

DAFTAR PUSTAKA

- Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Kesembilan. Alfabeth. Bandung.
- Aristo, S, F. 2016. Pengaruh Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Woles Chips. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Volume 1 (4).
- Assauri, S. 2004. *Manajemen Pemasaran*. PT Graha Indo Persada. Jakarta.
- Ghozali, I. 2017. *Aplikasi Analisis Multivariance dengan Program SPSS*. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariance dengan Program SPSS*. Edisi Kedelapan. Penerbit UNDIP. Semarang.
- Handoko, T, Hani. 2010. *Manajemen personalia dan sumber daya manusia*. Edisi 2. BPFE. Yogyakarta.
- Kartajaya, H. 2011. *Brand Operation, The Official MIM (Markplus Institute of Marketing) Academy Coursebook*. Esensi Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisa, Perencanaan, Implementasi, dan Kegunaan*. Edisi Kedelapan. Salemba Empat. Jakarta.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- _____. 2008, *Manajemen Pemasaran*. Edisi ketigabelas, Jilid kedua. Erlangga. Jakarta.
- _____. 2010. *Principles of Marketing*, thirteen edition. Prentice Hall. New Jersey.
- _____. 2012. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Buku Dua, Edisi Pertama. Andy. Yogyakarta.
- _____. 2013. *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2*. Edisi Keduabelas. Erlangga. Jakarta.
- Kotler. dan Keller. 2010. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Edisi 12. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- _____. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. PT Indeks. Jakarta.
- _____. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jilid Satu. PT Indeks. Jakarta.
- Mangkunegara, A, P. 2013. *Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia*. Penerbit Refika Aditama. Bandung.

- Oktafiani, D. 2018. pengaruh kualitas produk, harga, dan label halal terhadap keputusan pembelian produk kosmetik wardah di surabaya
- Ratnaningrum, H. 2016. Pengaruh Promosi, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Pembelian Bahan Bakar Minyak Jenis Pertalite Di Kota Yogyakarta. Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.
- Saladin, D. 2006. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Edisi Ketiga. CV Linda Karya. Bandung.
- _____. 2008. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Linda Karya. Bandung.
- Stanton, W, J. 2000. *Prinsip Pemasaran*. Edisi revisi. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kesembilan. Penerbit CV Alpha Betha. Bandung.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. ALFABeta. Bandung.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Tjiptono, F. 2009. *Strategi Pemasaran*. CV ANDI OFFSET. Yogyakarta.
- _____. 2013. *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Edisi kesatu. Penerbit Andi OFFSET. Yogyakarta.
- _____. 2015. *Riset Pemasaran*. Edisi Sepuluh. Salemba Empat. Jakarta.
- _____. 2016. *Strategi Pemasaran*. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- _____. 2017. *Strategi Pemasaran*. CV ANDI OFFset. Yogyakarta.
- Triwahyuni, N. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Hp Oppo Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Un Pgri Kediri. *Jurnal Manajemen*.
- Wicaksono, A, W. 2017. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiami Di Surakarta. Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah. Surakarta.