

ABSTRACT

This research is meant to find out the influence of profitability, firm size, and leverage to the firm value. The population is Transportation Companies which are listed in Indonesia Stock Exchange in 2011-2014 periods. This research is based on the purposive sampling criteria and 10 go public companies have been obtained as samples; the total samples are 40 transportation companies. The data collection technique uses the secondary data from Indonesia Stock Exchange. The data analysis method has been carried out by using multiple linear regressions analysis.

The result of this research shows that (1) Profitability has influence to the firm value which shows the capability of the company in gaining profit. When the ROE is getting larger, the profit level which will be achieved by the company is getting larger as well; (2) Firm size has an influence to the firm value it means that when the sales growth is getting higher, it will require great company resources; (3) Leverage has an influence to the firm value, it means that the management decision is to try to keep the leverage ratio not too high then the company applies internal financing.

Keywords: Profitability, firm Size, leverage and firm value.



INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini meliputi perusahaan-perusahaan transportasi dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2011-2014. Dalam penelitian ini, berdasarkan kriteria *purposive sampling* diperoleh 10 perusahaan *go public* sebagai sampel dengan total 40 perusahaan transportasi. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah menggunakan data sekunder dari Bursa Efek Indonesia. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, yang artinya kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba. Semakin besar ROE semakin besar pula tingkat keuntungan yang dicapai perusahaan, (2) ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, yang artinya pertumbuhan penjualan yang tinggi membutuhkan dukungan sumber daya perusahaan yang semakin besar. (3) *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang artinya keputusan manajemen untuk berusaha menjaga agar rasio *leverage* tidak terlalu tinggi maka perusahaan lebih menggunakan *internal financing*.

Kata kunci : profitabilitas, ukuran perusahaan, *leverage* dan nilai perusahaan

