

## DAFTAR PUSTAKA

- Anugrahwati, M.A.2015. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Informasi Keuangan Terhadap Abnormal Return Pada Sektor makanan dan minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.*Skripsi*. STIESIA. Surabaya
- Agustine, I. 2014. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Finesta*2(1):42-47
- Arik, N. 2013. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel moderating. *Jurnal ilmu dan riset akuntansi*.2(13).
- Brigham dan Houston. 2004. *Fundamentals of Financials Managemen* (Dasar-Dasar Menejemen Keuangan). Salemba Empat. Jakarta
- Dewi. 2014. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Earning Management: Apolitical Cost Prespective. *Unpublished Undergraduate Thesis*. Universitas Diponegoro. Semarang
- Fandini, F.R. 2013. Pengaruh Profitabilitas dan Struktur Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan dengan Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Deviden sebagai Variabel Moderasi. *Skripsi*. Universitas Pasundan. Bandung
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Edisi kelima. Universitas Diponegoro.Semarang

- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Edisi Pertama. Cetakan pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Hemastuti, C.P. 2014. Pengaruh Probabilitas, Kebijakan Deviden, Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi dan kepemilikan Insider Terhadap Nilai Perusahaan (kebijakan empiris perusahaan di Bursa Efek Indonesia Periode tahun 2009-2012). *Skripsi*. STIESIA. Surabaya.
- Kasmir. 2008. Analisis Laporan Keuangan. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Kurnia, E. 2015. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kebijakan Utang dan Growth Opportunity Terhadap nilai Perusahaan. *Skripsi*. STIESIA. Surabaya
- Kusumawardani, A. 2010. Analisis Pengaruh EPS, PER, ROE, FL, DER, CR, ROA pada harga saham dan dampaknya terhadap kinerja perusahaan LQ45 yang terdaftar di BEI periode 2005-2009. *Skripsi*. Universitas Gunadarma. Jakarta
- Mardiyanti, U, Ahmad, G.N dan Putri, R. 2012. Pengaruh Kebijakan Deviden, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas terhadap Nilai Sektor makanan dan minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2005-2010. *Jurnal Riset Management Sains Indonesia* 3(1):1-17
- Martono dan D. A Harjito. 2002. *Manajemen Keuangan*. Edisi Pertama. Cetakan Kedua. Ekonisisa. Yogyakarta.
- Munawaroh A. 2014. Pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel moderating. *Jurnal ilmu dan riset akuntansi*. 3(4)

- Nugroho, W.A. 2012. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta
- Nurlela, R., dan Islahudin. 2008. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase kepemilikan sebagai Variabel Moderating. *Simpodium Nasional Akuntansi XI Pontianak*. 23-24 Juli: 1-27.
- Pangulu, A.L. 2013. Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada perusahaan Perbankan yang Terdaftar Di BEI periode 2011-2013). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 3(1): 1-13.
- Permanasari, W.I. 2010. Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. STIESIA. Surabaya.
- Prasekti, R.P. 2015. Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, dan probabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. STIESIA. Surabaya
- Retno, D.R dan D. priantinah. 2013. Pengaruh Good Corporate Governance dan pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan (Studi empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI periode 2007-2010). *Jurnal Nominal* 1(1).
- Rimba, K. 2010. Pengaruh *Corporate social responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang

- Rustiarini, N.W. 2010. Pengaruh *Corporate Governmance* pada hubungan *Corporate social responsibility* dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto*. 13-14 Oktober: 1-24.
- Safitri, D.A. 2015. Dampak Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan dan Pasar. *Skripsi*.STIESIA.Surabaya.
- Sayekti, Y dan L.S. Wondabio. 2007 Pengaruh CSR Disclosure terhadap Earning Response Coefficient. *Simposium Nasional Akuntansi IX Makasar*.juli: 26-28
- Sugiyono.1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan pertama.Afabeta.Bandung
- .2012.Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Alfabeta. Bandung
- Solihin, Ismail. 2008. *Corporate Social Responsibility From Charity to Sustainability*.Salemba Empat.Jakarta