

**PENGARUH *GROWTH OPPORTUNITY*, KEPEMILIKAN MANAJERIAL
DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN SEKTOR OTOMOTIF INDONESIA**



Oleh :

MUHAMMAD YUSUF HARDIANSYAH

NPM : 16.1.02.10654

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2020

**PENGARUH *GROWTH OPPORTUNITY*, KEPEMILIKAN MANAJERIAL
DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN SEKTOR OTOMOTIF INDONESIA**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi: Manajemen
Konsentrasi: Manajemen Keuangan**

**Oleh:
MUHAMMAD YUSUF HARDIANSYAH
NPM: 16.1.02.10654**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA
2020**

**PENGARUH GROWTH OPPORTUNITY, KEPEMILIKAN
MANAJERIAL DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN SEKTOR OTOMOTIF INDONESIA**

Dipersiapkan dan Disusun oleh:

MUHAMMAD YUSUF HARDIANSYAH

NPM: 16.1.02.10654

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji

Pada tanggal 14 Maret 2020

Susunan Tim Penguji:

Ketua : Dr. Nur Laily, M.Si.

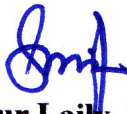
Anggota :1. Dr. Bambang Hadi Santoso, S.E., M.Si

2. Dra. Ec. Sri Utiyati, M.M.

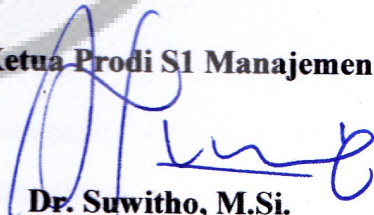
Dinyatakan memenuhi Syarat dan Diterima

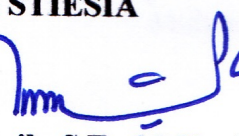
Oleh:

Dosen Pembimbing


Dr. Nur Laily, M.Si.

Ketua Prodi S1 Manajemen


Dr. Suwitho, M.Si.


Ketua STIESIA

Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Muhammad Yusuf Hardiansyah

NPM : 16.1.02.10654

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH *GROWTH OPPORTUNITY*, KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR OTOMOTIF INDONESIA.

dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 14 Maret 2020, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan yang saya salin, tiru, atau saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 14 Maret 2020

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Yusuf Hardiansyah

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Muhammad Yusuf Hardiansyah
NPM : 16.1.02.10654
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal lahir : Surabaya/ 31 Juli 1998
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak Ke : Dua (2) / Dua (2)
Alamat Rumah : Manyar Sabrangan III No.15
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Kohiri
Alamat Rumah : Manyar Sabrangan III No.15
Alamat Kantor : Jalan Sukodami 1
Pekerjaan : Pensiun

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD : di SD Islam Maryam Surabaya tahun 2010
2. Tamat SLTP : di SMP Ipiems Surabaya tahun 2013
3. Tamat SMA : di SMA 17 Agustus Surabaya tahun 2016
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Menur Pumpungan 30	I-VII	2016-2020	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya
Oleh nama

Muhammad Yusuf Hardiansyah

KATA PENGANTAR

Assalamua'alaikum Wr. Wb

Segala puji bagi Allah SWT pemilik segala ilmu pengetahuan dan penguasa alam semesta serta seisinya, atas limpahan berkah, rahmat, karunia serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **PENGARUH GROWTH OPPORTUNITY, KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR OTOMOTIF INDONESIA**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam rangka untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajermen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan dari beberapa pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya disampaikan kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya dalam penulisan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Bapak Dr.Suwitho.,M.Si. selaku Ketua Prodi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
4. Ibu Dr. Nur Laily, M.Si Selaku dosen pembimbing yang telah bersedia untuk meluangkan waktu dan perhatian dalam membimbing penulisan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan

5. Ibu Dewi Maryam, SE., MM. Selaku dosen wali yang telah memberikan arahan dan dorongan kepada penulis, sehingga penulis dapat menempuh pendidikan selama di bangku kuliah dengan baik.
6. Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama menuntut ilmu di bangku perkuliahan.
7. Seluruh Staf dan Karyawan keluarga besar Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
8. Ayah dan ibu, serta seluruh keluarga besar yang telah mendidik dan memberikan banyak dukungan, doa dan kasih sayang dengan sepenuh hati. Saya akan berusaha untuk memberikan yang terbaik buat kalian semua.
9. Sahabat terbaikku Bayu, Ego dan Feri yang telah memberiku semangat, doa dan dorongan kalian selama ini. Semoga persahabatan ini akan tetap terjaga.
10. Untuk semua teman kelas SM – 6 angkatan 2016 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, pengalaman berharga dapat berteman bersama kalian semua.
11. Untuk Ferraria Novitasari yang telah banyak membantu selama penulisan skripsi ini.
12. Untuk Nur Aji Setiawan yang telah banyak memberikan semangat dan doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan
13. Untuk keluarga besar UKM UKKI STIESIA Surabaya.
14. Juga semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

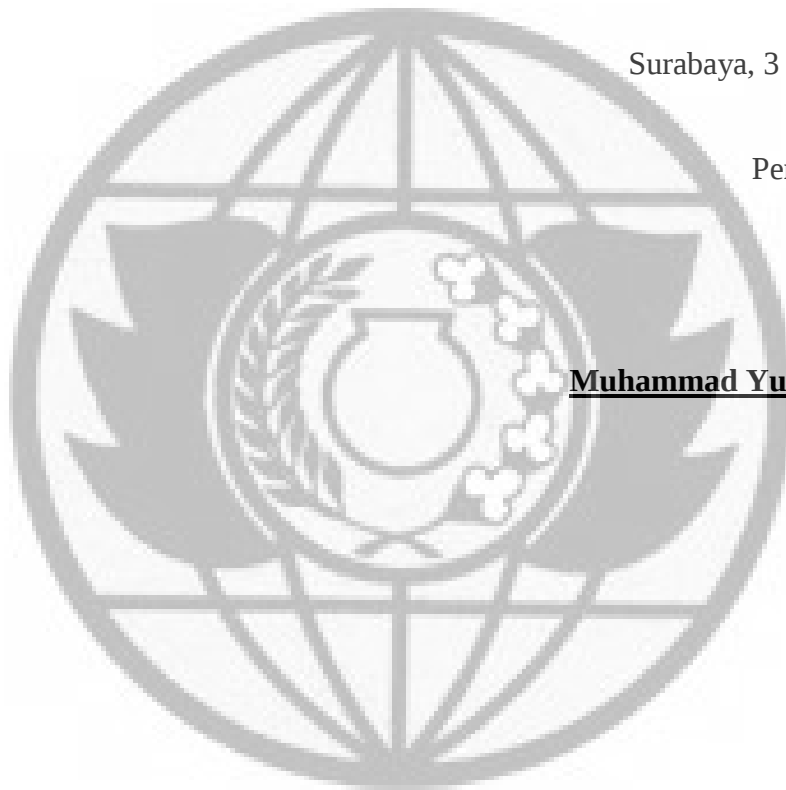
Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Akhir kata semoga skripsi yang telah tersusun ini dapat member ilmu yang bermanfaat bagi setiap pembaca.

Wassalammua'alaikum Wr. Wb

Surabaya, 3 Februari 2020

Penulis

Muhammad Yusuf Hardiansyah



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL SKRIPSI	i
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
 BAB 1 : PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	9
 BAB 2 : TINJAUAN TEORETIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	 10
2.1 Tinjauan Teoretis	10
2.1.1 <i>Growth Opportunity</i>	11
2.1.2 Kepemilikan Manajerial	13
2.1.3 Kepemilikan Institusional.....	16
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	17
2.1.5 Hubungan Antar Variabel	22
2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	25
2.2 Rerangka Konseptual	26
2.3 Pengembangan Hipotesis	26
2.3.1 Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Nilai Perusahaan	26
2.3.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	27
2.3.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	28
 BAB 3 : METODE PENELITIAN	 30
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian.....	30
3.1.1 Jenis Penelitian	30
3.1.2 Gambaran dari Populasi (Objek Penelitian).....	30
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	31
3.3 Teknik Pengumpulan Data	33
3.3.1 Jenis Data	33

3.3.2 Sumber Data	33
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data	34
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	34
3.4.1 Variabel	34
3.4.2 Definisi Operasioanal Variabel	35
3.5 Teknik Analisis Data	38
3.5.1 Statistik Deskriptif	38
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda	38
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	40
3.5.4 Uji Kelayakan Model	42
3.5.5 Uji Hipotesis	43
BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Hasil Penelitian	44
4.1.1 Gambaran Profil Perusahaan Otomotif	44
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian	48
4.1.3 Statistik Deskriptif	53
4.1.4 Analisis Regresi Linier Berganda	59
4.1.5 Uji Asumsi Klasik	61
4.1.6 Uji Kelayakan Model	66
4.1.7 Uji Hipotesis	68
4.2 Pembahasan	70
4.2.1 Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap Nilai Perusahaan	70
4.2.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	71
4.2.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	72
BAB 5 : PENUTUP	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Keterbatasan Penelitian	74
5.3 Saran	75
JADWAL PENELITIAN	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Penelitian Terdahulu	25
2. Prosedur Pemilihan Sampel	32
3. Daftar Perusahaan Otomotif Yang Digunakan Sebagai Sampel	33
4. Nilai PBV Perusahaan Otomotif	48
5. Nilai Growth Opportunity Perusahaan Otomotif	49
6. Nilai Kepemilikan Manajerial Perusahaan Otomotif	51
7. Nilai Kepemilikan Institusional Perusahaan Otomotif	52
8. Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	53
9. Indikator <i>Growth Opportunity</i>	55
10. Indikator Kepemilikan Manajerial	56
11. Indikator Kepemilikan Institusional	57
12. Indikator Nilai Perusahaan	58
13. Hasil Perhitungan Uji Regresi Linier Berganda	59
14. Hasil Kolmogorov-Smirnov	62
15. Hasil Uji Multikolineritas	64
16. Hasil Uji Autokorelasi	66
17. Hasil Perhitungan Uji Statistik F	67
18. Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi	67
19. Hasil Uji t dan Tingkat Signifikan	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Rata-Rata Price Book Value Perusahaan Otomotif	3
2. Kerangka Konseptual	26
3. Hasil Uji Normalitas dengan <i>P-P Plot</i>	63
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	65



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Data Hasil Perhitungan <i>Growth Opportunity</i>	80
2. Data Hasil Perhitungan Kepemilikan Manajerial	81
3. Data Hasil Perhitungan Kepemilikan Institusional	82
4. Data Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan	83
5. Hasil Output SPSS	84

