

DAFTAR PUSTAKA

- Alam, Buchari. 2012. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. CV. Alfabeta. Bandung.
- Arikunto, S. 2009. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Cetakan Ketujuh. Rineka Cipta. Yogyakarta.
- Christina, W.U. 2011. Buku Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi I. Bayu Media. Jakarta.
- Daryanto. 2011. Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. Bandung.
- Desembrianita, E. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Harga Terhadap Keputusan Pelanggan untuk menggunakan jasa Hotel Oval Surabaya. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*. 16(2):345-354
- Efrianto, A. 2016. Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi dan Layanan Terhadap Keputusan Menginap di Hotel The Alana Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5(9): 4-5
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Haryanto, R, Avita. 2013. Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Mc donal's Manado. *Jurnal. Manado: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sam Ratulagi*
- Hasan, Ali. 2014. Marketing dan Kasus-kasus Pilihan. Media Utama. Yogyakarta.
- Kotler, P. Dan K. L. Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi Duabelas. Indeks. Jakarta.
- _____. (2012). Marketing Management. Pearson Education Inc
- Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas. (Jilid 1) terjemah. Jakarta: Indeks
- _____. (2012). "Manajemen Pemasaran Jasa 1". Edisi Dua. Salemba Empat. Jakarta.

- Lupiyoadi, Rambat. (2013) Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik. Jakarta, Salemba Empat
- Manurung, A. H. 2012. Reksa Dana Investasiku. Penerbit Buku Kompas (PBK). Jakarta.
- Notoatmodjo, Soekidjo. (2007). Kesehatan Masyarakat Ilmu dan Seni Edisi Revisi. Jakarta: Penerbit PT Rineka Cipta.
- Swastha, B. T, H,Handoko. 2012. Manajemen Pemasaran, Analisia perilaku konsumen, edisi pertama, cetakan keempat, penerbit: BPEE, Yogyakarta.
- Sugiyono, 2009, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, *Alfabeta*. Bandung.
- _____. 2012. Metode Penelitian Kombinasi (*Mixed Methods*). *Alfabeta*. Bandung.
- _____. 2013. Metode Penelitian Kombinasi (*Mixed Methods*). Penerbit *Alfabeta*. Bandung.
- Suliyanto. 2011. Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS. Yogyakarta: ANDI
- Tjptiono, F. 2010. Pemasaran Jasa. Banyumedia Publishing. Malang.
- _____. 2014. Pemasaran Jasa. Penerbit. C.V ANDI OFFSET. Yogyakarta.
- Utami, C.W. 2012. Manjemen Ritel. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- _____. 2017. Manajemen Ritel. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Zain. H. 2012. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. *Alfabeda*. Bandung.
- [http://www. Analisis](http://www.Analisis) Kepuasan Pasien terhadap Pelayanan pada Puskesmas Sungai Durian, Kab.Kubu Raya (Khusnawati, 2011) Diakses 23 Oktober 2019