

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, STRUKTUR  
KEPEMILIKAN, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***



**Oleh :**

**GOLDA KHOLIDA ZIA**

**NPM : 11.1.01.07462**

**Program Studi: Akuntansi**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2016**

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, STRUKTUR  
KEPEMILIKAN, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***



Oleh :  
**GOLDA KHOLIDA ZIA**  
NPM : 11.1.01.07462

Program Studi: Akuntansi  
**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**  
**SURABAYA**  
**2016**

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, STRUKTUR  
KEPEMILIKAN, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Program Studi: Akuntansi  
Konsentrasi: Akuntansi Keuangan**



**Oleh:**

**GOLDA KHOLIDA ZIA**

**NPM: 11.1.01.07462**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2016**

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, STRUKTUR  
KEPEMILIKAN, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

**Dipersiapkan dan disusun oleh :**

**GOLDA KHOLIDA ZIA  
NPM: 11.1.01.07462**

**Telah Dipertahankan Didepan Tim Penguji  
Pada Tanggal 15 Juni 2016**

**Susunan Tim Penguji :**

**Ketua : Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak.**

**Anggota : 1. Dr. Wahidahwati, S.E., M.Si., Ak.**

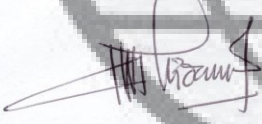
**2. Nur Handayani, S.E., M.Si., Ak.**

**Dinyatakan memenuhi syarat dan diterima**

**Oleh:**

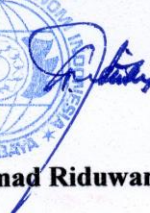

**Dosen Pembimbing**

**Ketua Program Studi S1 Akuntansi**

  
**Dr. Wahidahwati, S.E., M.Si., Ak.**

  
**Dr. Wahidahwati, S.E., M.Si., Ak.**

**Ketua STIESIA**

**Dr. Akhmad Riduwan, S.E., M.S.A., Ak.**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Golda Kholida Zia  
NPM : 11.1.01.07462  
Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

### **PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, STRUKTUR KEPEMILIKAN, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

dan dimajukan untuk diuji pada tanggal, 15 Juni 2016, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 15 Juni 2016

Yang membuat pernyataan,



Golda Kholida Zia

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. MAHASISWA

Nama : Golda Kholida Zia  
NPM : 11.1.01.07462  
Program Studi : Akuntansi  
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 16 Juli 1992  
Agama : Islam  
Jumlah Saudara/Anak ke : 4 (empat)/ 4 (empat)  
Alamat Rumah : Jl. Asem Mulya no 28 Surabaya  
Status : Belum Kawin

### B. ORANG TUA

Nama : Mufida  
Alamat Rumah/Telepon : Jl. Asem Mulya no 28 Surabaya  
Pekerjaan/Jabatan : Wiraswasta

### C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN Asem Rowo I Surabaya tahun 2004
2. Tamat SLTP di MTs Al-Mawaddah Ponorogo tahun 2007
3. Tamat SLTA di MA Al-Mawaddah Ponorogo tahun 2010
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I-X	2014-2016	-

### D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

Golda Kholida Zia

## MOTTO

“BARANG SIAPA MENEMPUH SUATU JALAN UNTUK  
MENCARI ILMU, MAKA ALLAH MEMUDAHKANNYA  
MENDAPAT JALAN KE SYURGA”

(H.R. MUSLIM)



## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillahirobbilalamin...* Puji dan syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufiq hidayah, dan lindungan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, STRUKTUR KEPEMILIKAN, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*”**.

Penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi jurusan Akuntansi pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Dalam penyusunan skripsi ini tentu tidak akan berhasil tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang telah banyak membantu. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah Subhanallahuwata'ala yang telah memberikan kekuatan, kesabaran, kemudahan dan kelancaran dalam proses penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak Dr. Akhmad Riduwan, S.E., M.S.A., Ak., CA., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Ibu Dr. Wahidahwati, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Prodi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya serta selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan penuh kesabaran



dalam memberikan pengarahan, bimbingan, serta nasihat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

4. Ibu Dra. Lailatul Amanah M.Si., Ak., CA., selaku Dosen Wali yang telah memberikan petunjuk dan bimbingan masa perkuliahan.
5. Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah memberikan bekal ilmu dan pengetahuan selama berada di bangku kuliah.
6. Seluruh Staf dan Karyawan keluarga besar Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
7. Ayah ku tercinta Alm. Abdul Rochiem yang menjadi inspirasi, kekuatan, semangat di hidupku . Semoga ayah bangga disana.
8. Ibuku dan kakak kakakku yang telah memberikan nasihat, dukungan, bantuan moral dan materiil, serta do'a yang tiada henti dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. MbulQ Sriyanto yang selalu meluangkan waktunya untukku, menemaniku, membantuku, menyemangatiku, juga untuk kasih sayang, doa dan perhatiannya sampai skripsi ini selesai.
10. Tri Wulan yang selalu memberiku semangat dan selalu meneriakiku untuk mengerjakan skripsi.
11. Sahabatku tercinta Veve dan Mak Amna trimakasih atas bantuan dan semangatnya selama penyelesaian skripsi.
12. Pipin, Dewi, dan Wike teman seperjuanganku tercinta sekaligus teman diskusiku yang telah memberikan bantuan, doa, dan dukungan.

13. Teman-teman seperjuangan SA5, terima kasih atas semangat, dukungan dan kebersamaannya. Sukses untuk kita semua.

14. Semua pihak yang tidak bisa sebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan selama proses penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar dapat menyempurnakan skripsi ini. Besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.



Surabaya, 15 Juni 2016

Penulis

Golda Kholida Zia

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI.....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	vi
MOTTO .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i> .....	xviii
<b>BAB 1 : PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
<b>BAB 2 : TINJAUAN TEORETIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Tinjauan Teoritis	
2.1.1 Teori Keagenan ( <i>Agency theory</i> ) .....	8
2.1.2 Teori Legitimasi.....	11
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	14
2.1.4 Karakteristik Perusahaan .....	17
2.1.5 Struktur Kepemilikan.....	24
2.1.6 <i>Good Corporate Governance</i> .....	26
2.2 Penelitian Terdahulu .....	30
2.3 Rerangka Pemikiran.....	34
2.4 Perumusan Hipotesis	
2.4.1 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	35
2.4.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	37

2.4.3	Pengaruh Likuiditas Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	38
2.4.4	Pengaruh Analisis Aktivitas Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	40
2.4.5	Pengaruh Jenis Industri Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	41
2.4.6	Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	42
2.4.7	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	44
2.4.8	Pengaruh Kepemilikan Manajemen Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	45
2.4.9	Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	46
2.4.10	Pengaruh Ukuran Komite Audit Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	48

### **BAB 3 : METODE PENELITIAN**

3.1	Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (objek) Penelitian.....	50
3.2	Teknik Pengambilan Sampel .....	50
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	51
3.4	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	
3.4.1	Definisi Operasional Variabel Dependen .....	52
3.4.2	Definisi Operasional Variabel Independen .....	53
3.4.3	Definisi Operasional Variabel Kontrol .....	57
3.5	Teknik Analisis Data	
3.5.1	Uji Asumsi Klasik .....	58
3.5.2	Analisis Model Regresi .....	60
3.5.3	Uji Hipotesis .....	61

### **BAB 4 : DATA HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

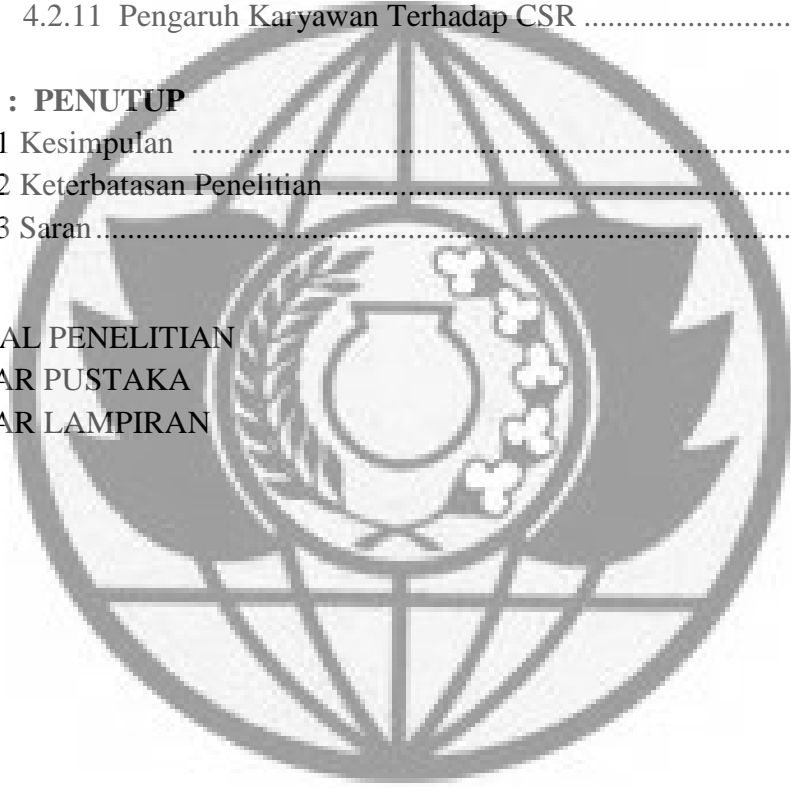
4.1	Data Hasil Penelitian	
4.1.1	Sejarah Bursa Efek Indonesia .....	64
4.1.2	Tingkat Rasio Perusahaan .....	66
4.1.3	Uji Asumsi Klasik .....	72
4.1.4	Analisis Regresi Linier Berganda .....	77
4.1.5	Uji Kelayakan Model .....	82
4.1.6	Pengujian Hipotesis .....	85
4.2	Pembahasan	

4.2.1	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap CSR.....	94
4.2.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap CSR.....	95
4.2.3	Pengaruh Likuiditas Terhadap CSR.....	96
4.2.4	Pengaruh Aktivitas Terhadap CSR.....	97
4.2.5	Pengaruh Kepemilikan Saham Institusional Terhadap CSR.....	98
4.2.6	Pengaruh Kepemilikan Saham Asing Terhadap CSR.....	99
4.2.7	Pengaruh Kepemilikan Saham Manajerial Terhadap CSR.....	100
4.2.8	Pengaruh Jenis Industri Terhadap CSR.....	101
4.2.9	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap CSR.....	102
4.2.10	Pengaruh Ukuran Komite Audit Terhadap CSR.....	103
4.2.11	Pengaruh Karyawan Terhadap CSR.....	103

## **BAB 5 : PENUTUP**

5.1	Kesimpulan.....	105
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	109
5.3	Saran.....	110

JADWAL PENELITIAN  
 DAFTAR PUSTAKA  
 DAFTAR LAMPIRAN



## DAFTAR TABEL

### Tabel

1.	Penelitian Terdahulu .....	32
2.	Sampel Perusahaan.....	51
3.	Ketentuan Autokorelasi.....	59
4.	Nilai Tolerance dan Variance Inflation Faktor .....	74
5.	Batas-Batas Daerah Test Durbin Watson.....	75
6.	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	76
7.	Hasil Uji Regresi Berganda.....	78
8.	Anova .....	83
9.	Model Summary .....	84
10.	Hasil Perolehan Tingkat Signifikan .....	86
11.	Koefisien Korelasi dan Determinasi Parsial .....	91



## DAFTAR GAMBAR

### Gambar

1. Rerangka Pemikiran .....35
2. Grafik Pengujian Normalitas Data. ....73
3. Kurva Distribusi Nilai Durbin Watson. ....75



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Data Perusahaan Manufaktur BEI
- Lampiran 2 Data Karakteristik Perusahaan
- Lampiran 3 Data CSR
- Lampiran 4 Data Struktur Kepemilikan
- Lampiran 5 Data GCG
- Lampiran 6 Data Variabel Kontrol
- Lampiran 7 Data Olah SPSS

