companies which were listed on Indonesia Stock Exchange. Furthermore, the data collection technique used purposive sampling, in which the sample was based on criteria given. In line with, there were 13 go public Food and Beverages companies as sample during observation 2014-2018. Additionally, according to proper model test of regression, the research result, from hypothesis test, concluded profitability and had positive and significant effect on firm value. Likewise, firm size had positive and significant effect on firm value. On the other hand, firm growth had positive but insignificant effect on firm value.

Keywords: profitability, firm growth, firm size, firm value

