

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, M. S. 2018. Dampak Kebijakan *E-Money* di Indonesia sebagai Alat Sistem Pembayaran Baru. *Jurnal Akuntansi AKUNESA* 03(02): 3-4.
- Adiyanti, A. I. 2015. Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan *E-Money*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 3(1).
- Anwar, R., Dan W. Adidarma. 2016. Pengaruh Kepercayaan dan Resiko Pada Minat Beli Belanja *Online*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya* 4(2): 156-168.
- Ardilla, Ditha. 2019. Analisis Pengaruh Bauran Promosi dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Bertransaksi Via *GoPay*. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara. Yogyakarta.
- Aria, Pingit. 2019. *GoPay*, Dompot Digital Milik Gojek yang Rajin 'Bakar Uang'. <https://katadata.co.id/berita/2019/09/25/gopay-dompot-digital-milik-gojek-yang-rajin-bakar-uang>. 17 November 2019 (05:02).
- Arif, M. F. 2019. Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Harga, dan Kemudahan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah. Yogyakarta.
- Erviatin. 2018. Pengaruh Persepsi, Prefrensi dan Perilaku Konsumen Terhadap Minat Mahasiswa UIN Walisongo Semarang Menggunakan Jasa Transportasi Online Go-Jek. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Walisongo. Semarang.
- Fadhillah, Nur. 2018. Pengaruh Faktor Pendapatan, Daya Tarik Promosi, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Berbasis Teknologi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 6(2).
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23. Edisi Kedelapan*. Cetakan Kedelapan. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Haidari, M. B., Dan K. G. Tileng. 2018. Analisa Faktor-Faktor Berpengaruh pada Penggunaan Go-Pay. *JUI SI: Jurnal Informatika dan Sistem Informasi* 04(01): 10-11.
- Heryanto, Imam. 2015. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship* 9(2): 80-101.
- Kismanurjannah, Eka. 2018. Pengaruh Kepercayaan, Citra Perusahaan dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Anggota Tabungan Umum Syariah Baitul Maal Wa Tamwil Usaha Gabungan Terpadu Sidogiri Cabang Lodoyo Blitar. *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri. Tulungagung.
- Mentayani, I., Rusmanto, Dan Rahmiati. 2016. Pengaruh Kemampuan Teknologi Informasi, Kemudahan, Risiko, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan *Internet Banking*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 9(2): 50-68.
- Oktavianingroem, D. A. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk Mie Ramen PT NISSIN FOOD INDONESIA. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Surabaya.
- Pratama, A. B. Dan I. D. G. D. Suputra. 2019. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *Jurnal Akuntansi* 27(2): 930.
- Rusmin. 2017. Pengaruh Promosi Penjualan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan *E-Money*. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah. Malang.
- Sari, Ika. 2019. Pengaruh Kemudahan, Manfaat Penggunaan Teknologi, Fitur Layanan dan Keamanan, Terhadap Minat Menggunakan *E-Money*, dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening. *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri Salatiga. Salatiga.
- Satria, A. Adi. 2017. Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen pada Perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 2(1): 45-53.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Cetakan ke dua puluh. Bandung: ALFABETA.

- Wardhana, O. H. P. 2016. Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Nilai, Pengaruh Sosial, Persepsi Resiko, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan *E-Commerce*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis* 4(2).
- Wibowo, S. F., D. Rosmauli, dan U. Suhud. 2015. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan *E-Money Card*. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 6(1): 440-456.
- Wulandari, Dwi. 2019. Begini Tren Penggunaan Uang Elektronik Konsumen Indonesia. <https://mix.co.id/marcomm/news-trend/begini-tren-penggunaan-uang-elektronik-konsumen-indonesia/> . 17 November 2019 (02:57).
- Zaenudin, Ahmad. 2018. Masa Depan Go-Jek Ada di Go-Pay. <https://tirto.id/masa-depan-go-jek-ada-di-go-pay-daBc> . 15 November 2019 (15:11).