

ABSTRAK

Harga saham sangat ditentukan dari penawaran dan permintaan akan saham itu sendiri. Semakin banyak orang yang membeli saham maka harga saham cenderung bergerak naik dan sebaliknya semakin banyak orang yang menjual sahamnya maka harga saham cenderung bergerak turun. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh *Return On Equity*, *Net Profit Margin* dan *Erning Per Share* terhadap Harga Saham pada perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018.

Pada penelitian ini mengambil seluruh populasi maka diperoleh sebanyak 12 perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2016-2018. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang berasal dari Indonesia *Stock Exchange* dan Galeri Bursa Efek STIESIA Surabaya. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan alat bantu aplikasi SPSS 20.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel ROE berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham karena menunjukkan kesuksesan manajemen dalam memaksimalkan tingkat pengembalian modal bagi pemegang saham. NPM berpengaruh tidak signifikan terhadap Harga Saham karena NPM tidak mampu menggambarkan tingkat imbal hasil yang akan didapat oleh investor atas imbal hasil saham. EPS berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham karena EPS yang tinggi menandakan bahwa perusahaan tersebut memiliki kemampuan untuk mendistribusikan pendapatannya kepada para pemegang sahamnya.

Kata Kunci : *Return On Equity*, *Net Profit Margin* dan *Erning Per Share*, Harga Saham

ABSTRACT

Stock price greatly depend on the supply and demand of stock price it self. While, the more people buy stock, the higher the stock price would be. Meanwhile, vice versa, the more people sell stock, the lower the stock price would be. Therefore, the research aimed to examine the effect of Return On Equity, Net Profit Margin, and Earning Per Share on the stock price of Food and Ceverages companies which were listed on Indonesia Stock Exchange 2016-2018.

The population was 12 Food and Beverages companies which were listed on Indonesia Stock Exchange 2016-2018. Moreover, the data were secondary which taken from Indonesia Stock Exchange and Galerry of Stock Exchange STIESIA Surabaya. Furthemore, the data analysis technique used multiple linear regression with SPSS 20.

The research result concluded ROE had signifikant effect on the stock price. This showed how success the managemen in maximizig the capital return for shareholder. In contrast, NPM had insignificant effect on the stock price since it could not describe yield which was obtained by investors as stock yield. On the other hand, EPS had signifikant effect on the stock price. It happened as higher EPS showed the company had its performance in distributing the income on the shareholder.

Keywords : Return On Equity, Net Profit Margin, Earning Per Share, Stock price

