

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Buchari, A. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV. Alfabeta. Bandung.
- Dharmesta, B. S., dan T. H. Handoko. 2013. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama Cetakan Keempat, BPFE. Yogyakarta.
- Ekasari, N. dan Hartono, R. 2015. Pengaruh Faktor-Faktor Gaya Hidup Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Apple. *Jurnal Digest Marketing*. Vol. 1 (1): 2302-4682
- Engle, J. F., Roger D. B. dan P. W. Miniard. 2012. *Perilaku Konsumen*. Terjemahan F.X. Budianto. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariance dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi Kedelapan. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hasan, A. 2009. *Marketing*. Media Pressindo. Yogyakarta.
- Hayati, S. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung. *Jurnal Akademi Manajemen Administrasi YPK Yogyakarta*. Vol. 4 (2)
- Indrawati, D. 2015. Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Zoya. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*. Vol 5 (2)
- Kaharu, D. 2016. Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cosmic. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 5 (3).
- Kasali, R. 2016. *Membedik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kertajaya, H. 2010. *Brand Operation, The Official MIM (Markplus Institute of Marketing) Academy Coursebook*. Esensi Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. 1995. *Marketing*. Jilid II Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan G, Armstrong 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid Satu dan Dua. Erlangga. Jakarta.

- _____. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2*. Edisi Keduabelas Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan L. Keller. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jilid Satu. PT. Indeks, Jakarta.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid Kesatu. Erlangga. Jakarta.
- Levy, M dan Weiz, 2014. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Mangkunegara. A. P. 2013. *Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia*. Penerbit Refika Aditama. Bandung.
- Masri dan Effendi, S. 2008. *Metode Penelitian dan Survei*. LP3ES. Jakarta.
- Mowen, J. C., dan M. Minor 2013. *Perilaku Konsumen*. Edisi 5. Jilid 3. Terjemahan oleh Lina Salim. PT. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Peter, J. P. dan J.C. Olson. 2012. Edisi 9. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Salemba Empat. Jakarta.
- Prawirosentono, S. 2014. *Manajemen Produktivitas*. PT. Bumi Angkasa. Jakarta.
- Prayitno, B. B. 2018. Pengaruh Kualias Produk, Harga, Citra Merek dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha R15. *Jurnal Riset Ilmu Manajemen*.
- Priyatno, D. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Rizal, M. A. 2019. Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor Kawasaki Ninja 250cc Pada PT Surapita Unitrans Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Santoso. 2012. *Panduan Lengkap Menguasai Statistik dengan SPSS 17*. Penerbit Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Sathish, S. dan A. Rajamohan. 2012. Consumer Behaviour And Lifestyle Marketing. *International Journal of Marketing, Financial Services, and Management Research*. Vol 1(10): 162 -166.
- Schiffman, L. G dan L. L. Kanuk. 2012. *Consumer Behaviour*. 10th ed. Pearson Education. Inc-Prentice Hall. New Jersey.
- Setiadi, J. N. 2014. *Perilaku Konsumen*. PT Kencana. Jakarta.

- Setya, T. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya. *Jurnal Ilmu Riset Manajemen*.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2012. *Memahami Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta. Bandung.
- Supriyadi. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Converse Pada Mahasiswa Universitas Merdeka Malang. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol 3 (1).
- Suryani, T. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Tjiptono dan Irawan. 2012. *Riset Pemasaran*. Edisi Sepuluh. Salemba Empat. Jakarta.
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa*. Penerbit Bayumedia Publishing. Malang.
- Widjaya, B. T. 2009. *Lifestyle Marketing : Paradigma Baru Pemasaran Bisnis Jasa*. Gramedia Pusaka Utama. Jakarta.
- Yuniarti, S. V. 2105. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Pustaka Setia. Bandung.