

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. Sampel penelitian ini adalah perusahaan manufaktur Sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selamatahun 2012-2014 `yang berjumlah 15 perusahaan.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah secara *Purposive sampling*. Terdapat 7 perusahaan sampel dengan periode selama 3 tahun, sehingga diperoleh 21 observasi. metode analisis yang digunakan adalah model regresi linier berganda.

Hasil Pengujian ini menunjukkan *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh signifikan dan positif terhadap Nilai Perusahaan. Kondisi ini memperlihatkan semakin baik pengungkapan kinerja dari sisi non keuangan (CSR) memudahkan *stakeholder* dalam memperoleh informasi, dan juga dapat menjadi reaksi positif bagi pasar untuk meningkatkan harga saham sehingga menjadi daya tarik investor untuk melakukan kegiatan investasi. Sedangkan Profitabilitas berpengaruh signifikan dan negatif dimana manajemen perusahaan tidak berhasil meningkatkan nilai perusahaan bagi pemilik perusahaan sesuai dengan tujuan manajemen keuangan memaksimalkan nilai perusahaan. Untuk itu perusahaan harus mengoreksi kembali prospek kegiatan yang dijalankan perusahaan agar lebih produktif. Sehingga para pemegang saham akan merasakan keuntungan yang lebih besar dari biaya modalnya.

Kata Kunci: *corporate social responsibility* (CSR), Profitabilitas, Nilai Perusahaan



ABSTRACT

The purpose of this research is to examine the influence of Corporate Social Responsibility (CSR) and profitability to the firm value. The research samples are 15 food and beverages sector manufacturing companies which are listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2012-2014 periods.

The sample collection technique has been done by using purposive sampling. There are 7 sample companies with 3-year periods, so 21 observations have been obtained. The analysis method has been carried out by using multiple linear regressions model.

The result of the research shows that Corporate Social Responsibility (CSR) has significant and positive influence to the firm value. This condition shows that when non-financial performance disclosure is getting better it will ease stakeholders in gaining information and it can be positive reaction to the market to increase stock price so it will attract investors to conduct investment activities. Meanwhile, profitability has significant and negative influence in which the management of the company is not succeed in increasing the firm value for the owner of the company in accordance with the objective of the financial management to maximize the firm value. The company has to re-correcting the prospect of the activities which have been run by the company in order to make it more productive. So, the stockholders will gain their profit larger than capital cost.

Keywords: corporate social responsibility (CSR), profitability, firm value

